

饿了么配送团队测试分享

主讲人：陈琦 | 饿了么物流产品研发部测试组高级经理

时间：2017.04.08



目录



- 1 现状
- 2 挑战
- 3 价值观
- 4 测试任务
- 5 微服务测试
- 6 发布过程
- 7 环境管理
- 8 自动化测试
- 9 系统容量

现状

- 200个微服务应用
- 平均每日17次发布
- 每日运单x百万
- 饿了么订单，开放平台，帮买帮送，蜂鸟配送
- 自营，代理商，众包，第三方

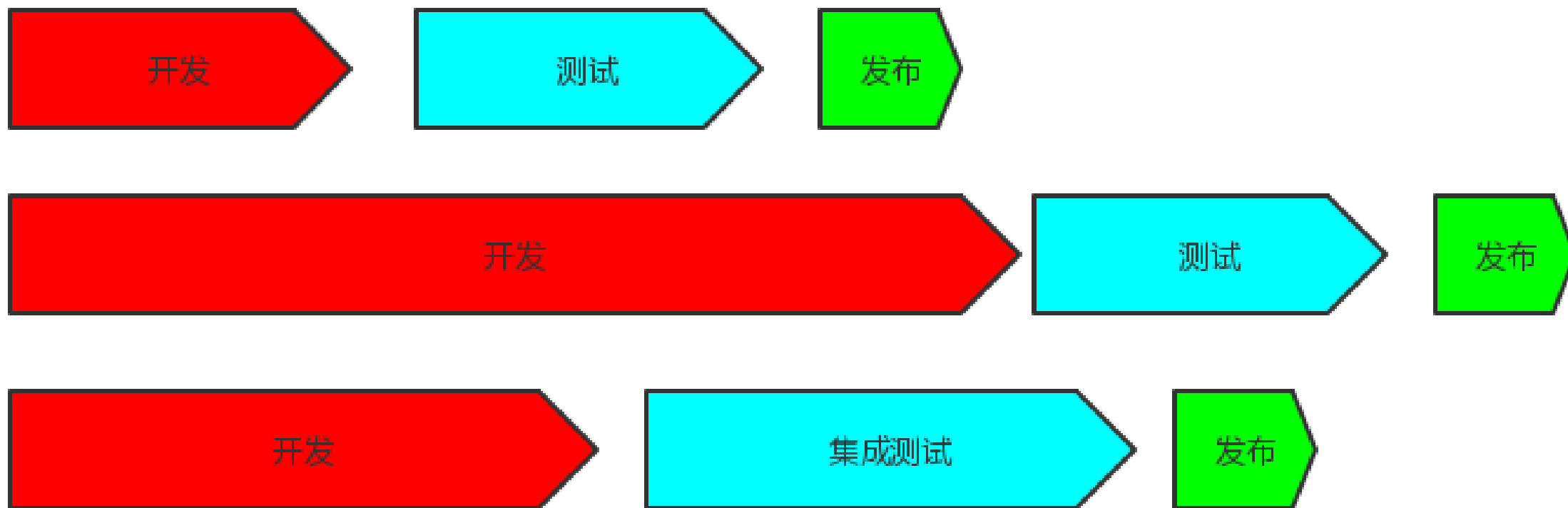


挑战

- 测试的观念
- 微服务
- 测试环境
- 产品功能变更频繁
- 系统架构改造频繁
- 系统的容量与稳定性



一个项目组的日常



价值观

- ☞ 质量是整个团队的任务
- ☞ 简单，以团队交付价值为目标
- ☞ 快速沟通与反馈



测试的任务

- ④ 建立合适的测试质量标准
- ④ 建立快速反馈机制
- ④ 持续改进自动化测试
- ④ 关注缩短测试周期，不仅仅是发现缺陷
- ④ 推进开发测试，提高系统可测试性



