

直播与社交的恋爱史

齐聚科技

产品

Its products





直播



初恋阶段-萌芽

The industry's past



G.723 MP3



热恋阶段-社区&工具 2005-2010

Community & tool stage



H.264

AAC RTP

直播社区阶段

Community stage



直播工具阶段

Community stage





相爱阶段-直播专业化 2010-2015

The industry in recent years

直播专业化阶段



IT大咖说
知识分享平台

Specialization stage

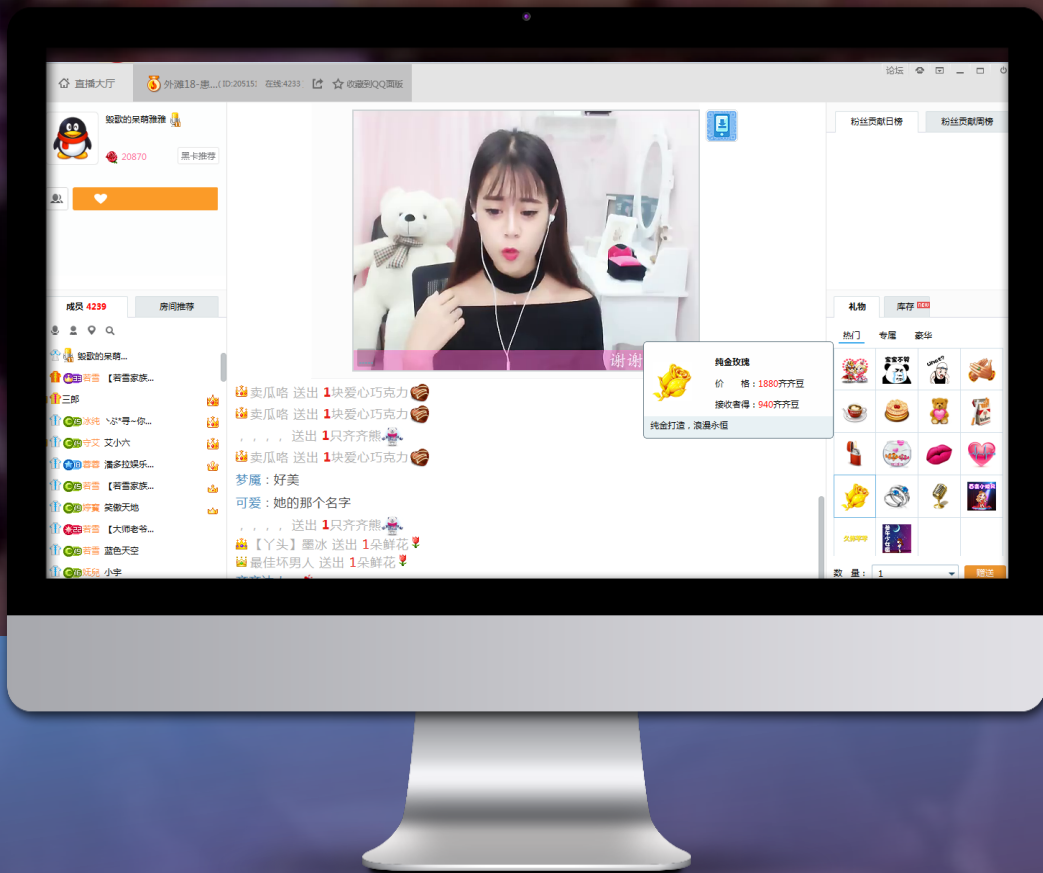
带宽升级

RTMP

服务完善

直播专业化阶段

Specialization stage



直播专业化阶段



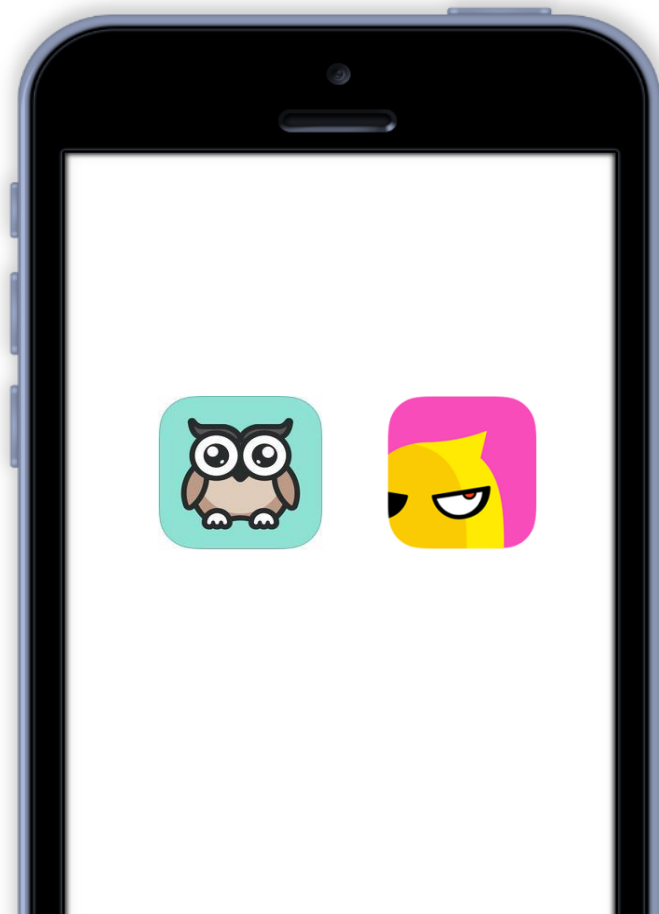
IT大咖说
知识分享平台

Specialization stage



结婚-全民直播 2015-2016

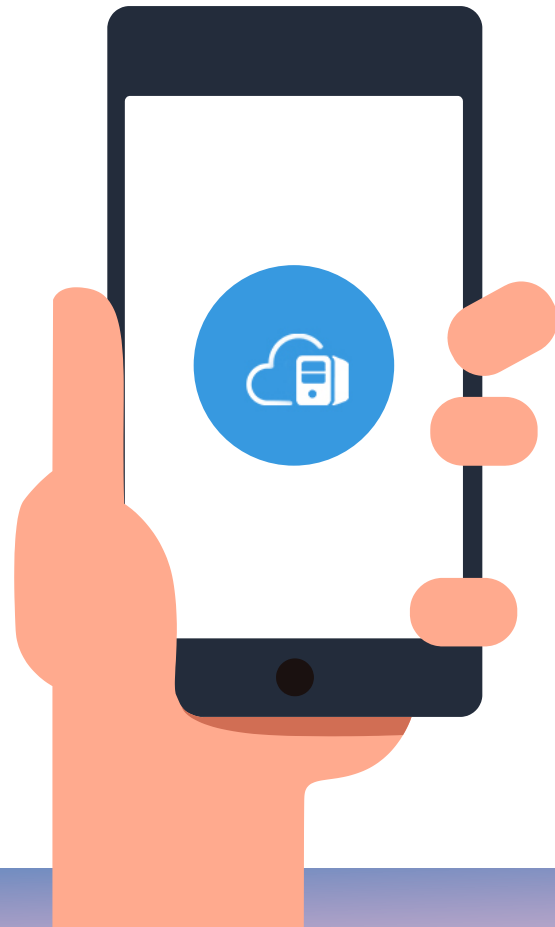
