





深入金融场景的数据验与区的

演讲人:诸葛io 于晓松

跨界互联数聚未来

第四届中国数据分析师行业峰会 CHINA DATA ANALYST SUMMIT

北京 中国大饭店 2017.07







智能决策平台&数据驱动教练













从市场获取用户并使之交易(理财、贷款.....) 是企业的核心任务









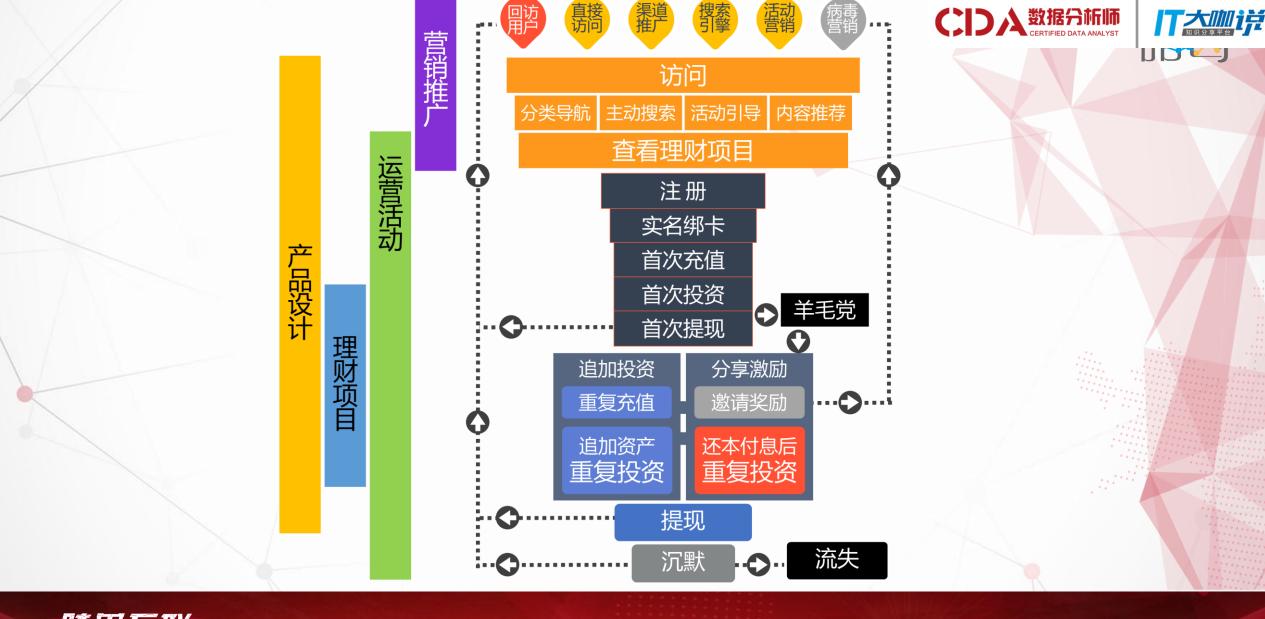


跨界互联 数聚未来

第四届中国数据分析师行业峰会 CHINA DATA ANALYST SUMMIT



















拉新

如何衡量优化渠道与活动投放?





