



小行李
Life is the journey.

小行李 何靖曦

团队介绍

现团队总人数：6人



邹原子

创始人CEO

英国萨里大学金融硕士
5年金融从业经验



郑思瑜

合伙人

资深媒体策划人
前周末画报编辑



何靖曦

合伙人

法国艺术品和奢侈品管理双硕士
巴黎时尚买手

中国在线旅游市场交易结构

中国在线旅游市场发展态势总论

中国在线旅游行业未来发展趋势

> 机票市场趋向成熟，发展增速放缓

机票是在线旅游市场中发展最成熟的板块，由于其基数较大，因此也是增速最慢的板块，2014年中国在线机票交易额为1607.3亿元，增速降至22.6%，占在线旅游整体市场的比重降至58.0%，艾瑞咨询预计2015年在线机票占比会降至56.5%。

> 酒店市场增速稳定，休闲用途产品成市场热点

2014年中国在线酒店市场约636.1亿元，增速平稳。近两年休闲用途的住宿需求集中爆发，在线旅游企业加快签约民宿、客栈等非标准化产品，预计未来三年其长尾效应会逐渐显现。

> 度假市场持续火热，市场占比继续提升

近年来，中国在线旅游市场中，度假交易额占比持续上升，2014年达15.4%，随着周边游和出境游市场的持续火热，预计2015年在线度假占比将达到16.5%。



来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

60% 机票业务
23% 酒店业务
14% 度假业务
3% 旅游路线