Specialization stage



全民直播阶段

Specialization stage

4G 视频云



全民直播阶段

Specialization stage



全民直播阶段

Specialization stage



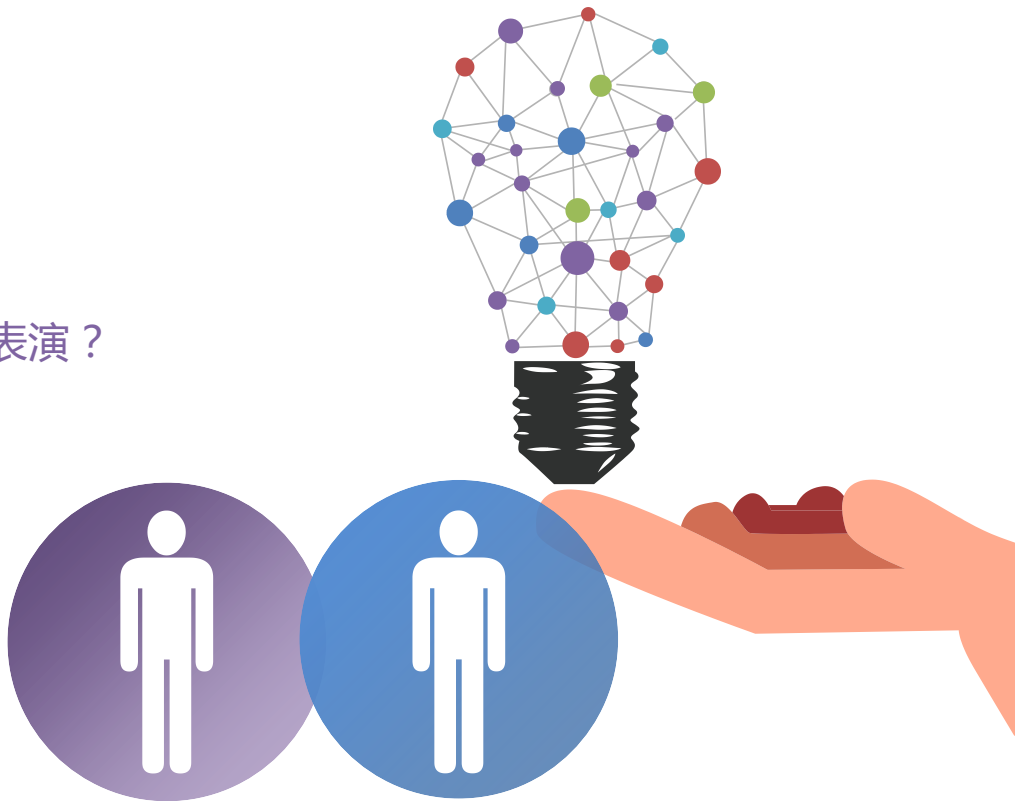
生育-垂直 直播+

2016 - ...

直播的特性

Characteristic

- 人与人之间的关系：好友？粉丝？
 - 内容的形式：社交？教学？表演？



2016年中国移动视频直播行业产业链图谱



注释：1.各直播平台因内容覆盖范围较广，区分难度较大，因此主要依据平台内核心内容作为划分依据；2.直播功能内嵌产品形态与其他平台有所区别，因此作为独立类别衡量。

©2016.10 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

规律？

Law



“论坛” 行业的历史



论坛发展阶段

Forum development

● 1991-1997 潜伏期

早期BBS界面简陋，操作繁琐，专业人员使用，难以普及

● 1997-2005 普及期

论坛的种类创新，开始改变人们的生活，成为互联网缺一不可的部分


● 2005-2008 黄金阶段

随着网络的迅速发展，BBS则由论坛逐渐发展成社区的形式

● 2009 -2016 冲击与争鸣期

在微信、微博的冲击下，论坛的用户量急速下降，仅个别特色鲜明的论坛仍在继续坚持

网易论坛天涯社区
www.tianya.cn搜狐社区
分享生活每一天



团购发展阶段

Group-buying

- **2004 - 2010 团购发展**

2004团购网在美国诞生，2010年受美国启发，中国首家团购网站上线

- **2008 - 2010 千团大战**

为争夺国内的团购市场，各家团购网站开始变相竞争，团购导航网应运而生

- **2010 - 2016 大战后的生存**

BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)三大巨头先后完成团购行业布局

未来?

Future



科技

Science and technology

人性

Human nature

• 直播的未来 •

- 科技：DATA GPU 5G VR/AR AI
- 人性：时间 内容 场景

未来

为大家而来