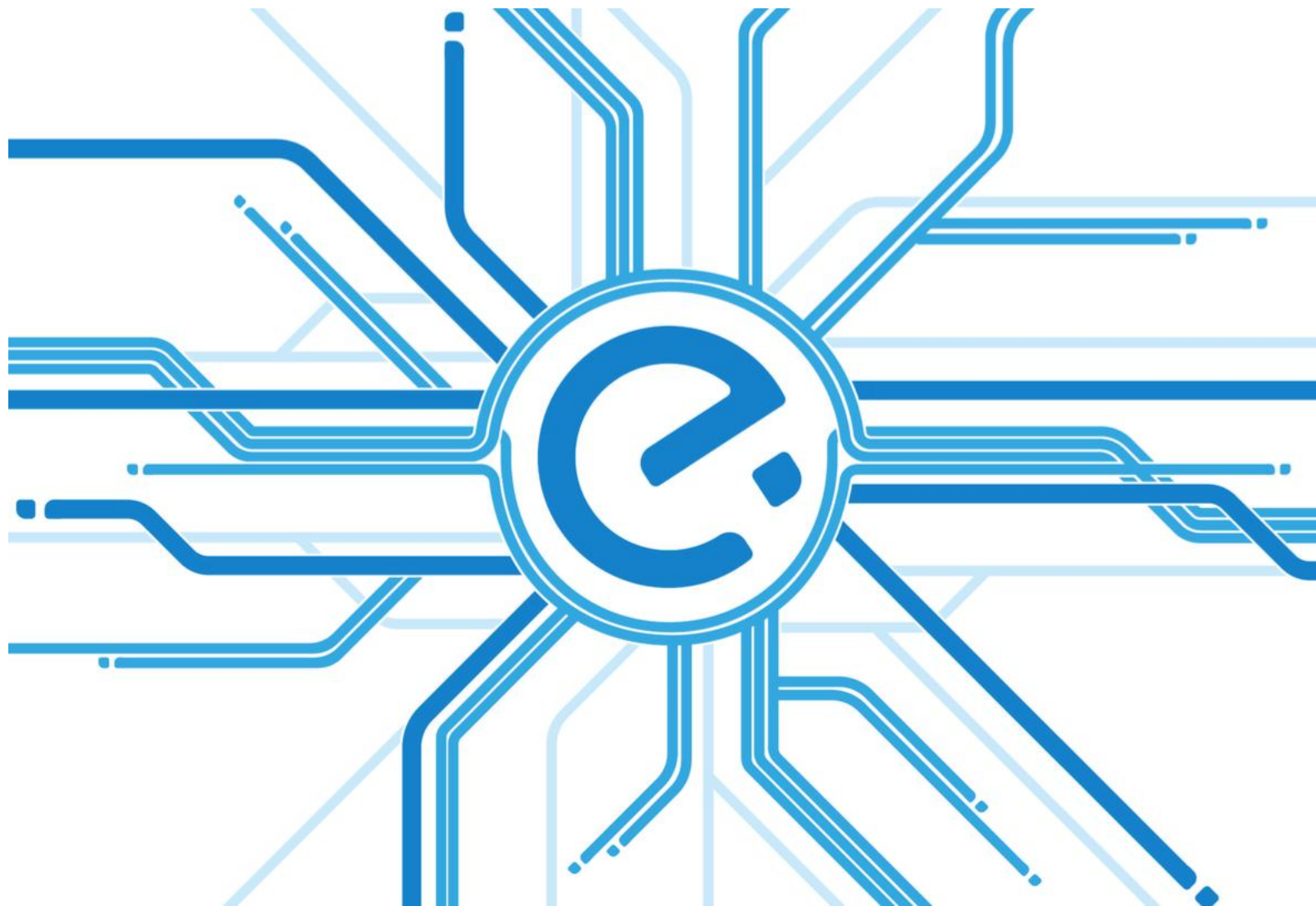
微服务测试

- ④ 关注业务流程,自顶向下的集成测试
- ④ 服务提供方符合契约和功能
- ④ 服务消费方保证姿势
- ④ 明确系统性能要求

