

# 大数据与AI在运营资源投放领域的应用探索

## ——京东战斧智能投放平台揭秘

京东商城前台产品研发部

2017/12

# C contents

01

项目背景

02

平台揭秘

03

探索更多

04

“智投+”

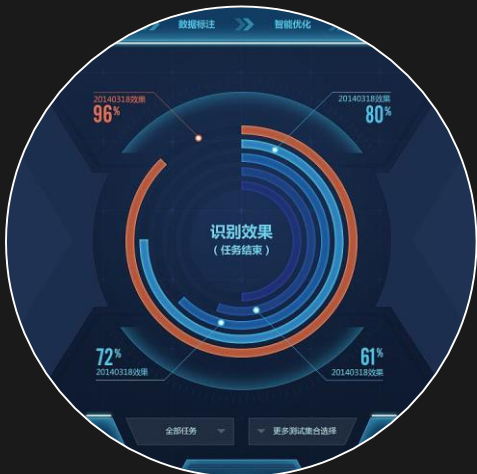
# Part 1

# 大数据 + AI = ?

# 行业背景：大数据+AI，应用广泛



## 智能语音



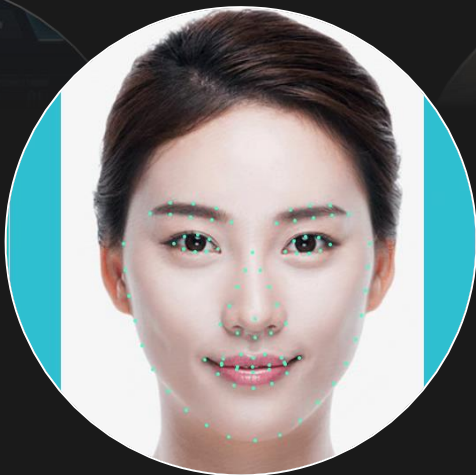
## 无界零售



## 资讯推荐



## 人脸识别



## 智能风控



# 项目背景：电商中的产品应用



AR试妆



商品推荐



智能客服

✓ 降低成本

✓ 提升效率

✓ 优化体验

✓ 风险防御

# 另辟蹊径，探索大数据与AI在运营资源投放中的应用



京东技术

IT大咖说  
知识共享平台



01 优惠券

02 下载激活

03 京豆



京东技术

# Part2

# 平台揭秘



京东技术

IT大咖说  
知识共享平台



# 战斧智能投放平台

大数据+AI+资源投放



京东技术



# 站内投放：优惠券投放现状



规则名称: 方便记忆和查询

优惠模式: 固定金额优惠

优惠类型: 满减

满减设置: 满 [ ] 减 [ ]

立减设置: 减 [ ]

