



视频直播的创新应用



白剑,保利威视总裁





拥有计算机硕士及高级工商管理硕士学位;

曾先后于网易、雅虎担任运维总监, CNTV 技术中心总监。2015年, 加入保利威视担任 总裁, 负责开拓云服务市场;

专注于云视频领域的研究,公开发表多篇视频行业论文,荣获国家科技创新二等奖;

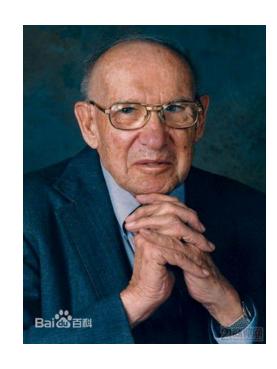
负责了北京奥运会、国庆大阅兵、世界杯足球赛等大型网络直播活动。



里下打 实时通信云



管理的学问







无处不在的创新

创新: 生产要素的重新整合。

创新不应该是一个部门的事情, 这是企业每一个人的事情,技术部门有技术部门的创新,管 理有管理的创新,客服有客服的创新

创新

营销

营销 = 销售?

通过市场营销来了解顾客的需求 ,他们的现状,价值观,从而生 产消费者需要的产品。企业的首 要目标不是销售产品,也不是 利润,而是"满足客户需求"







市场需求的焦点

客户的选择依据不同的层级呈递增 的关系

〇 创新性

新颖独特性

○ 灵活性

多品种

● 质量

确保不损坏

〇成本

同等情况下的首选





〇产品创新

○服务创新

○商业模式创新

创新的类型

○渐进式创新

〇 突破式创新

○破坏式创新



渐进式创新-微信直播



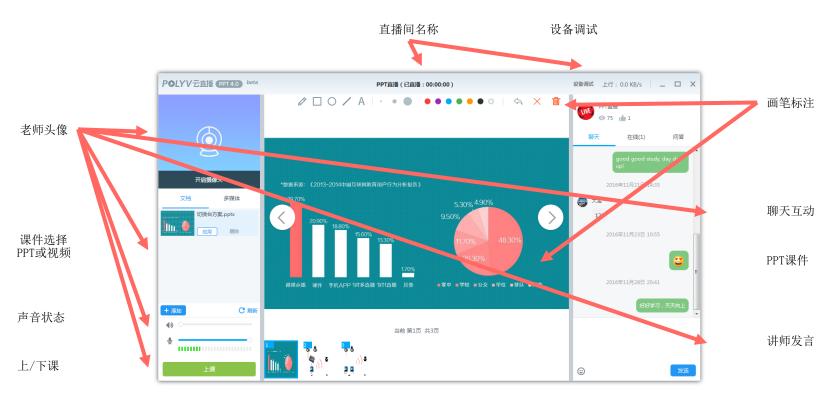




PPT直播







适合需要演示PPT文档,白板标注,三分屏直播的教学场景

微信端PPT直播







微信端的多重验证

















0 --> 1?

1->100?









一对多, 多对多的视频语音互动

VR

VR直播点播

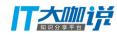


静态文件清晰的展示

突破式创新 _{重塑的流程,资源的再造。形成} _{闭环的改造}

创新的精力分配





10%

60%

30%

未来的可能

长期的,需要市场和产业链的 整体配合

短期的需求

市场的急迫需求,能够立即产生效益

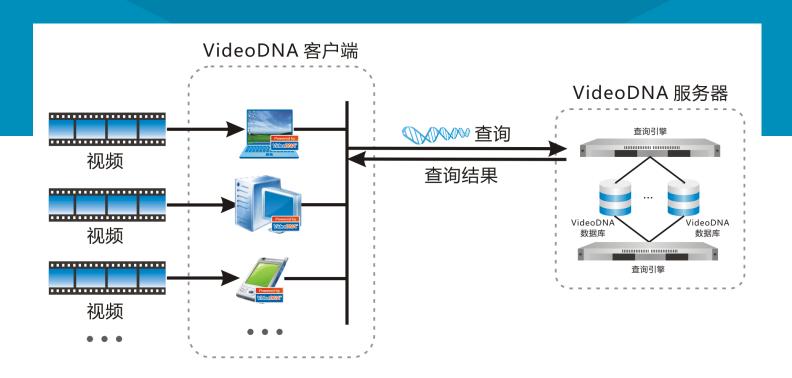
中期的项目

需要一段时间的研发,但可以独立完成,并有直接的市场需求

VideoDNA







VR&AR开辟学习新模式





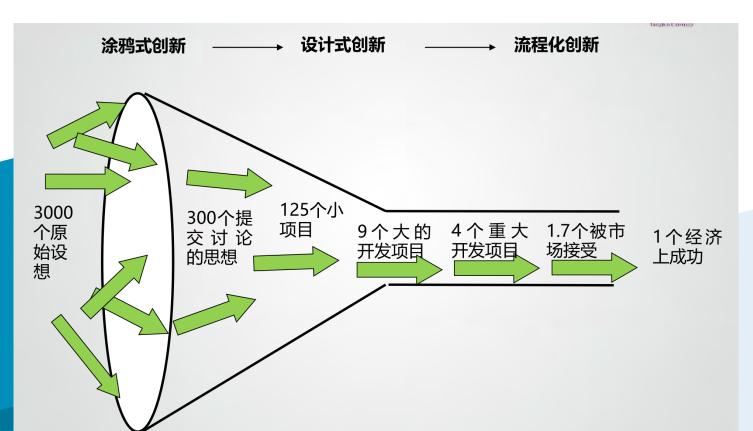








创新之道-永不平凡



VR&AR开辟新闻新视角











创新之道的总结



扩大范围

扩大新创意的搜寻范围



放松警惕

把过于严格的控制和僵化的组织结构变得 灵活和松散一些



加强联系

加强创新者和主体业务之间的联系.



培养创新

培养创新者的沟通和合作技能





THANK YOU