切入：出游怎么穿？
怎么可以美美地出游？

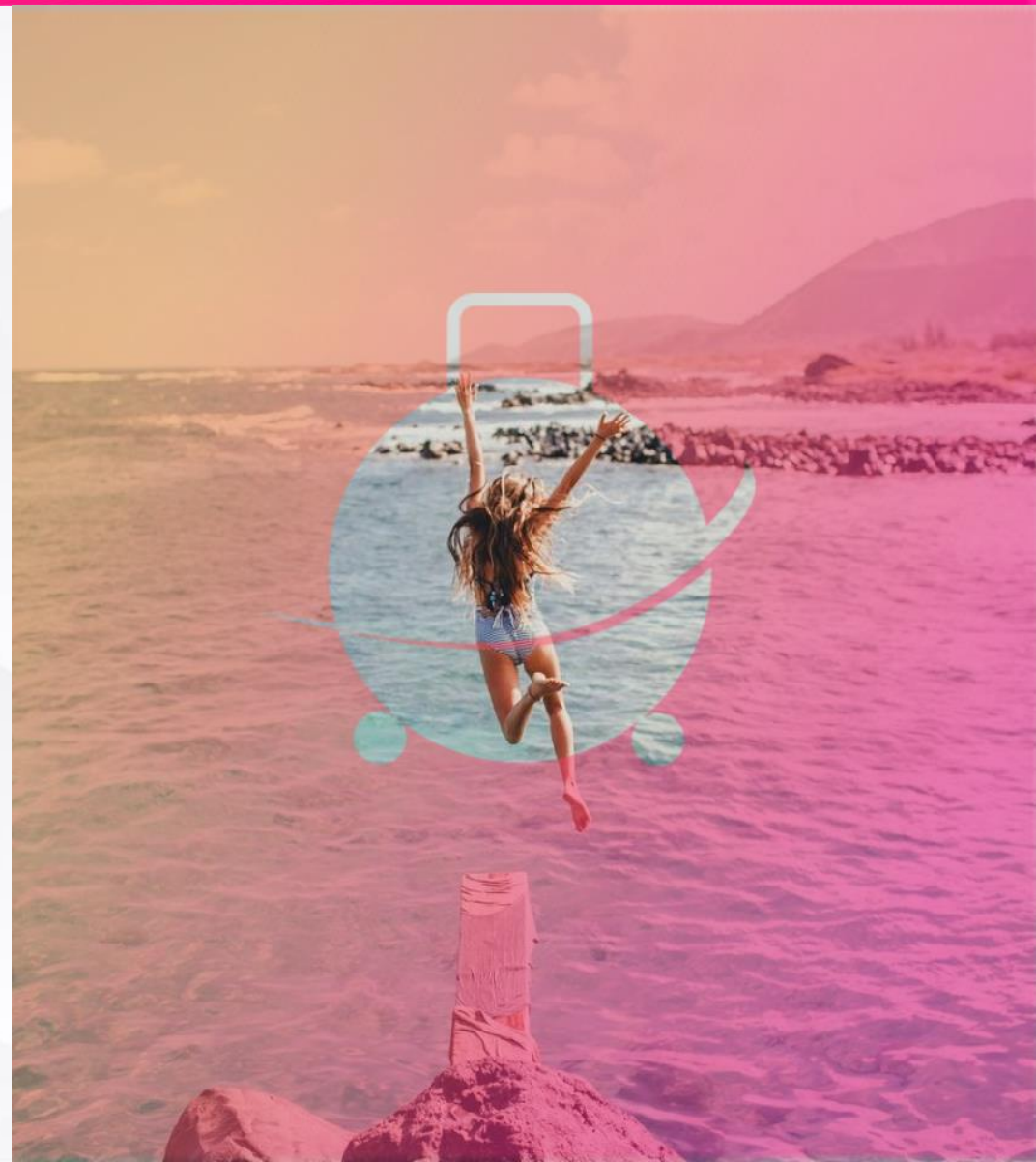
WHO&WHAT



- 2017年6月公众号上线
- 国内首个专注于旅行生活方式与旅行场景化商品的创新品牌
- Travel + Lifestyle + Creativity
- 代表一种时尚旅行的生活方式，
每个人都可以美美地去旅行



- **Travel:** 为个人及团体提供多元化的深度旅行体验，覆盖国内、日本、台湾、法国、美西及英国等地域，涵盖生活美学、思维创新、不凡探索及亲子成长四个旅行类型版块；
- **Lifestyle:** 联合世界各地的旅行达人，提供场景化的旅行穿搭指南及玩法攻略，倡导旅行美感，提升旅行生活品质；
- **Creativity:** 与国内外新兴原创品牌跨界合作，集时尚、艺术、旅行文化于一体，打造适用于不同旅行场景下的创意“小行李”。



平台产品



品类1

带出去的小行李

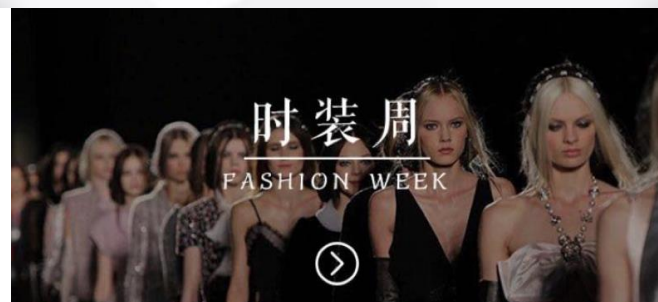
(50家时尚品牌供应商)



品类2

带回来的小行李

目的地特色商品



时装周

FASHION WEEK



轻游学·新玩法

ENERGY PLAN



一键叫直升机

CALL FOR HELICOPTER



深度日本

COOL JAPAN

品类3

小行李私藏玩法

国内、国外、独家资源
(共60种玩法)



