

微店千万小微商家与互联网技术融合历程

陈国成



大纲

- 微店是谁
- 从零到1
- 社交电商的深度学习
- 深度学习，助力业务腾飞
- 微店新零售：线上与线下融合

微店是谁



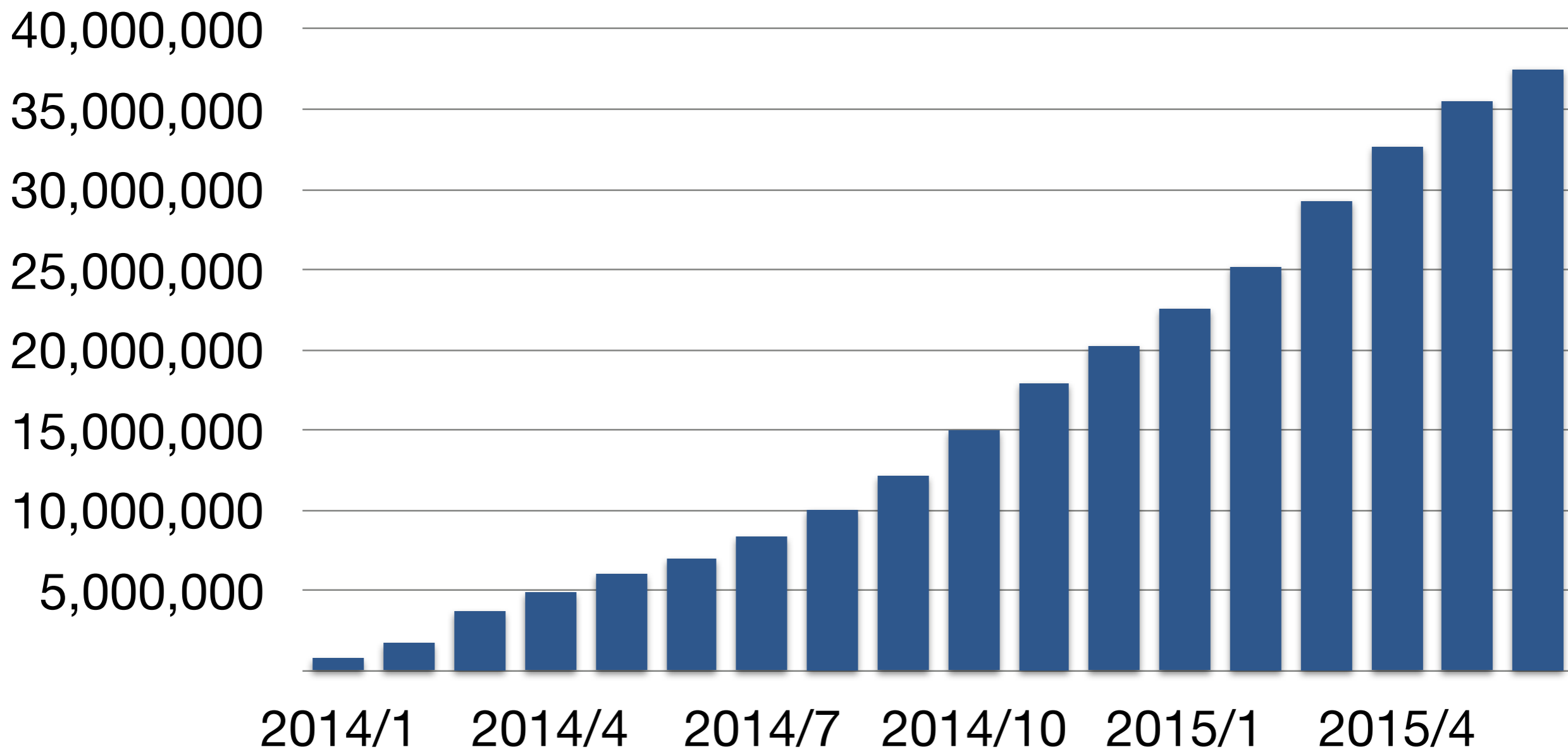
手机开店

7000万店铺

月访客过亿

微店是谁

2015年，商家数突破30000万



7200万+店铺

2014.1.1 - 2017.8.1





209个国家

地球上93%的国家和地区

每月进入微店界面
独立消费者1.3亿+

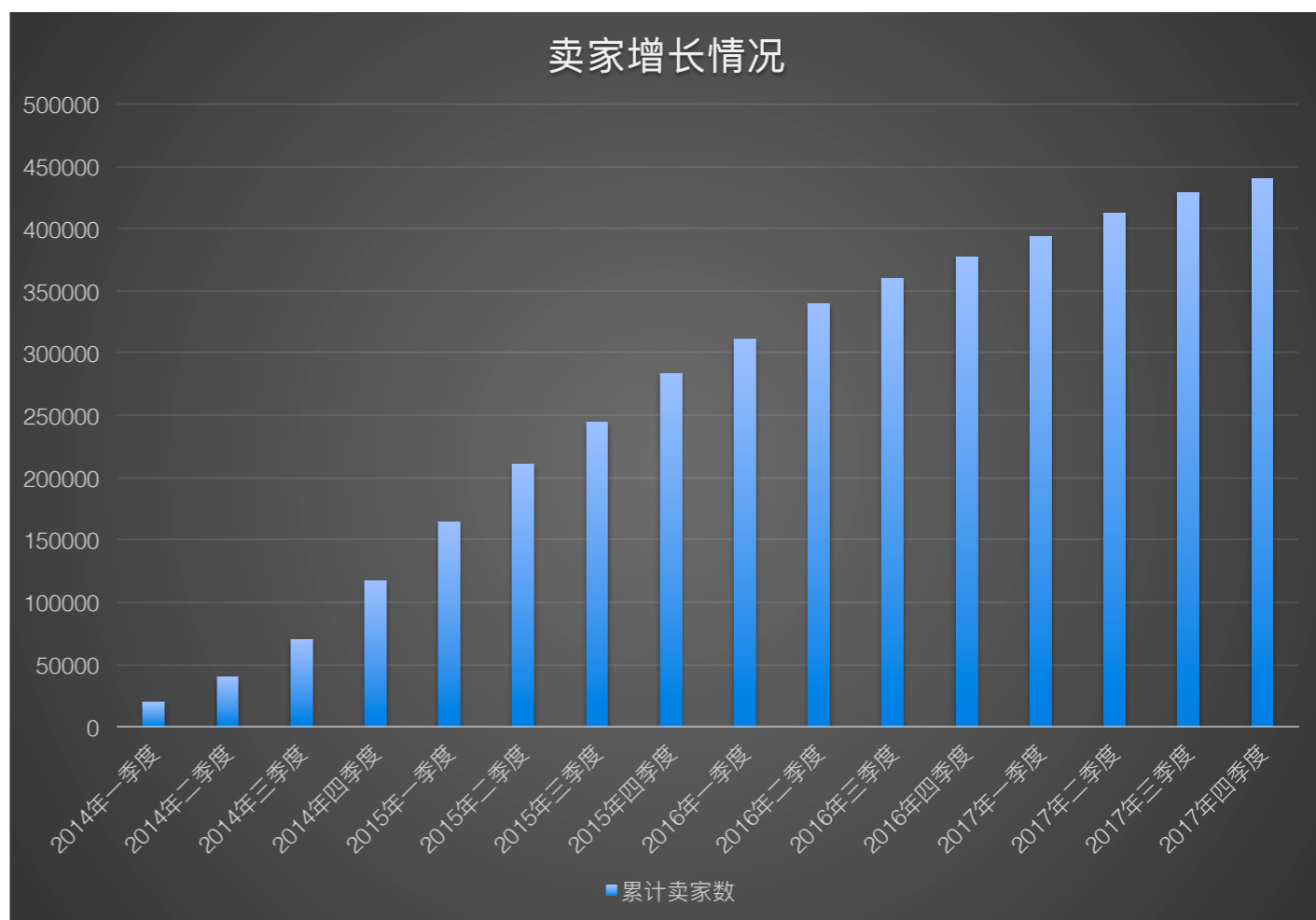
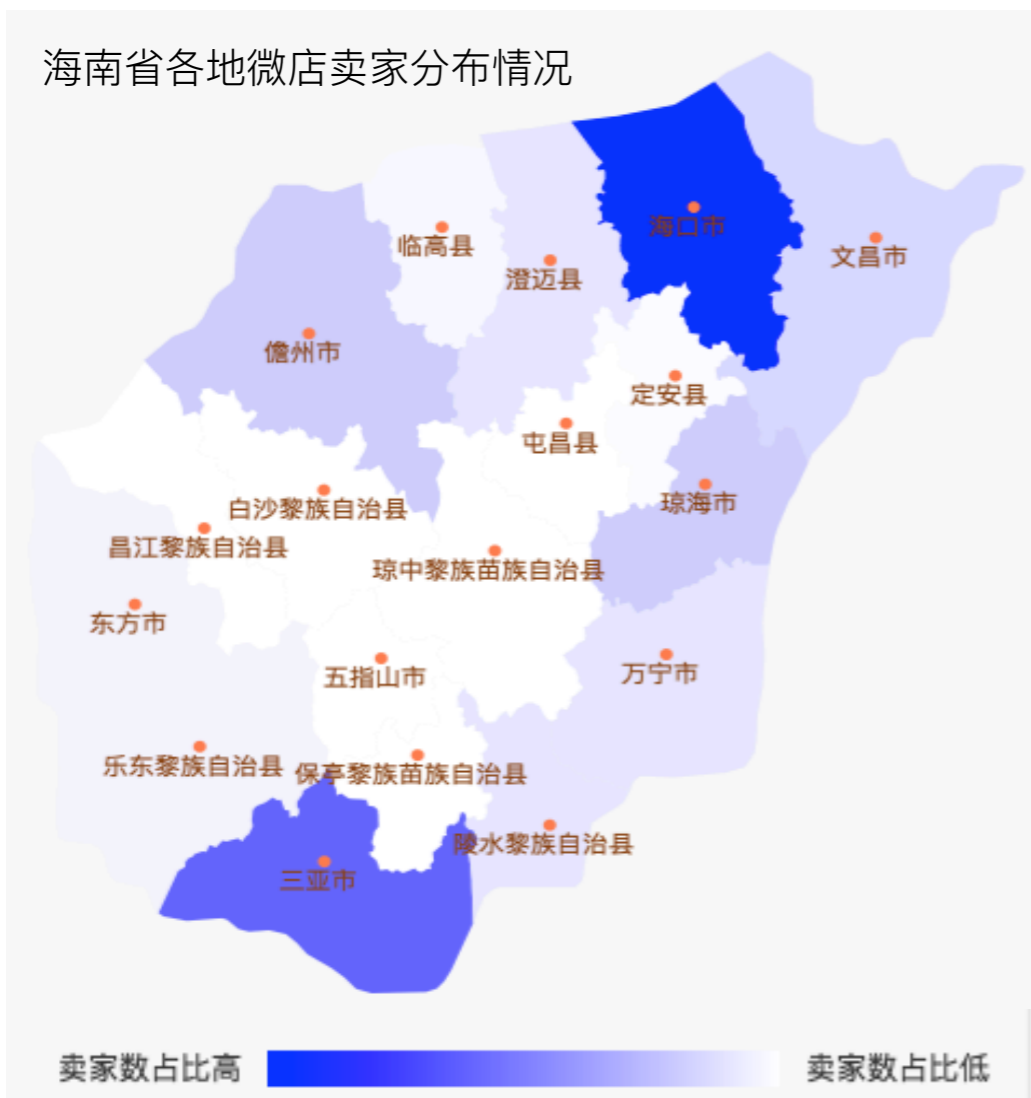