折扣设置: [ ] 折

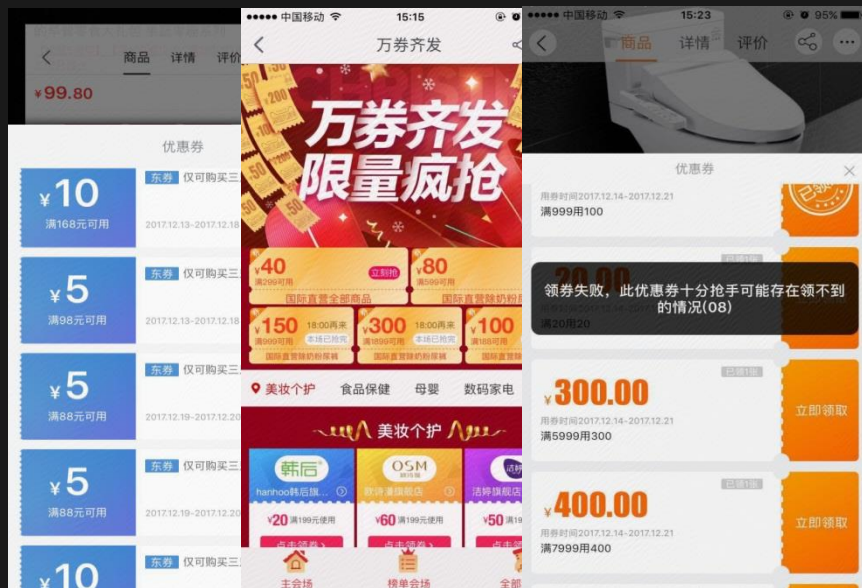
计算金额: 订单金额

选择包括: 固定金额优惠, 浮动金额优惠

选择包括: 满减、立减、折扣

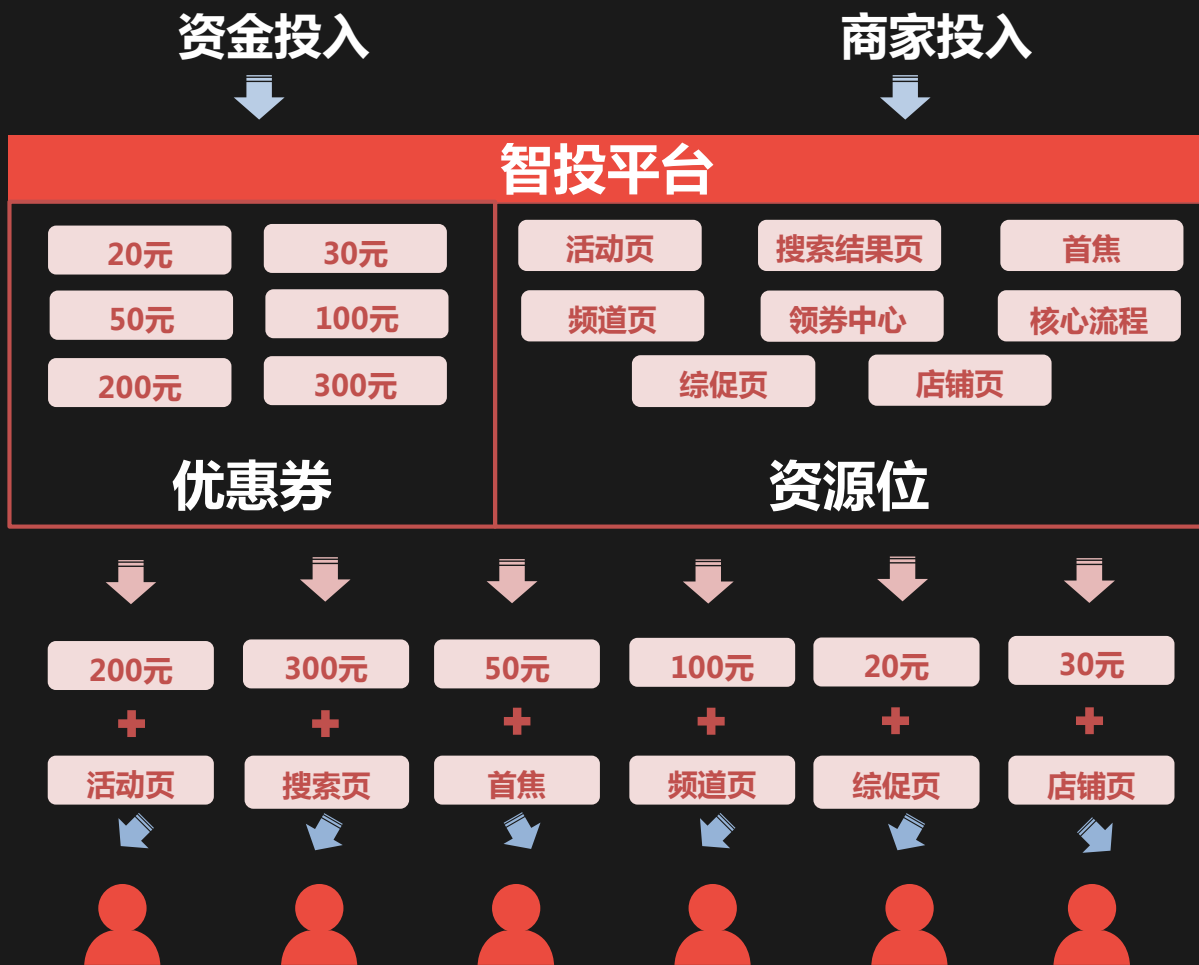
基于选择的优惠类型, 进行展示对应的设置