CITY WALK

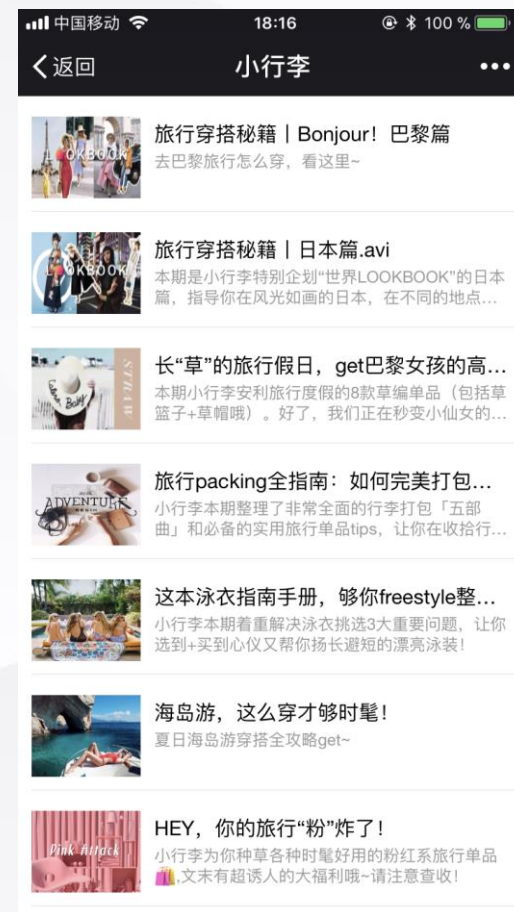
杭州

厦门

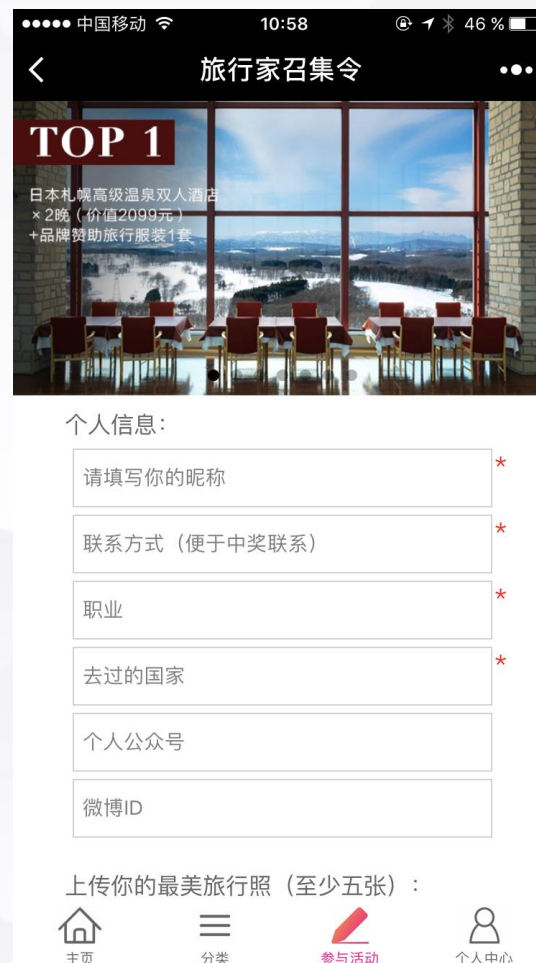
成都

西安

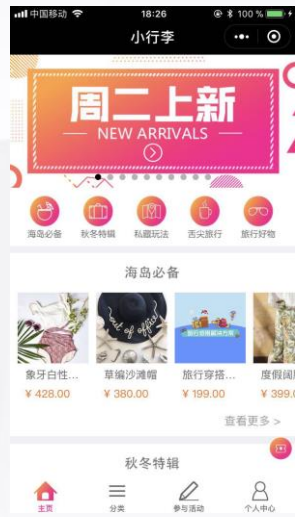
微信公众号



小程序 十月初上线



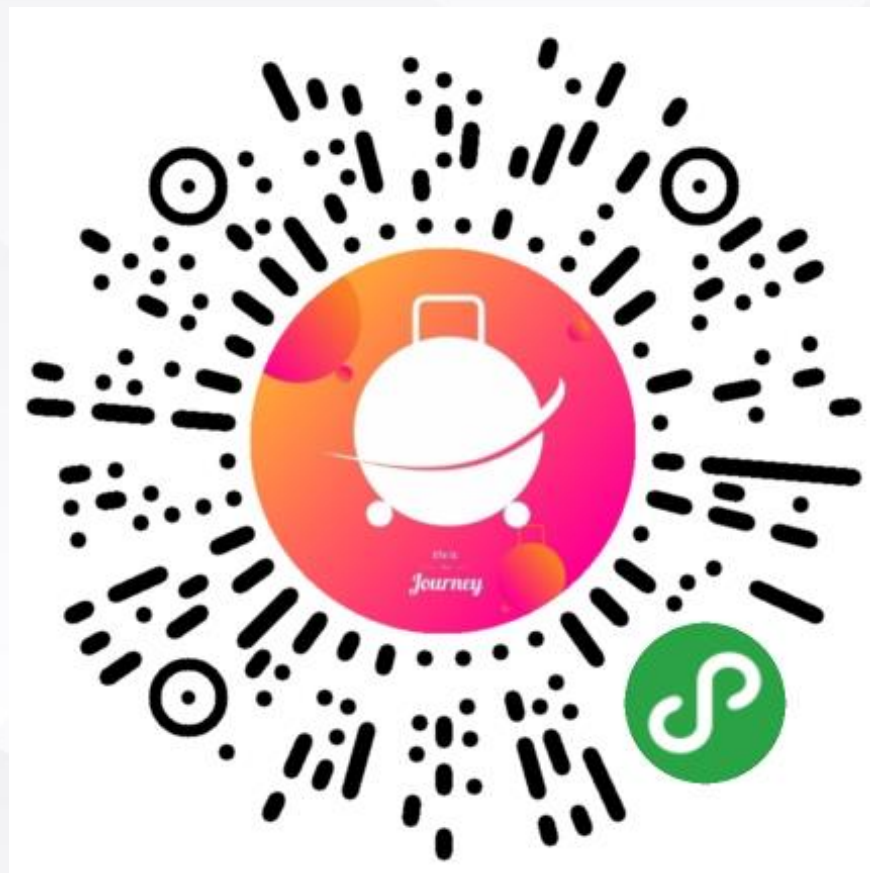
小程序



- 11月初改版 V1.1.2 上线
- 商品种类增多
- 内容更丰富 清新 动感
- 给用户更大的视觉冲击

- 未来趋势，公众号≈小程序
- 发挥自媒体内容运营的功能+具体的产品展示
- 公众号发文+小程序商品嵌入：让用户在阅读后直接购买
- 小程序的易传播性+公众号推广：适合旅行这样低频但又具备一定社交属性的消费行为
- 小程序的线下场景运用：达人分享及分销渠道
- 放大获客能力

THANKS 谢谢



美美哒去旅行~