海南省微店现状

海南省各市县微店注册卖家约44万

截止2017年12月，海南省各市县在微店的注册卖家数为439,991个，其中以海口市卖家数最多，占全省微店卖家数的54.49%，其次为三亚（14.84%），儋州（4.84%）等地。该比例与海南省人口分布情况类似。

2017年，平均每个月有5500个海南卖家踏入微店创业征程。



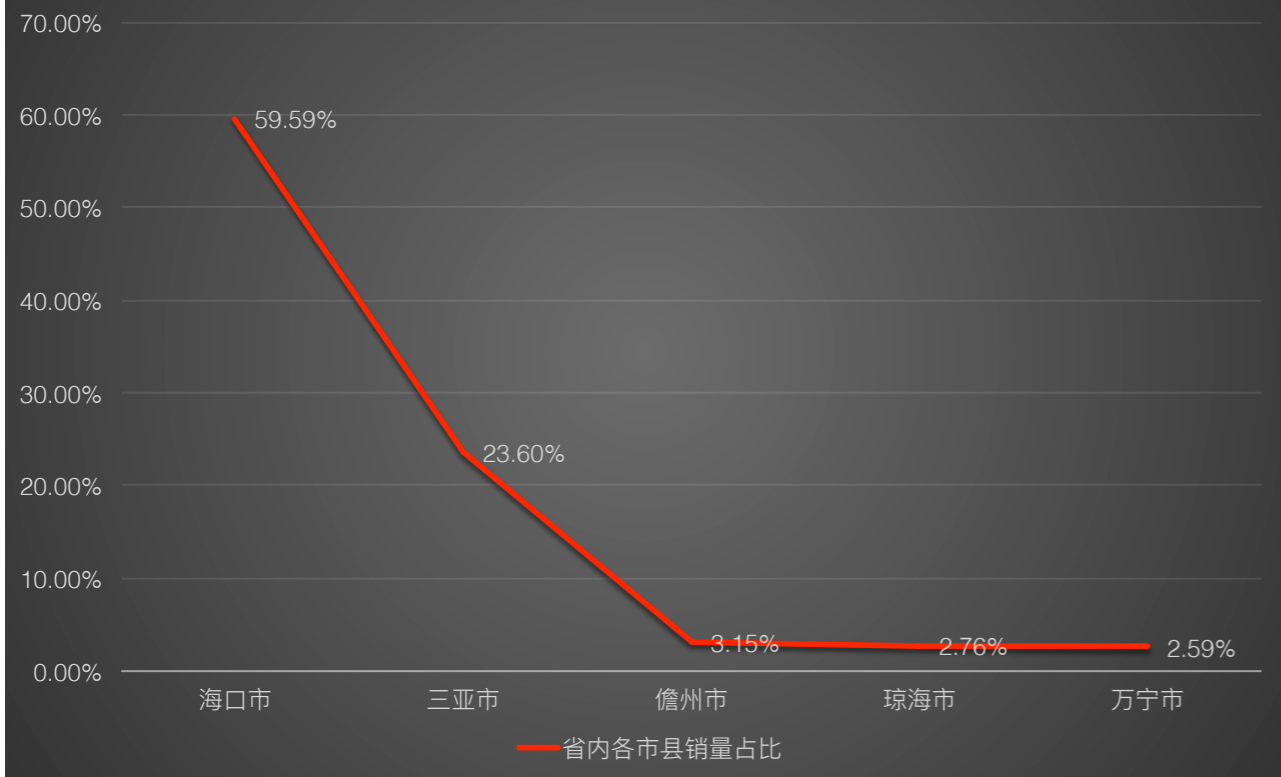
海南省微店现状

商品主要销往省市

2017年全年，平均每天有800笔订单从海南省发往全国各地，其中约32%的订单在本省内完成销售，其中以海口市和三亚市的销量最高，占到省内整体销量的近85%。

而销往外省的订单中，销量前三的省市分别是广东省、北京市和江苏省，分别占整体销量的10%、9%和4%。

省内销量top 5市县



销量前十省市



注：图中圆点表示销量占比大小

微店助农

3吨

烟台大樱桃，6小时
2015年5月

土生金

八仙过海 D03

福山大樱桃插上移动互联网翅膀

手机预售樱桃 六小时卖三吨

记者 李海英 通讯员 李海英



福山大樱桃插上移动互联网翅膀，六小时卖三吨。

“大家来尝尝，今年樱桃不卖亏，尝尝吧！”樱桃季已经过半，在福山大樱桃产区，随处可见果农们忙碌的身影。今年樱桃的预售，让果农们尝到了甜头。在福山大樱桃产区，樱桃的预售已经常态化。果农们通过手机预售樱桃，不仅节省了时间，还提高了樱桃的销量。今年樱桃的预售，让果农们尝到了甜头。在福山大樱桃产区，樱桃的预售已经常态化。果农们通过手机预售樱桃，不仅节省了时间，还提高了樱桃的销量。

沼液沼气立体应用作用巨大 1.1万农户用沼液照明做饭 5万多亩粮菜果用沼液喂肥

随着沼气的广泛应用，沼气的立体应用作用巨大。1.1万农户用沼液照明做饭，5万多亩粮菜果用沼液喂肥。沼气的广泛应用，不仅解决了农村的能源问题，还提高了农业的效益。沼气的立体应用，让农民们尝到了甜头。沼气的广泛应用，不仅解决了农村的能源问题，还提高了农业的效益。沼气的立体应用，让农民们尝到了甜头。