如果业务需要, 可进行制定多种计算金额规则, 这里选择



优惠券设计与投放分离, 优惠券精准投放存在极大挖掘空间

# 平台揭秘：战斧智能投放平台-千人千券

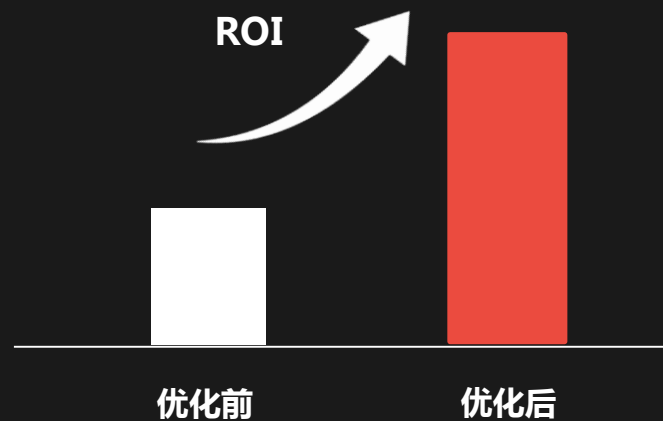
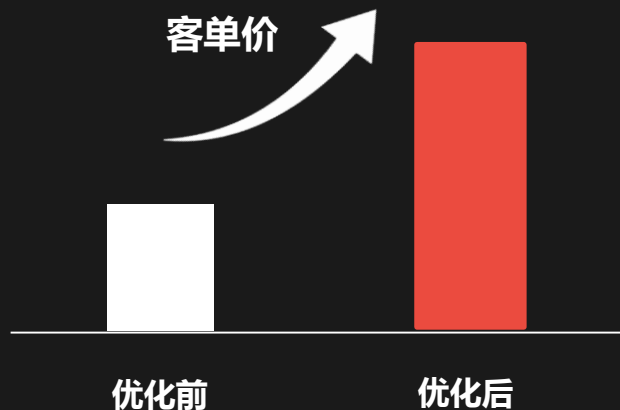


