

移动终端的智能消息推送平台 技术优化及架构实践

目录

Contents

01

消息推送简介

02

及时性与到达率

03

推送技术架构

04

消息推送平台化

05

消息智能推送

一、消息推送简介 - 推送的价值

对用户的价值

- 物流、商品降价等提醒
- 优惠促销信息
- 个性化精选信息

对公司的价值

- 提高产品活跃度
- 带动功能模块使用率
- 带来交易订单（增加用户粘度）
- 唤醒沉睡用户



需注意的问题

- 频繁发送，对用户形成打扰
- 用户对收到消息的麻木
- 丧失用户信任

一、消息推送简介 - 京东推送发展历程



发送速度优化

2014/9-2016/11

消息及时到达客户端
极大地提升用户体验



到达率提升

2015-至今

更多用户收到消息
有效提升订单转化



消息平台化

2016年-至今

搭建统一消息推送平台
服务体系内外更多APP



智能化建设

一直在努力

人工智能实现个性化推送
不同用户推送不同的消息

二、及时性与到达率

秒级推送

消息及时性

Timeliness

行业领先

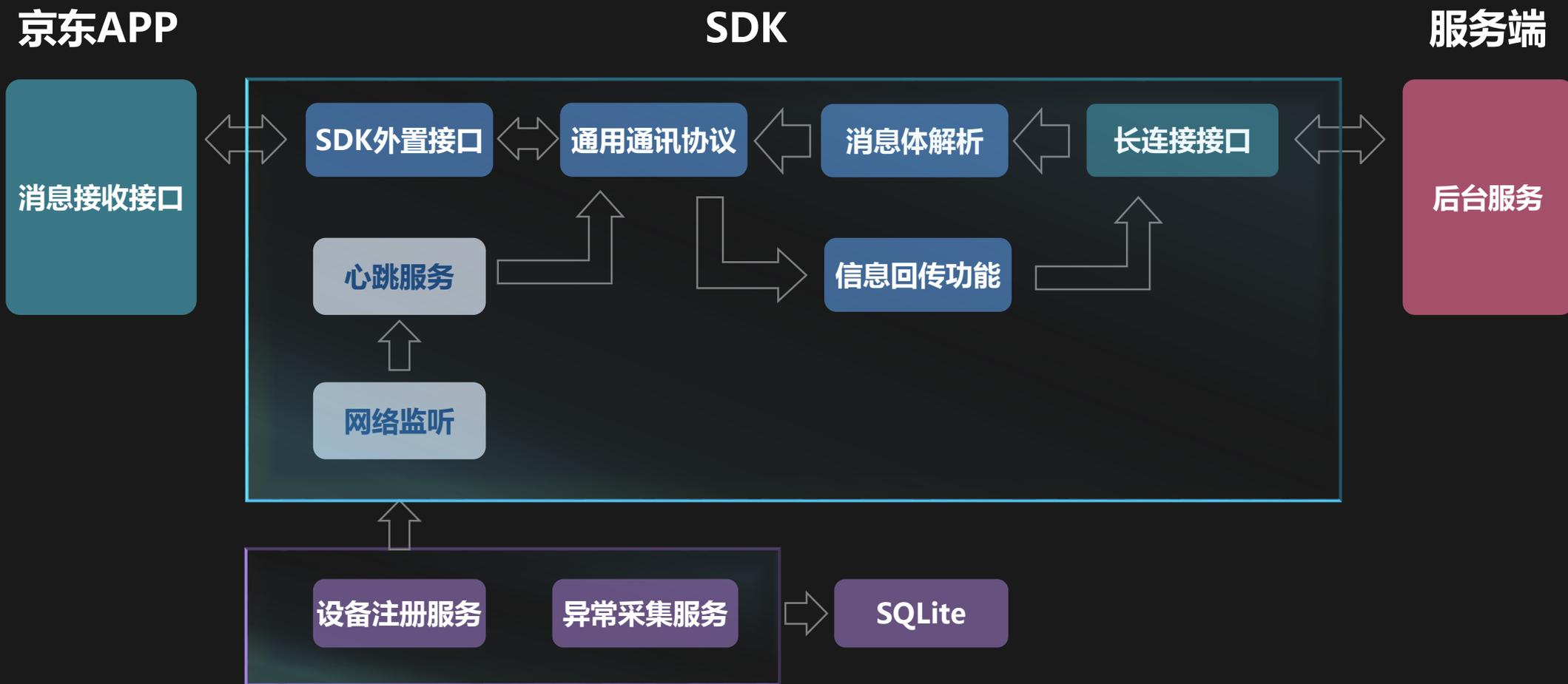
消息到达率

Reach Rate

三、消息技术架构 – 整体框架



三、消息技术架构 – 客户端SDK



三、消息技术架构 - 长连接服务



三、消息技术架构 – 技术升级



容错容灾



平行拓展



全面监控

四、平台化&智能化 – 平台化



应用接入



消息推送



效果跟踪



数据统计

四、平台化&智能化 – 开放



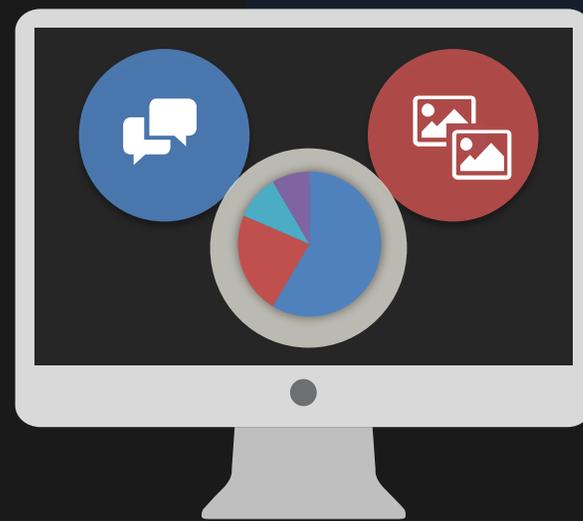
消息推送目前已在京东体系内统一开放

- 支撑京东全集团和战略合作伙伴的**20+**个应用，为公司**节约开发和资金成本**
- 未来计划进一步**对外赋能**，向公司外部开放，进一步提升京东的行业影响力，形成以京东为主导的消息推送生态圈

四、平台化&智能化 – 智能化

消息+大数据+AI

打造场景化智能推送



感谢您的时间！

THANKS.