烟台：循环经济潜力大

近年来，烟台市的循环经济潜力巨大。烟台市的循环经济，不仅解决了资源短缺的问题，还提高了资源的利用率。烟台市的循环经济，让企业们尝到了甜头。烟台市的循环经济，不仅解决了资源短缺的问题，还提高了资源的利用率。烟台市的循环经济，让企业们尝到了甜头。

30年，孙玉红孝敬婆婆不走样

30年，孙玉红孝敬婆婆不走样。孙玉红是一个孝顺的女儿，她孝敬婆婆的事迹感动了很多人。孙玉红孝敬婆婆的事迹，不仅体现了中华民族的传统美德，还为社会树立了榜样。孙玉红孝敬婆婆的事迹，让社会看到了孝道的力量。孙玉红孝敬婆婆的事迹，不仅体现了中华民族的传统美德，还为社会树立了榜样。

家徒四壁门楣得孝女一样得贤妻——

家徒四壁门楣得孝女一样得贤妻。这是一个关于孝女和贤妻的故事，故事的主人公是一个孝顺的女儿和一个贤惠的妻子。她们的故事感动了很多人，她们的事迹为社会树立了榜样。她们的故事，不仅体现了中华民族的传统美德，还为社会树立了榜样。

微店助农

37吨

赣南脐橙，3天

2014年12月

来吃我！

一颗任性的橙子

人家是纽荷尔脐橙哟



我不打蜡、不染色、不催熟，

像初恋一样纯洁。

我没背景、没故事、没情怀，

出来混**全靠实力**。

我**好吃** 我**便宜** 我**貌美**

含果汁55%
以上，香甜多汁！

低于市价60%
还包邮！

无斑无痕
精挑细选！



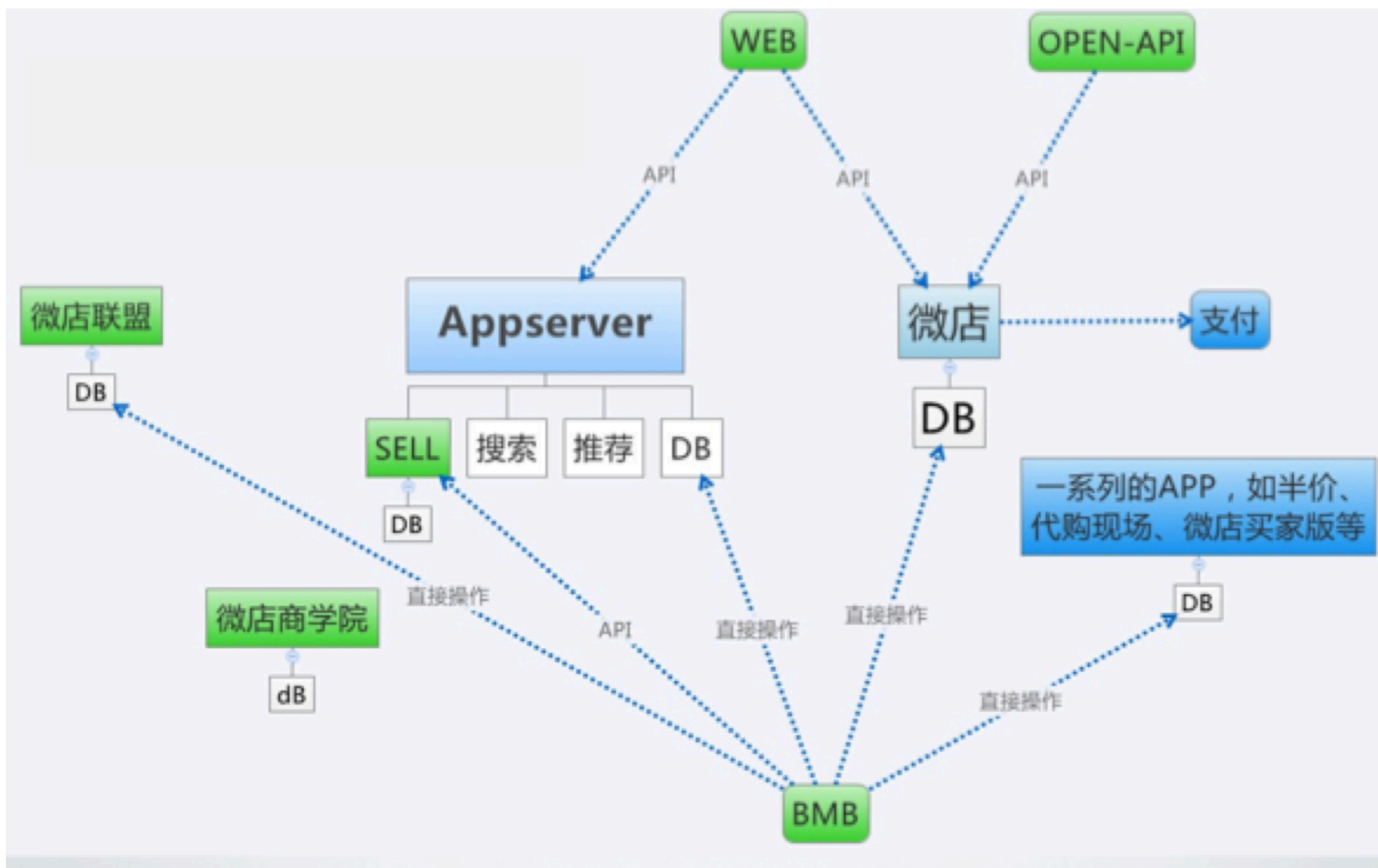
口袋购物补贴特价**只卖3天**，

还不快来**买！**

大纲

- 微店是谁
- 从零到1
- 社交电商的深度实践
- 深度学习，助力业务腾飞
- 微店新零售：线上与线下融合

0.1 版本的微店技术体系



10 - 300人
海豹突击队

LAMP、F5、redis
技术特点

100w - 3000w
注册卖家数

构建微店1.0技术体系四部曲

1

私有云

VCloud
1.0

- KVM
- IaaS化

VCloud
2.0

- docker的IaaS化
- 资源快速交付,秒级

VDOS
1.0

- PAAS化
- 容器or虚拟机创建即部署
- 平滑上下线
- 标签化的服务编排

VDOS
2.0

- 自动化、平台化
- IDC级别的弹性
- 服务自动上线
- KVM, 容器, 物理机混合编排

未来

- 在线迁移
- 在线离线混部
- 超融合云
- 混合云
- 智能调度



构建微店1.0技术体系四部曲

2

数据层治理

数据库标准

- 单机多实例
- 应用独享实例
- 主从转向主备
- 分布式监与
DBAGENT
- DBTask

数据中间件

- VDDS, 分库分表
- VDDS-Proxy
- VSS, 全量数据同步
- VTS, 增量数据同步
- vdianMQ, 消息
- TCC, 分布式事务框架

分布式文件 存储

- 数百亿图片, 3P存储空间
- MS-DS 架构, 面向小文件
- GET 4000 QPS/ PUT 2000 QPS/RMV 10000 QPS
- 3副本
- 延迟RMV
- DS Hash, 全内存索引
- MD5排重
- COMPACT