- 以提升用户体验为目的
- 提供促销全套解决方案
- 打造一站式的运营体验
- 节约人力成本促销成本
- 力求实现千人千景千券

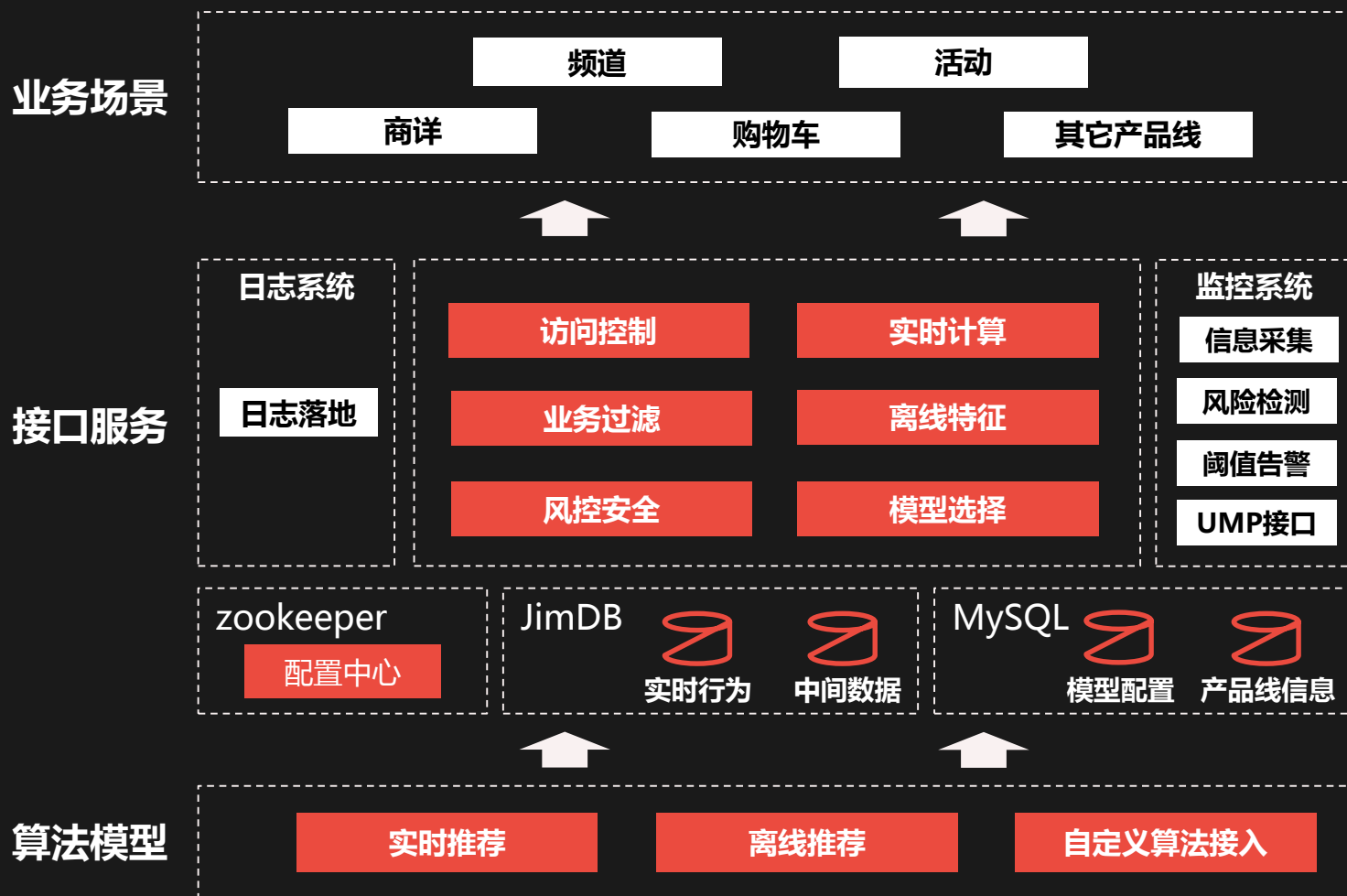
# 平台揭秘：战斧智能投放平台-千人千券



新人频道发券场景



# 技术揭秘：系统架构设计

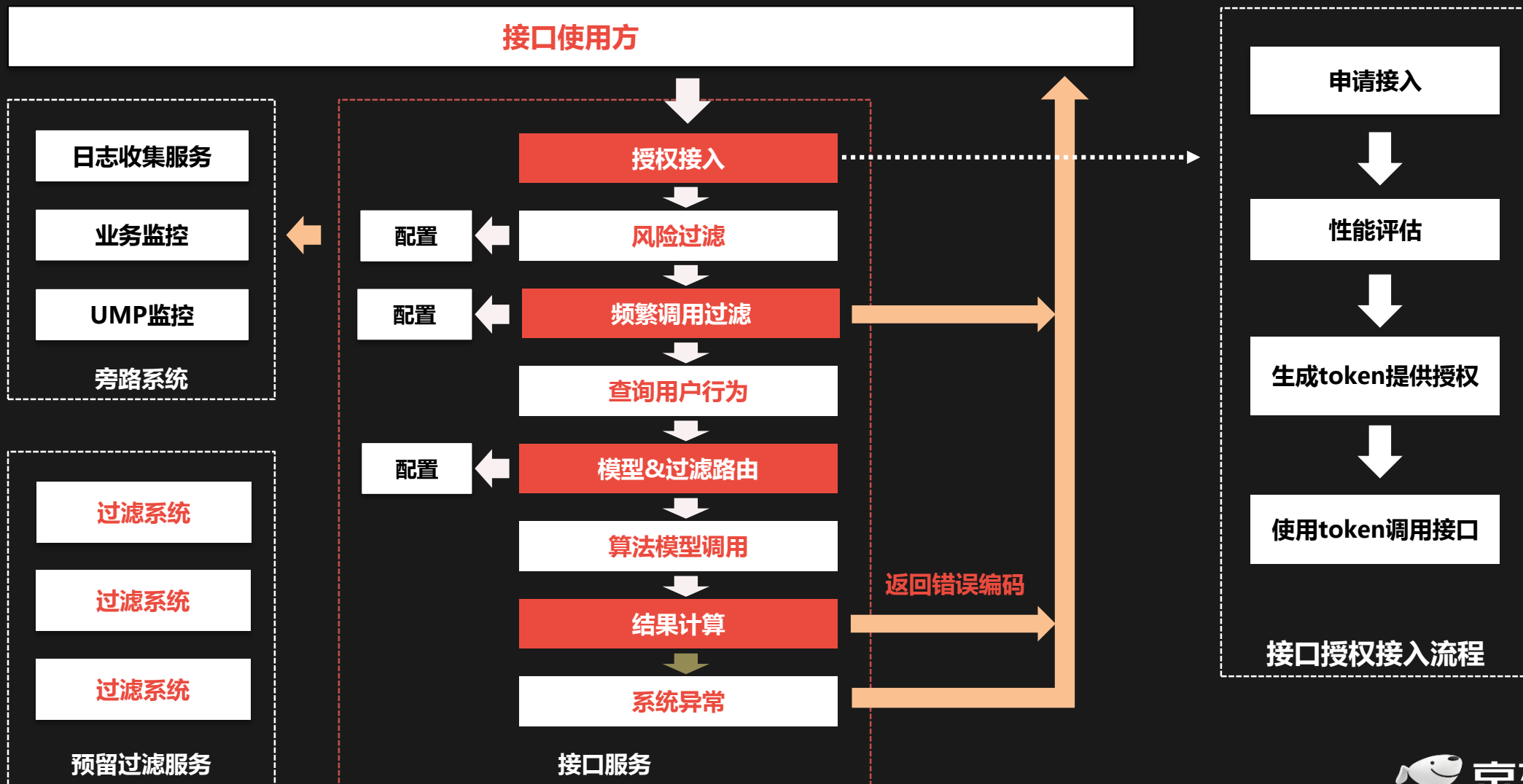