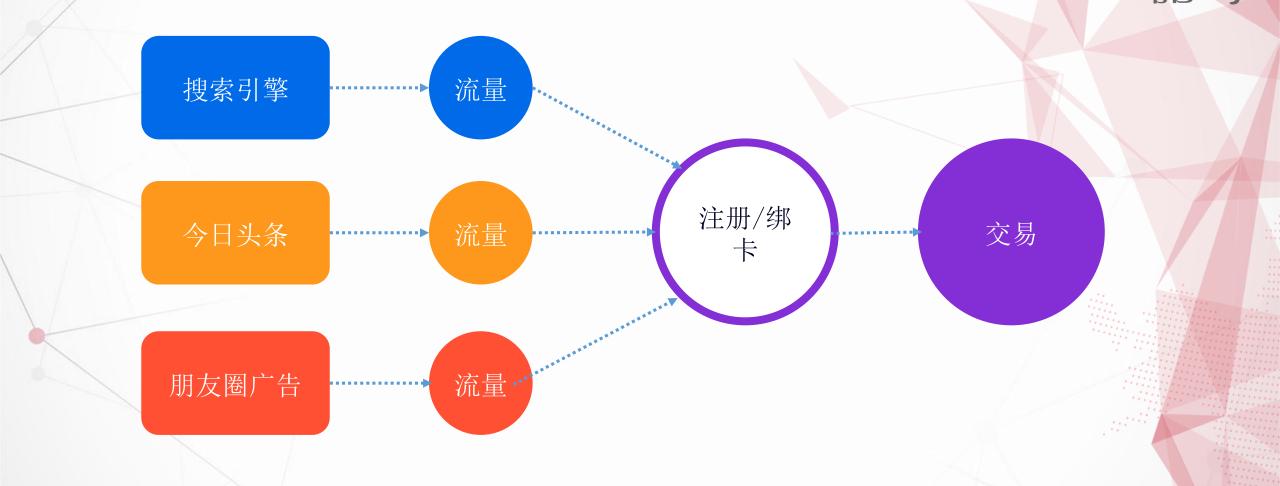














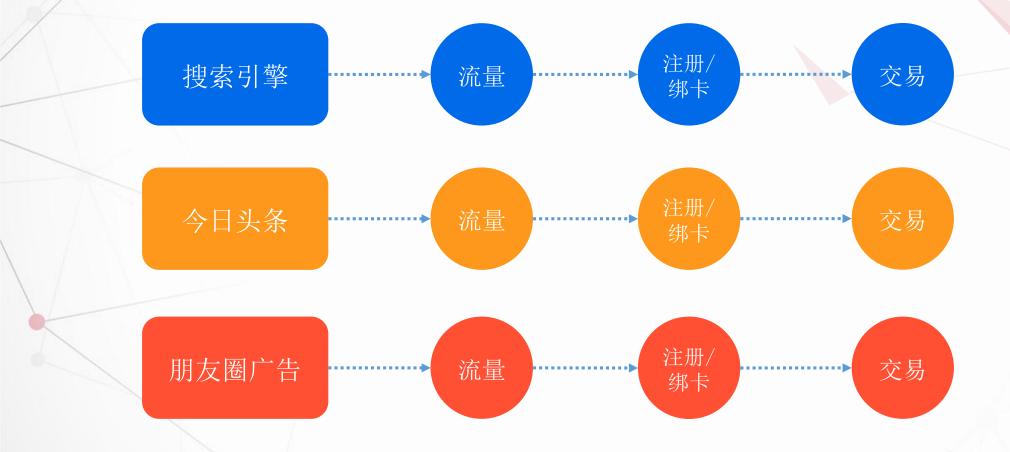
第四届中国数据分析师行业峰会 CHINA DATA ANALYST SUMMIT









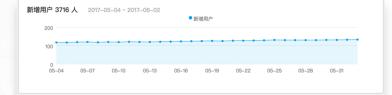










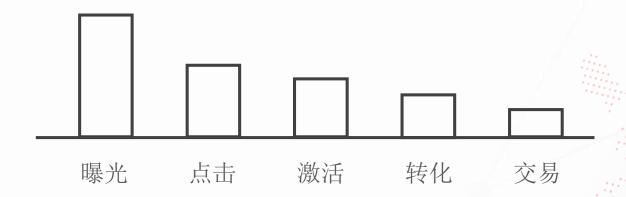




来源 ▼	新増用户▼	转化: 绑定银行卡成功		转化: 付款成功		
木麻	加西州厂 *	转化人数	<u>转化率</u>	转化人数	转化率	留存。
baidu	448	86	19.1%	73	16.2%	
sogou	441	87	19.7%	69	15.6%	
PD	429	84	19.5%	65	15.1%	
sina	411	82	19.9%	62	15%	
360	409	93	22.7%	78	19%	
google	407	83	20.3%	71	17.4%	
sohu	407	79	19.4%	66	16.2%	
weibo	382	82	21.4%	74	19.3%	
wechat	382	89	23.2%	70	18.3%	

从流量到交易的完整漏斗

实现广告和渠道效果一键衡量













转化

如何提升流量用户产生交易的比率?















如何提升流量转化?