构建微店1.0技术体系四部曲

3

分布式

中间件

- dubbo
- vdianMQ
- TCC

服务治理

- vtrace
- apm

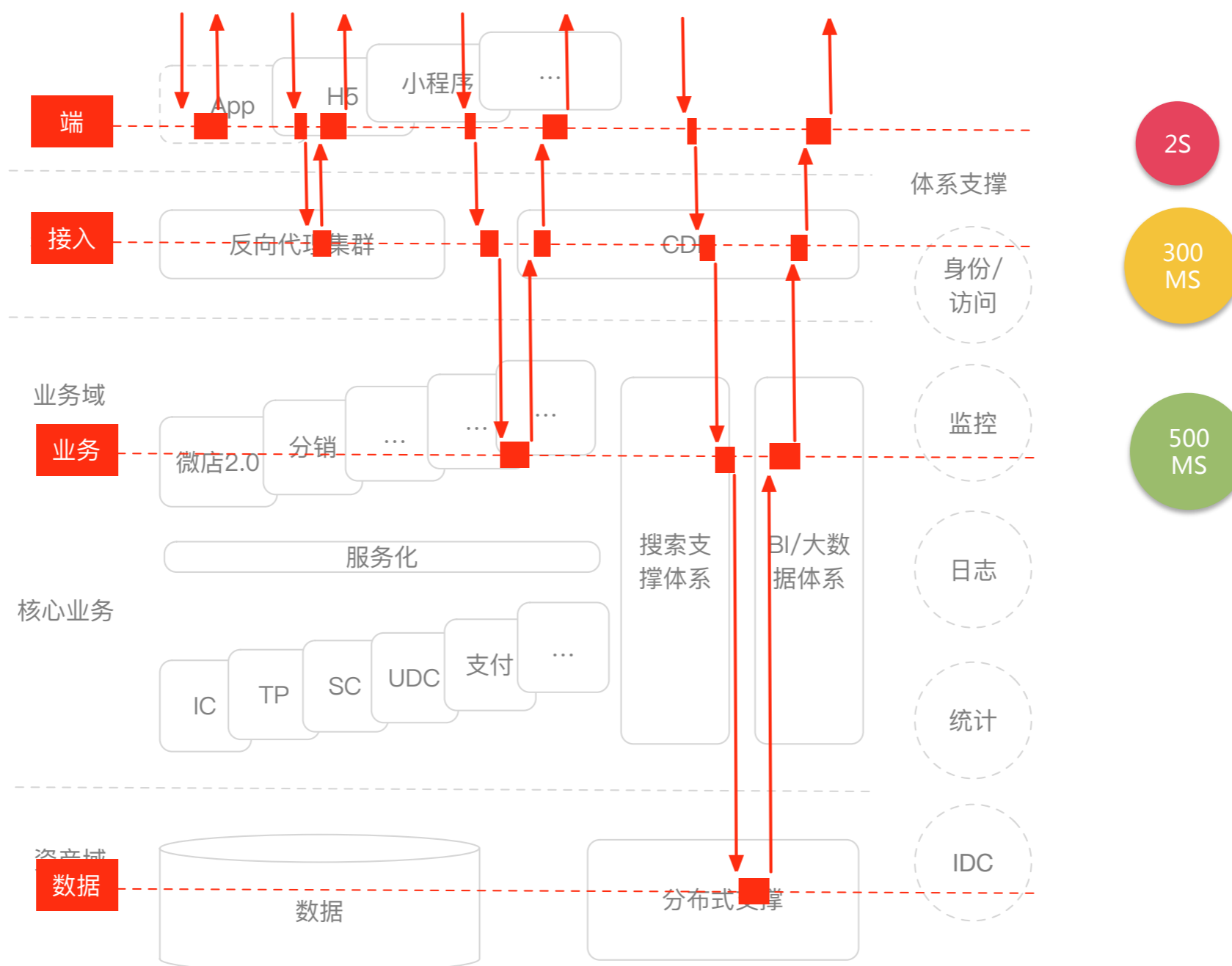
应用为中心的 运维体系

- CMDB
- devops全面落实：db管理、waf管理等

构建微店1.0技术体系四部曲

4

秒开



大纲

- 微店是谁
- 从零到1
- **社交电商的深度学习**
- 深度学习，助力业务腾飞
- 微店新零售：线上与线下融合

内容助力商家，建立专业形象

内容建设