发布过程

按版本发布

功能发布



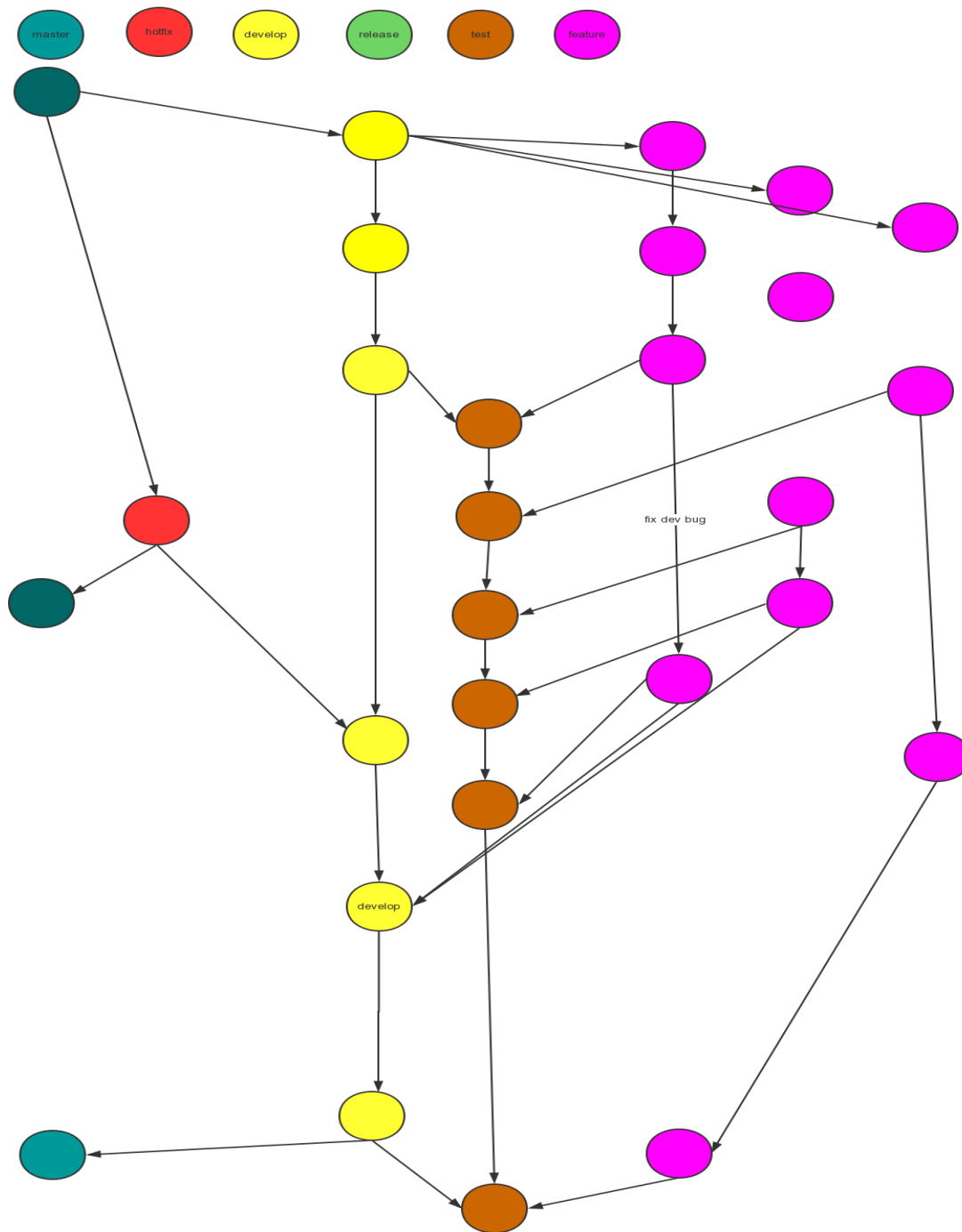
环境管理

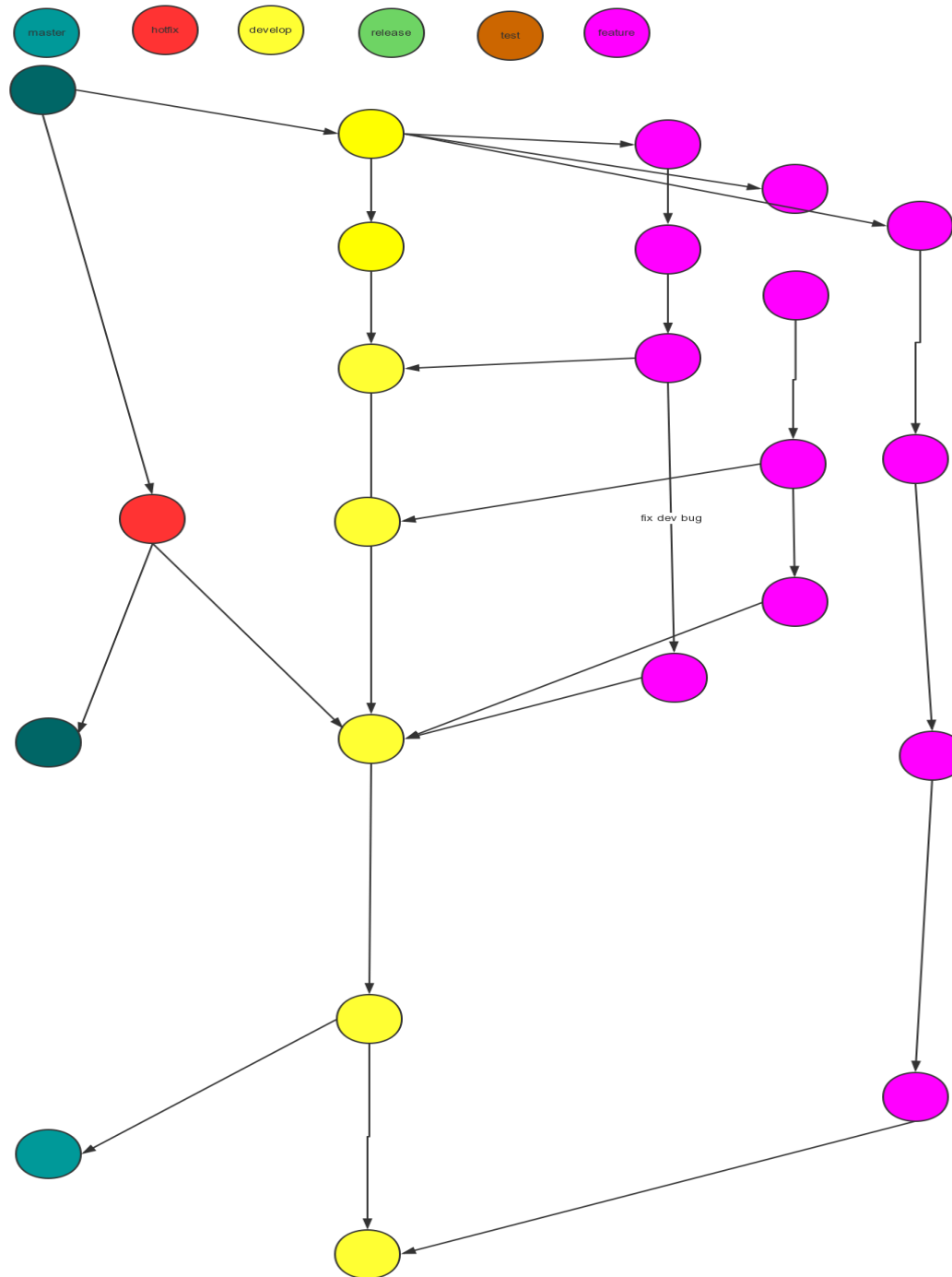
☉ 一个环境