→ 系统灵活伸缩,模型/组件可插拔

→ 用户实时行为秒级采集,提供海量高并发的接口查询能力

→ 完善的监控预警系统

# 技术揭秘：服务接入流程



## 离线模型

- 多元的数据来源
- 丰富的离线特征
- 精准的复杂算法模型
- 方便快速的优化流程

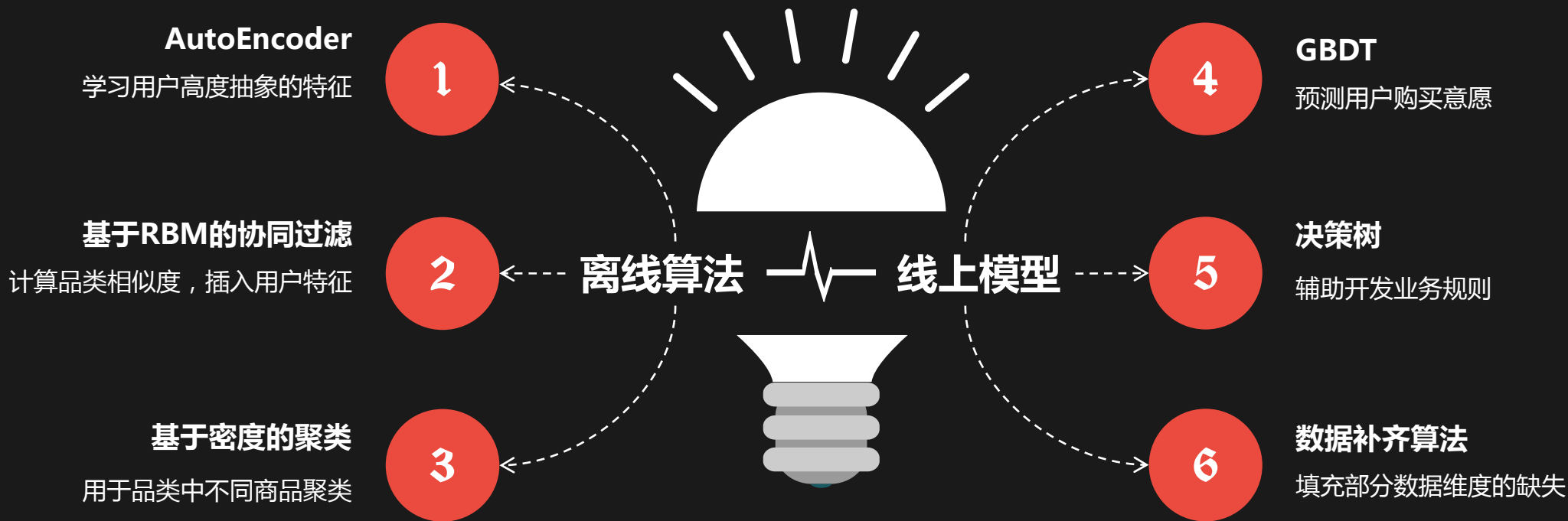