内容推荐

内容分享

甄选优质内容入库

内容推荐给合适的卖家

引导卖家分享内容

内容来源：

内部公众号

第三方媒体

店长笔记

内容形态：

店长笔记

文章链接

图片+文字

内容主题：

专业行家

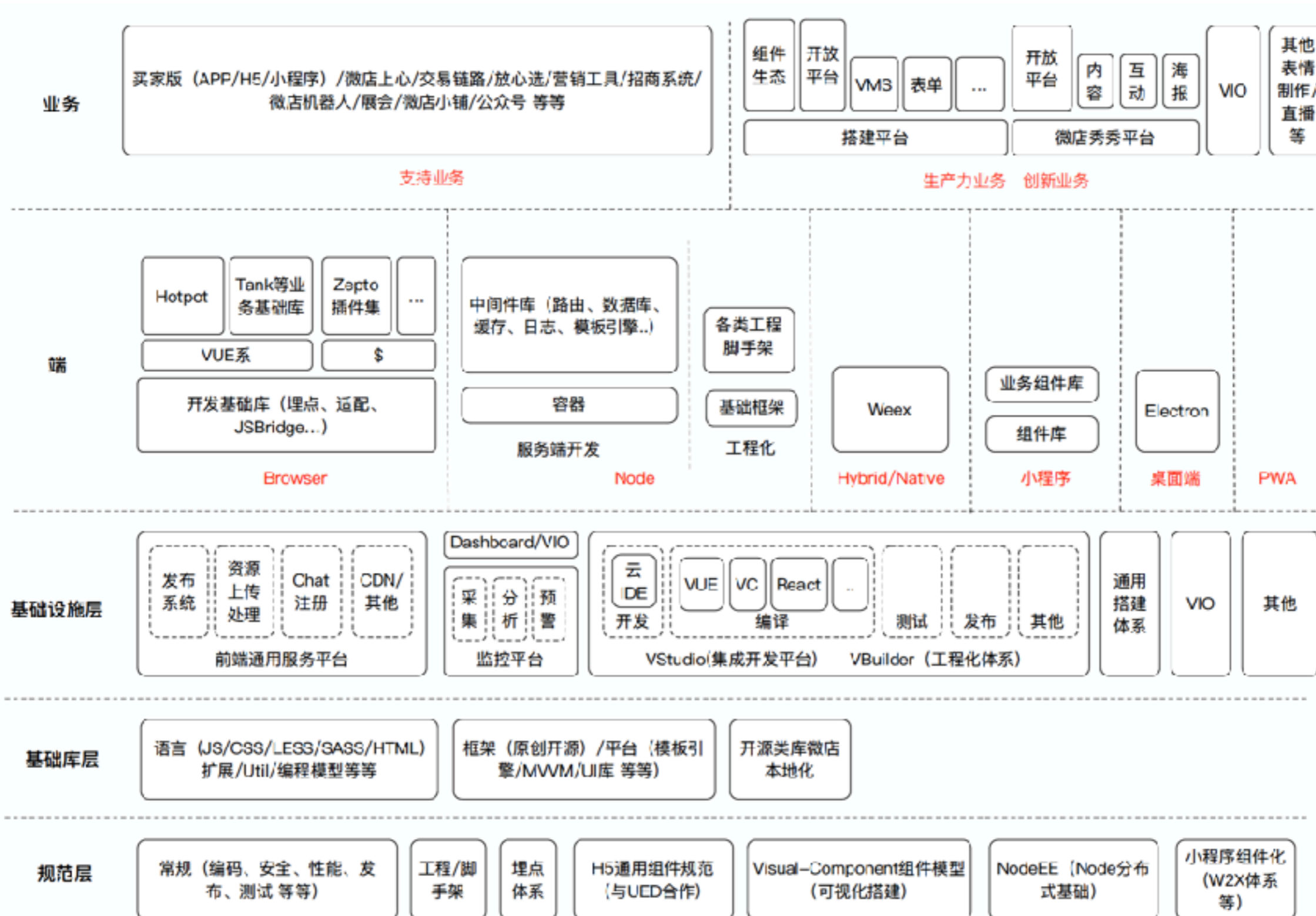
个人魅力

口碑评价

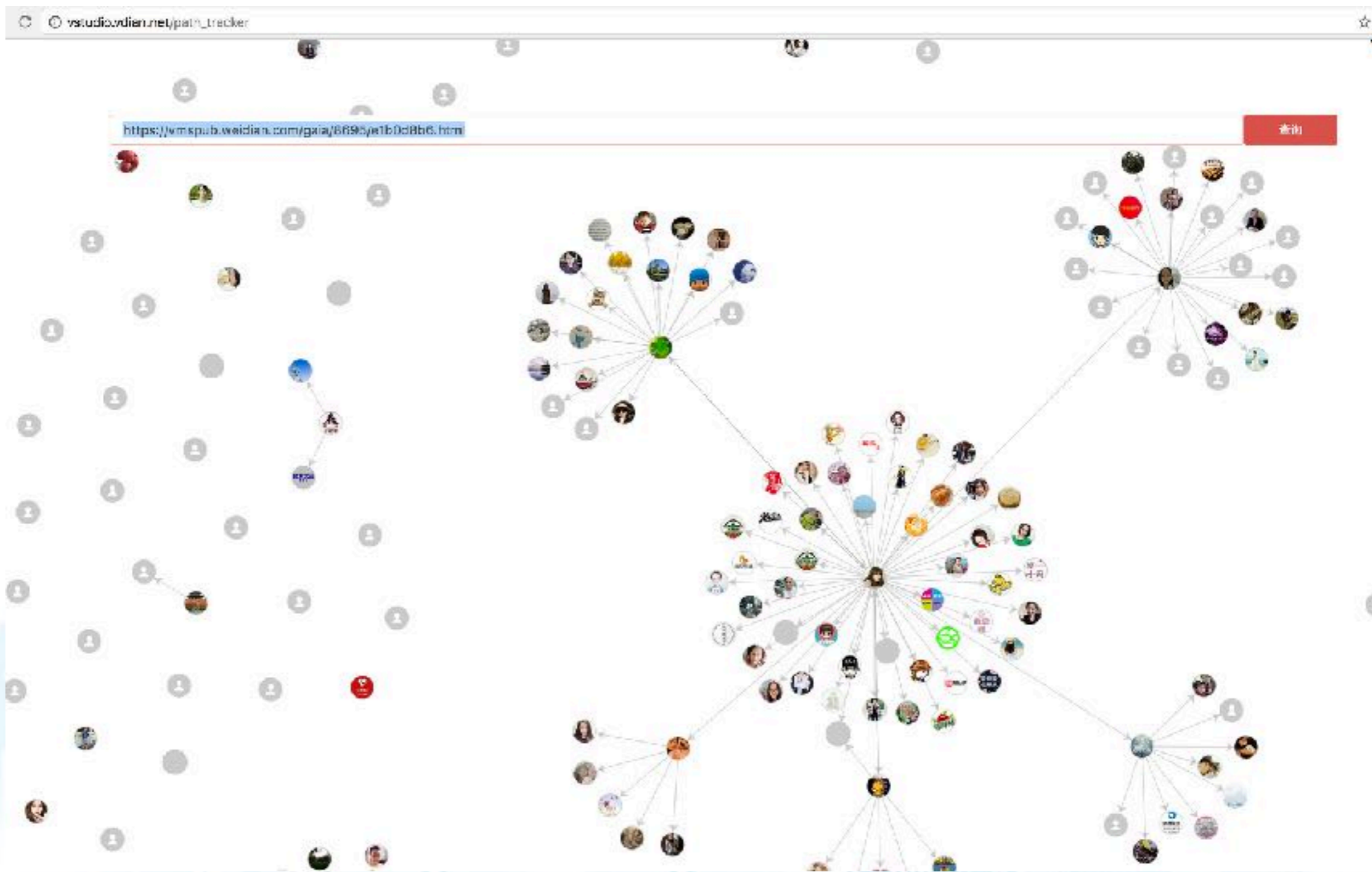
微信点亮微店，打开强刚需入口



社交网络下的前端技术体系



path-tracker: 社交关系图谱



大纲

- 微店是谁
- 从零到1