功能优化

运营触达













功能优化













未投资vs已投资

在登陆状态下

未投资用户

更关注理财产品特点 收益和安全资质 同时由于并没有充钱 所以并不关注账户

已投资用户

更关注收益情况 和资金安全情况







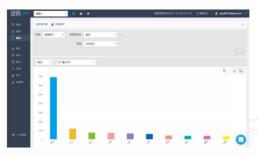












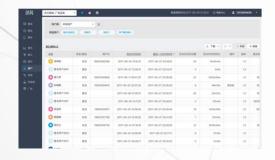




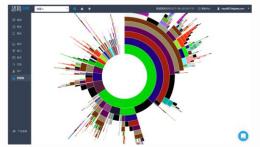




















运营触达













1、促进首单转化

不断减少从新增到首投的时长周期





自动生成用户群新增用户

自动匹配时机 「注册成功」后 「1天内」 没有「存管开户」

自动执行 发送短信/移动端PUSH

「××银行存管,资金安全全程保障·····」

自动衡量 执行运营动作后「3天内」实现「首单投资」 分析绝对数量/转化率/交易额

跨界互联 数聚未来





2、促进追加投资

引导优质用户追加资产促进用户价值层级的迁越



选择 用户 触发 条件 运营 动作 目标

衡量





标签筛选

资产总额小于5w

新手期的活跃用户

设置时机

「最近30天内」 没有「投资行为」

编辑执行

Push信息赠送现金券

「就是这么任性,投资满5w返200福利发放」

自动衡量

「3天内」实现「使用现金券投资」

自动分析绝对数量/转化率/交易额









自动化执行 一键衡量 精准的用户



智能触达

恰当的时机

合适的内容

正确的渠道













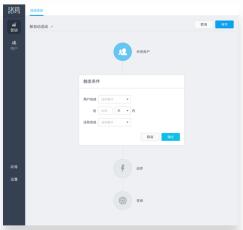
智能触达

可视化创建

自动化执行

实时效果衡量







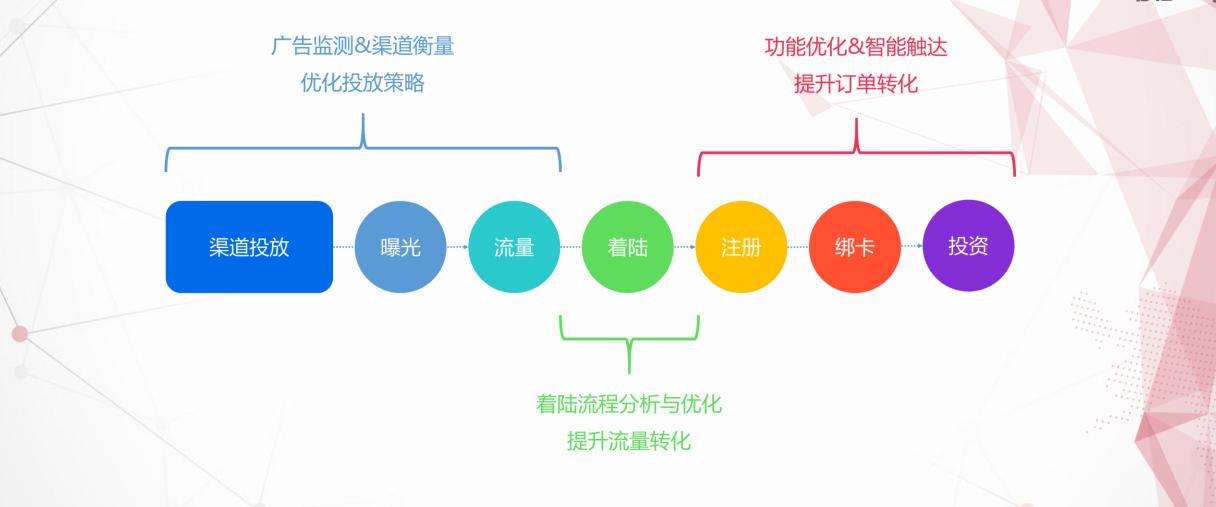
























从流量到交易

广告渠道

・・ 功能优化

智能触达

精细化分析

曝光

兴趣

着陆引导

激活

交易

留存

流失



第四届中国数据分析师行业峰会 CHINA DATA ANALYST SUMMIT









两种方式灵活选择

私有部署

SaaS













有力支撑 市场、运营、产品 的工作优化与效能提升

快速便捷 工具先进 平台开放 全程服务

平台技术成熟度高 SaaS版开箱即用 私有部署一周实施

方便与业务系统 进行应用和数据整合 沉淀数据资产 全程提供顾问式服务 帮企业提升数据驱动能力 让数据促进业绩提升









成功案例































正在为18000+优秀企业提供服务CDA数据分析师CERTIFIED DATA ANALYST





































































































THANKS

跨界互联

第四届中国数据分析师行业峰会 CHINA DATA ANALYST SUMMIT