## 线上模型

- 即时的线上数据
- 快速的特征处理
- 计算快速的简单算法模型
- 简洁有效的业务规则

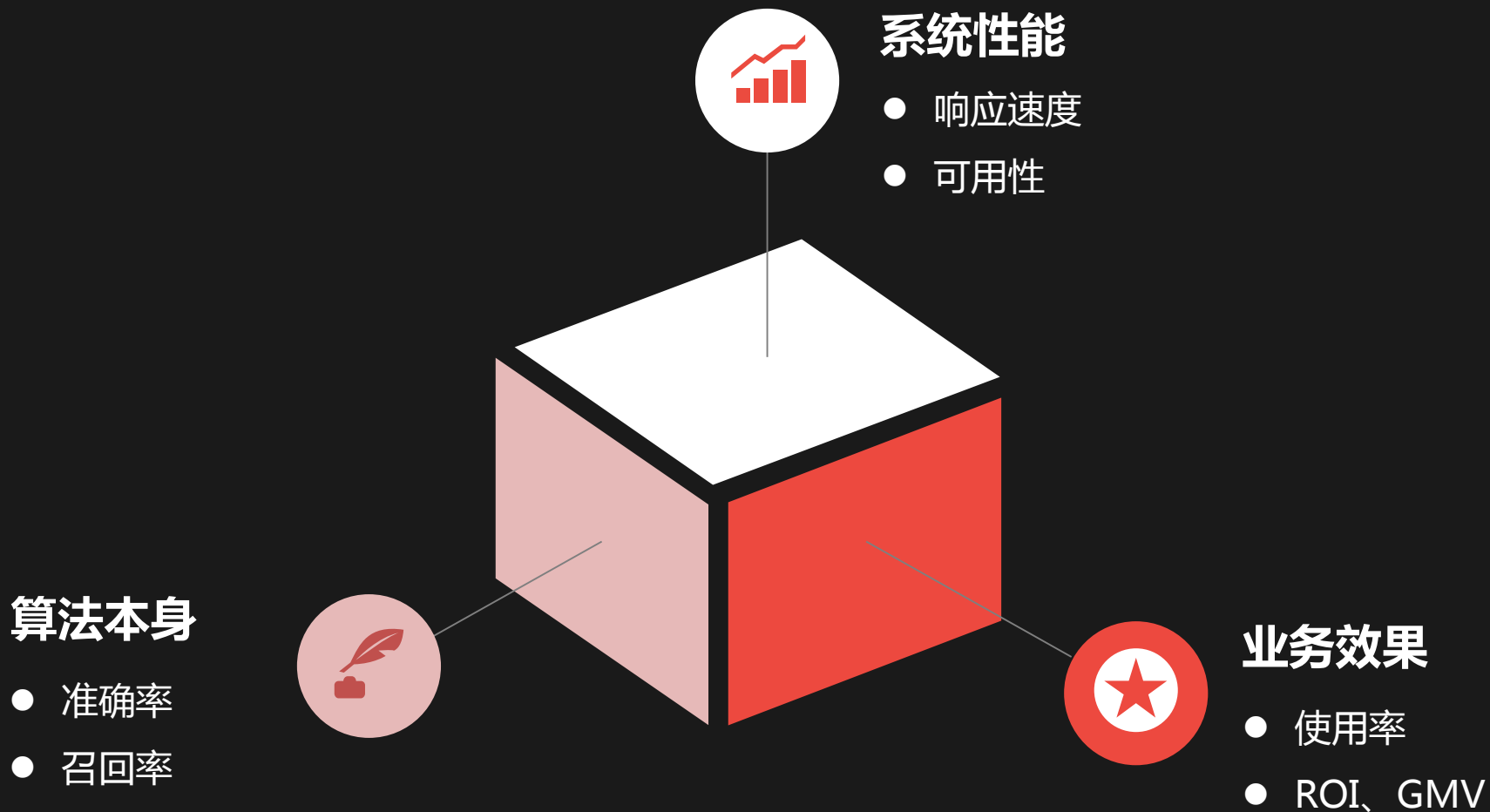
# 技术揭秘：丰富的特征工程



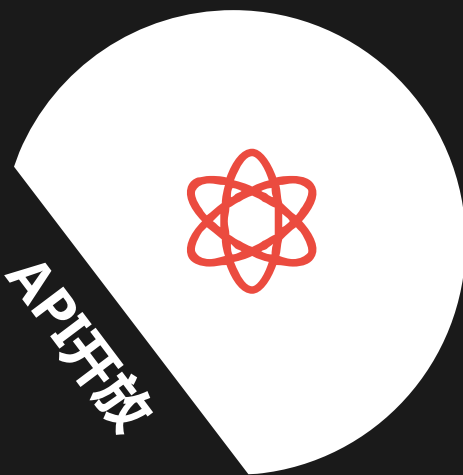




# 平台揭秘：效果评估



# 平台揭秘：技术生态