- 社交电商的深度学习
- **深度学习，助力业务腾飞**
- 微店新零售：线上与线下融合

微店大数据

店铺
7000W

- 35万便利店店铺
- 1159万农村微店
- 50万海外微店

商品
10亿+

- 数百个一级品类
- 9P的数据量级

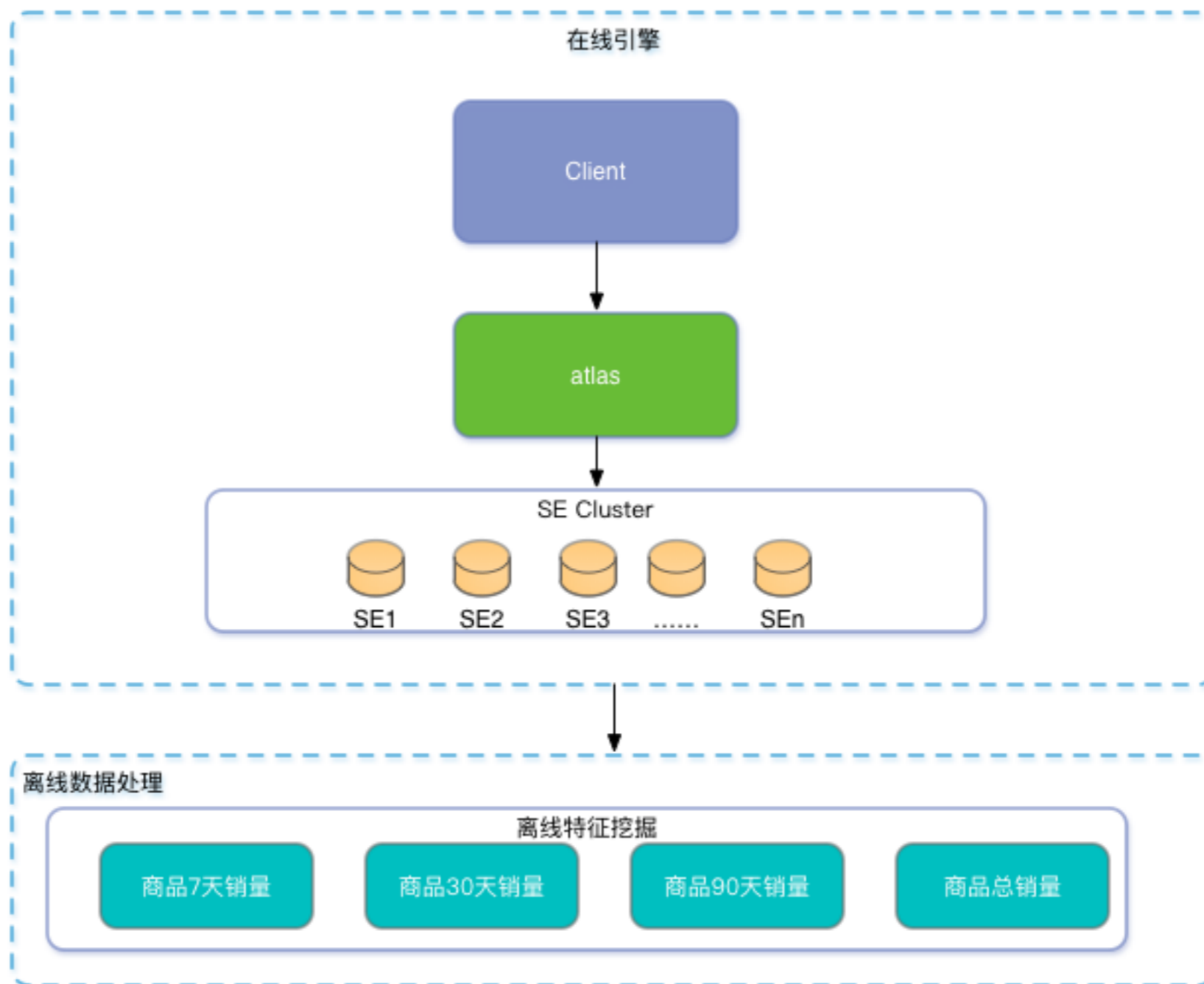
月活
1.5亿

- 全球209个国家及地区的用户

搜索引擎演进三阶段

1

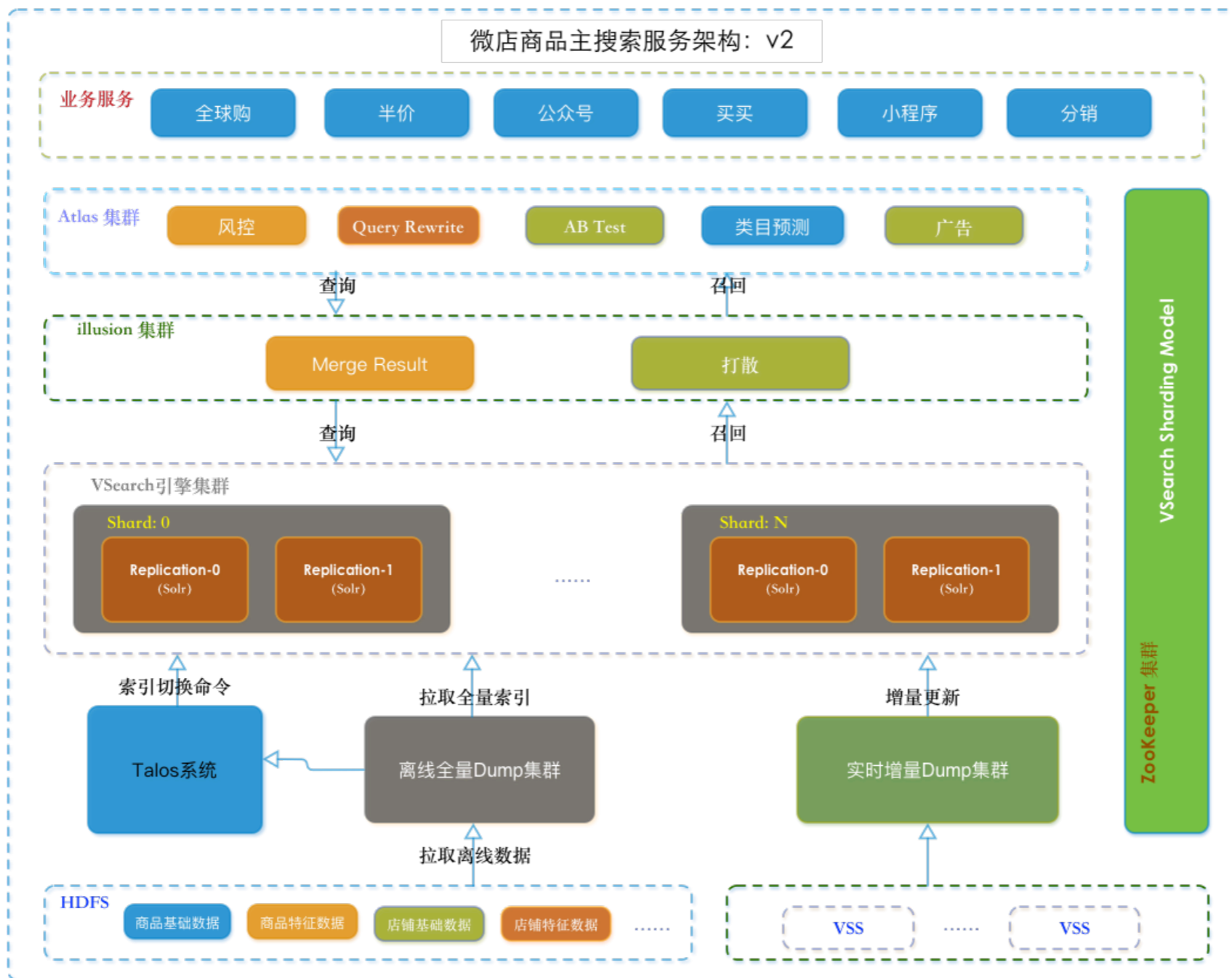
主从架构



图一

搜索引擎演进三阶段