☉ 分支开发

☉ 主干测试，主干回归，主干发布



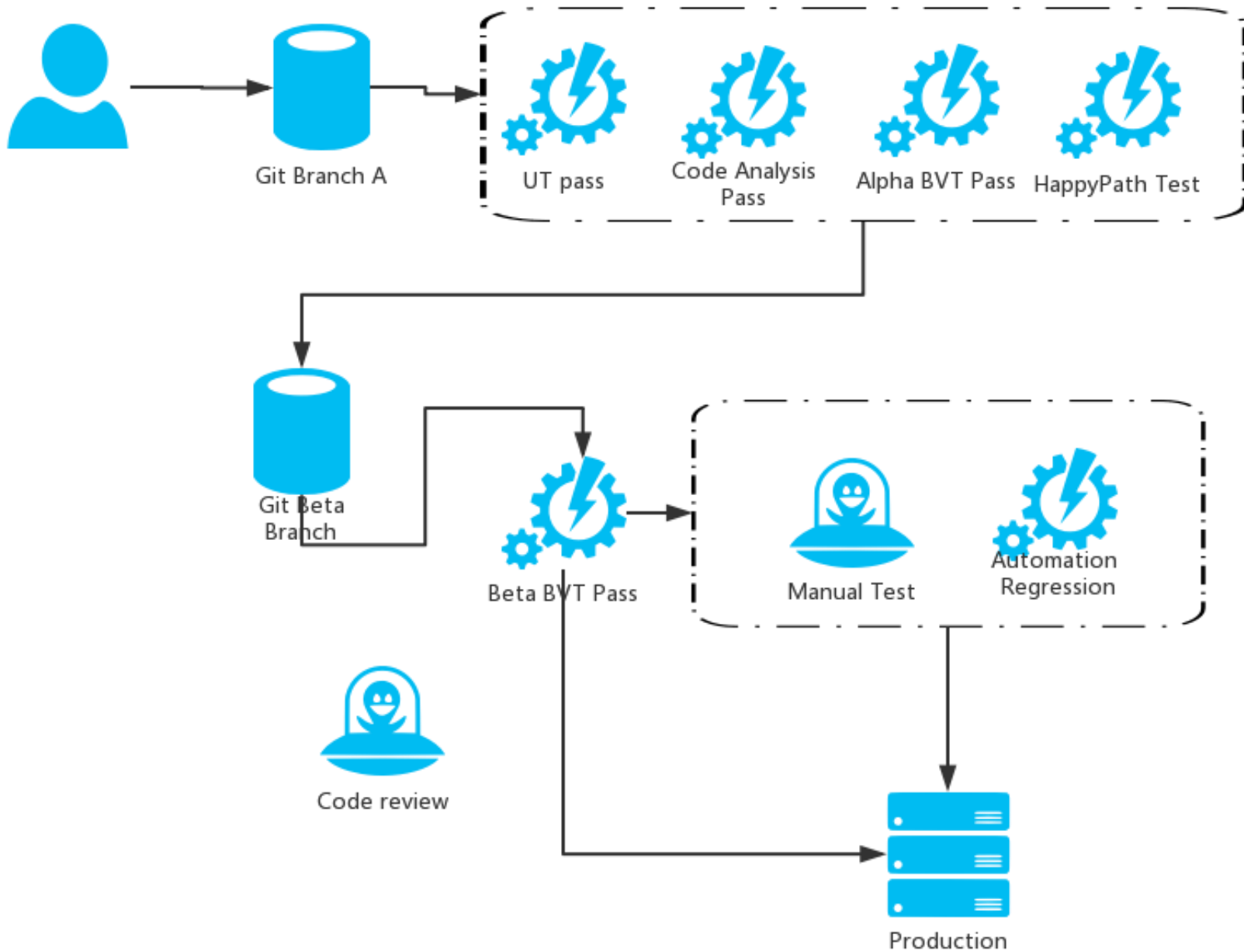




自动化测试



- ② 基于模块/接口层面
- ② 面向用户故事
- ② 快速反馈构建BVT
- ② 完整回归
- ② 尝试UI自动化



系统容量

压力测试

以满足业务为目标

评估性能要求

关键路径io变化

服务依赖

生产环境全链路压测

稳定性演练

Q&A



THANKS !