# Part3

# 探索更多

# 探索更多：站外推广

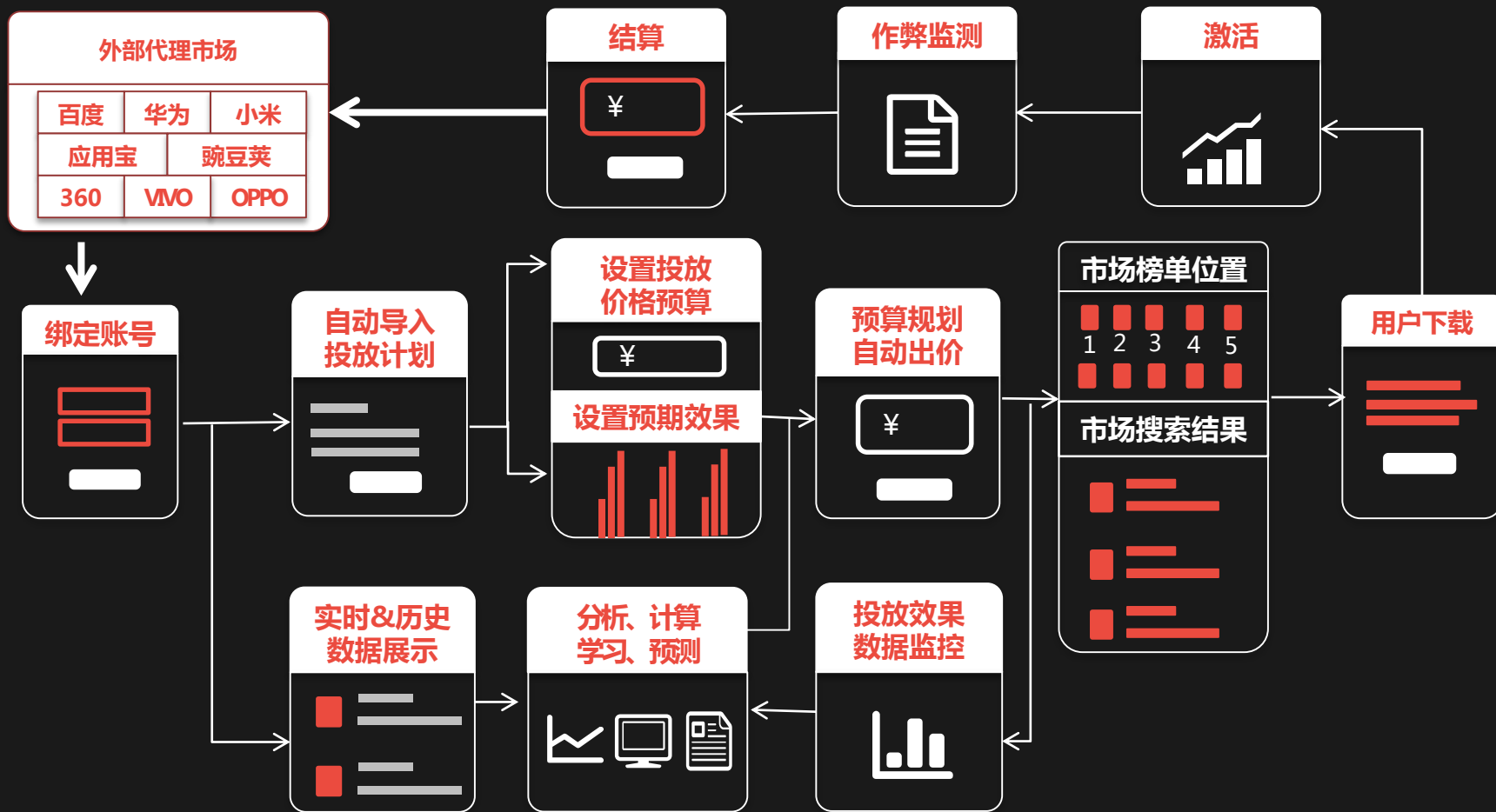


01 CPD ( Cost Per Download ) : 按下载付费

02 CPA ( Cost Per Action ) : 按激活付费

03 CPC ( Cost Per Click ) : 按点击付费

# 技术揭密：智能渠道投放



# 技术揭密：智能渠道投放

实现工作流程的自动化，释放人力，节约成本，提升人效



# Part3

## “智投+”

# “智投+” 理念

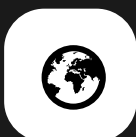
生态化



智能化



平台化



提升人效



节约成本



优化体验



# 智投 + X = 无限可能

THANKS.