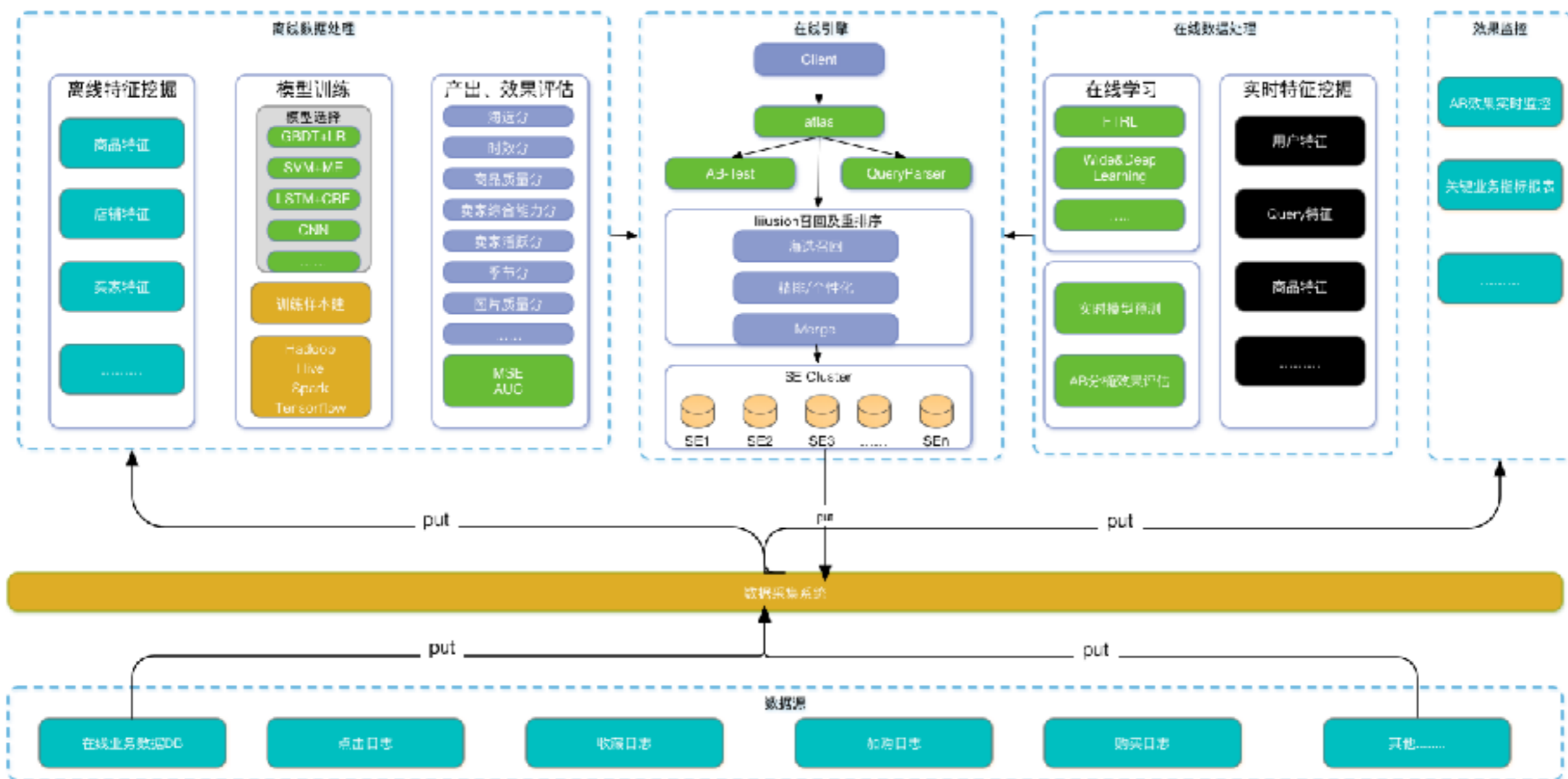
2



搜索引擎演进三阶段

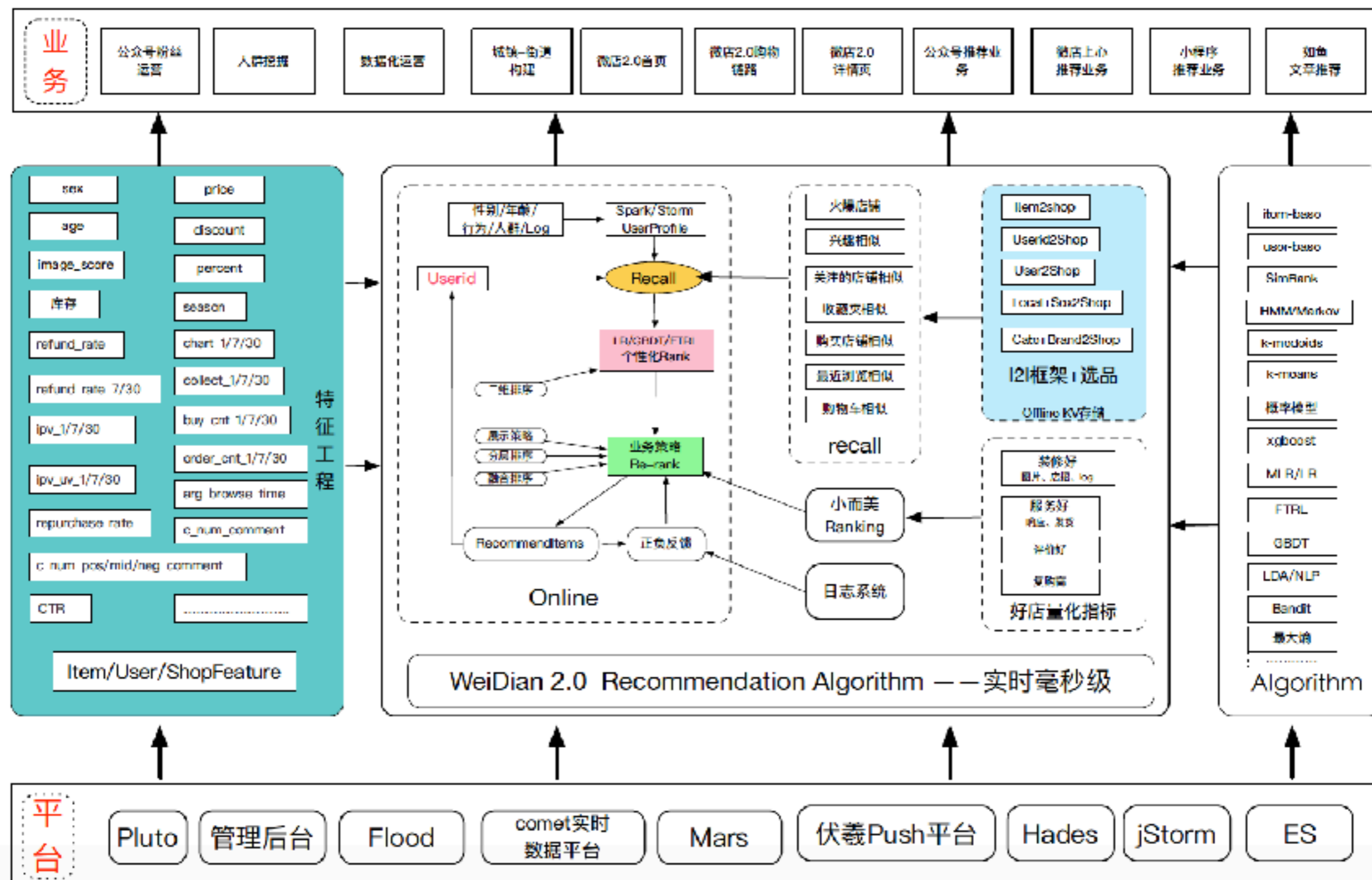
3

深度学习 & 个性化



图三

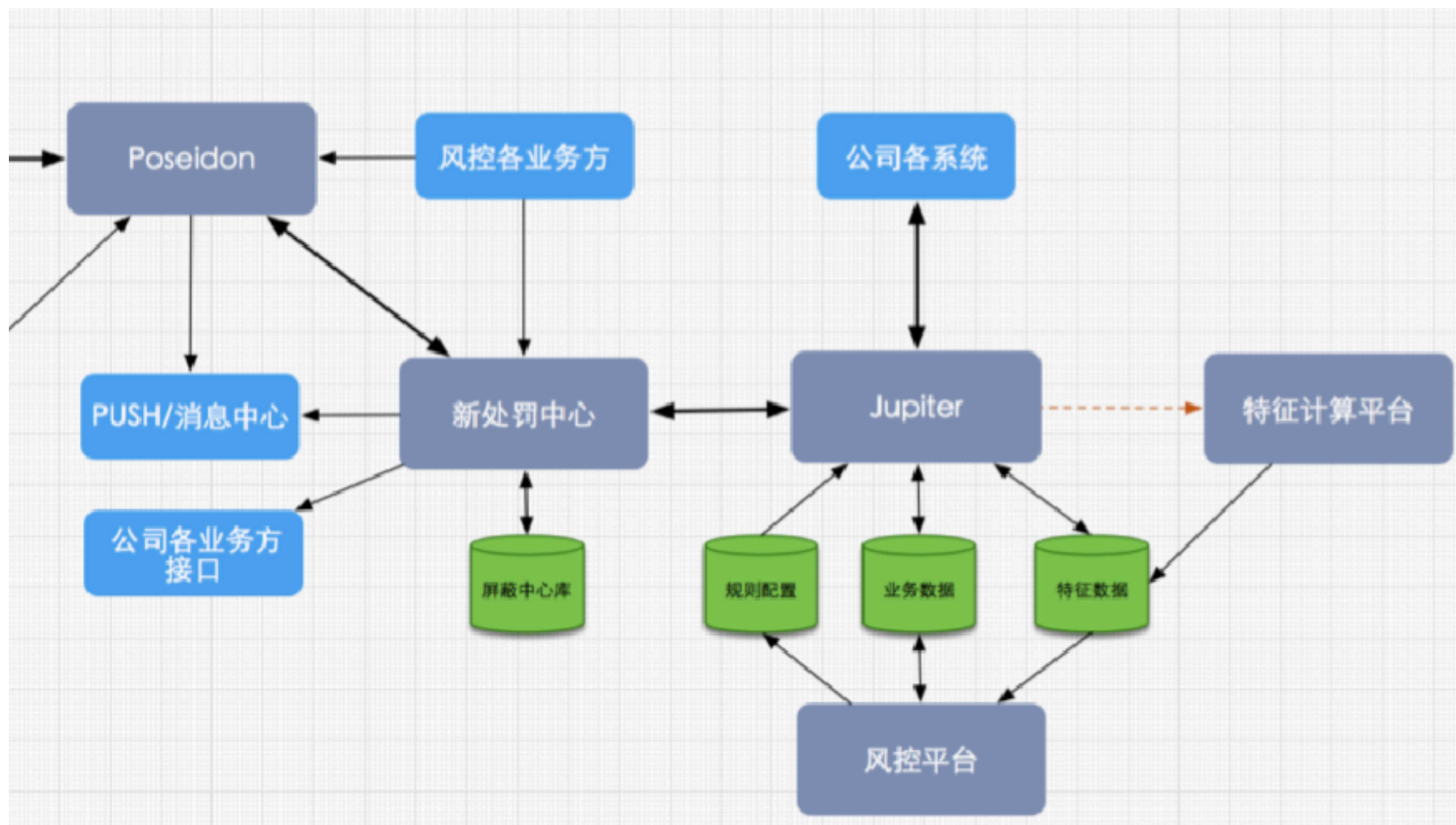
基于深度学习的个性化推荐



风控演进两阶段

1

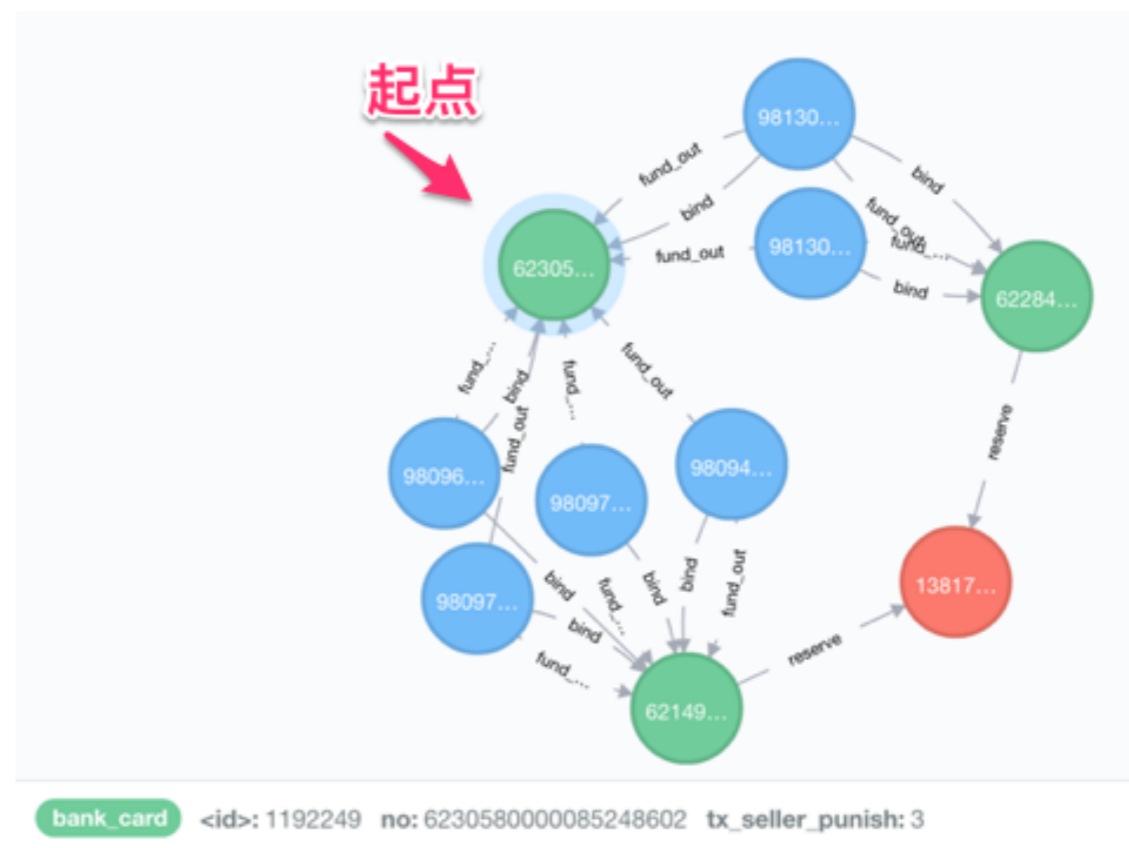
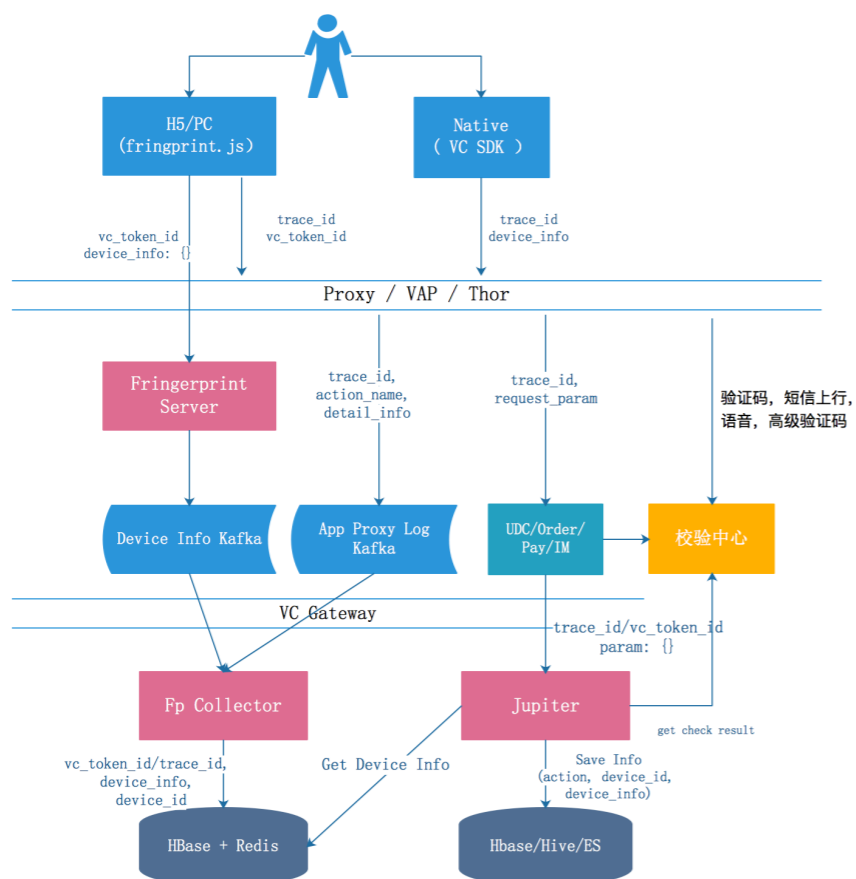
专家规则



风控演进两阶段

2

深度学习



- 人机分类初级模型
- 知识图谱
- 个性化分级框架（卖家、订单、买家等）

数据驱动业务

零食/休闲特产-Tag	All	AllG1	AllG2	AllG3	AllG4	大学生	大学生G1	大学生G2	大学生G3	大学生G4	宝妈	宝妈G1	宝妈G2	宝妈G3	宝妈G4
牛肉干/牛肉干	562341449	1924414302	22220129207	13198123937	79224139407	146417328	412214207	212207229	185676207	1422241207	2247527947	1122112481	35224129207	2175124207	1371211238
芒果干/芒果干	2122111238	3444414302	123211238228	1212211238	112211238	142211238	45211238	2212211238	1212211238	1212211238	225211238	112211238	1212211238	212211238	1212211238
猪肉干/猪肉干	222211238	472211238	752211238	1212211238	412211238	222211238	222211238	222211238	1712211238	1122211238	1122211238	222211238	212211238	1212211238	1212211238
夏威夷果/夏威夷果	4741211238	812211238	1112211238	112211238	1212211238	112211238	112211238	112211238	112211238	112211238	112211238	112211238	112211238	112211238	112211238
长寿果/长寿果	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238
坚果/坚果	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238
零食/休闲特产	222211238	112211238	122211238	112211238	222211238	122211238	122211238	122211238	122211238	122211238	122211238	122211238	122211238	122211238	122211238
薯片/薯片	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238
巧克力/巧克力	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238
糕点/糕点	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238
其它/其它	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238
其它/其它	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238
其它/其它	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238
其它/其它	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238	1212211238

Beef Jerky Mid-Price Band:

Snacks:

University students - G1: ¥32

University students - G2: ¥29

University students - G3: ¥32

University students - G4: ¥33

Baby mothers - G1: ¥51

Baby mothers - G2: ¥38

Baby mothers - G3: ¥37

Baby mothers - G4: ¥36

1) Beef Jerky

2) Dried Mango

3) Pork Jerky

1) Hawaii Nuts

2) Xinjiang Jujube

3) Pecan

1) Cake

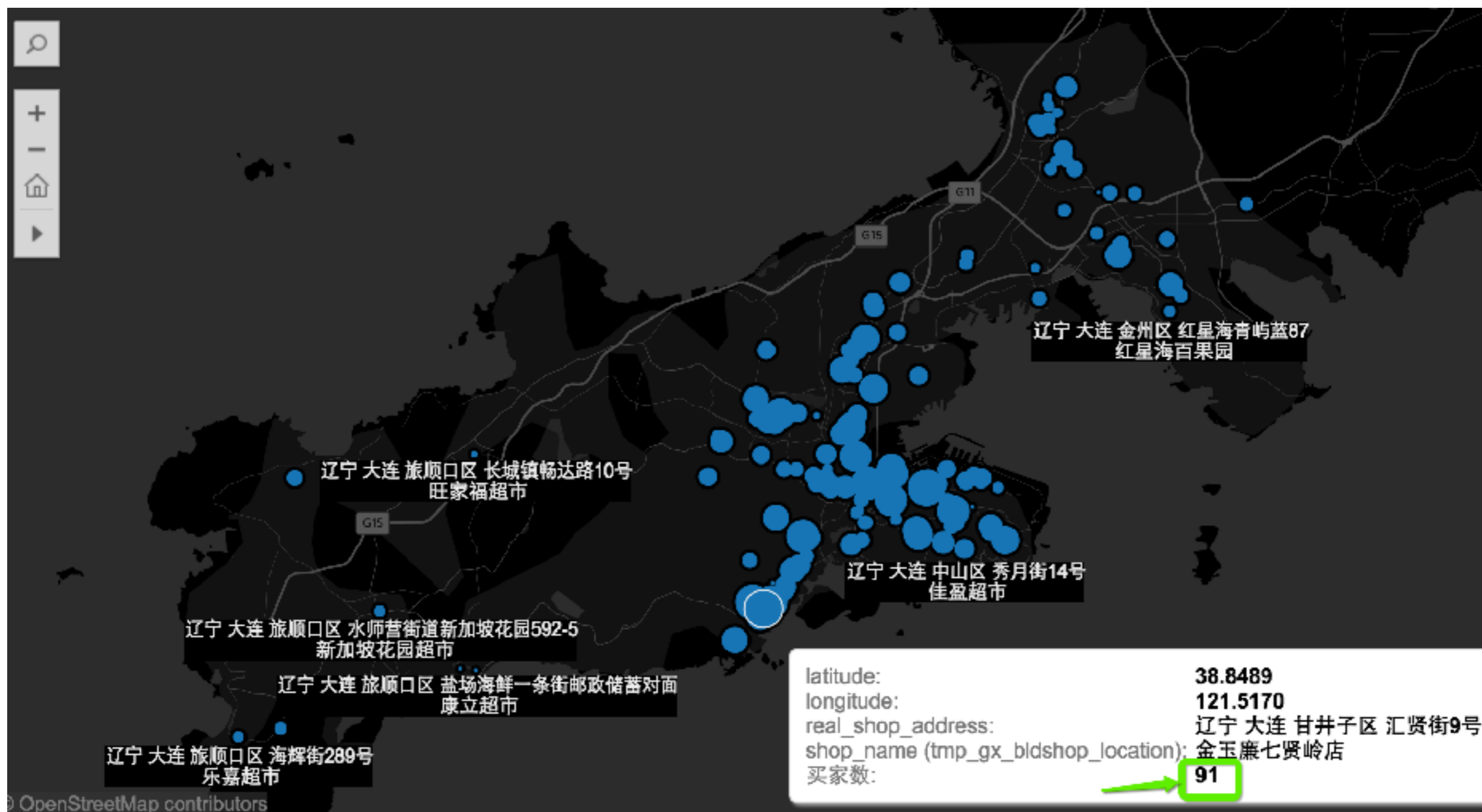
2) Beef Jerky

3) Imported Waffles

大纲

- 微店是谁
- 从零到1
- 社交电商的深度实践
- 深度学习，助力业务腾飞
- **微店新零售：线上与线下融合**

线上与线下融合



微店展会

微店·亲子生活节



人流追踪分析+路径规划+AI+大数据 = 微店展会

谢谢!

