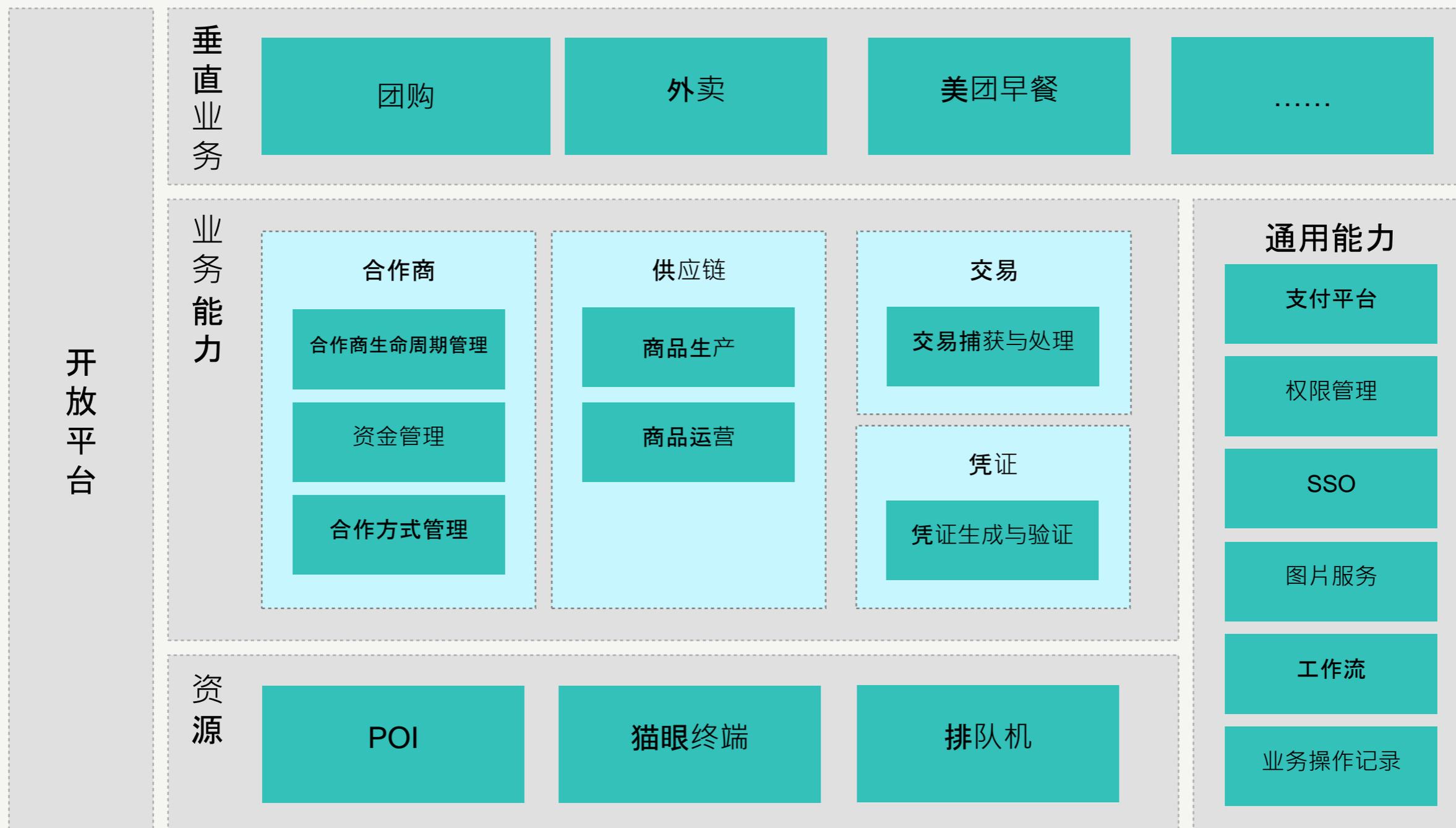


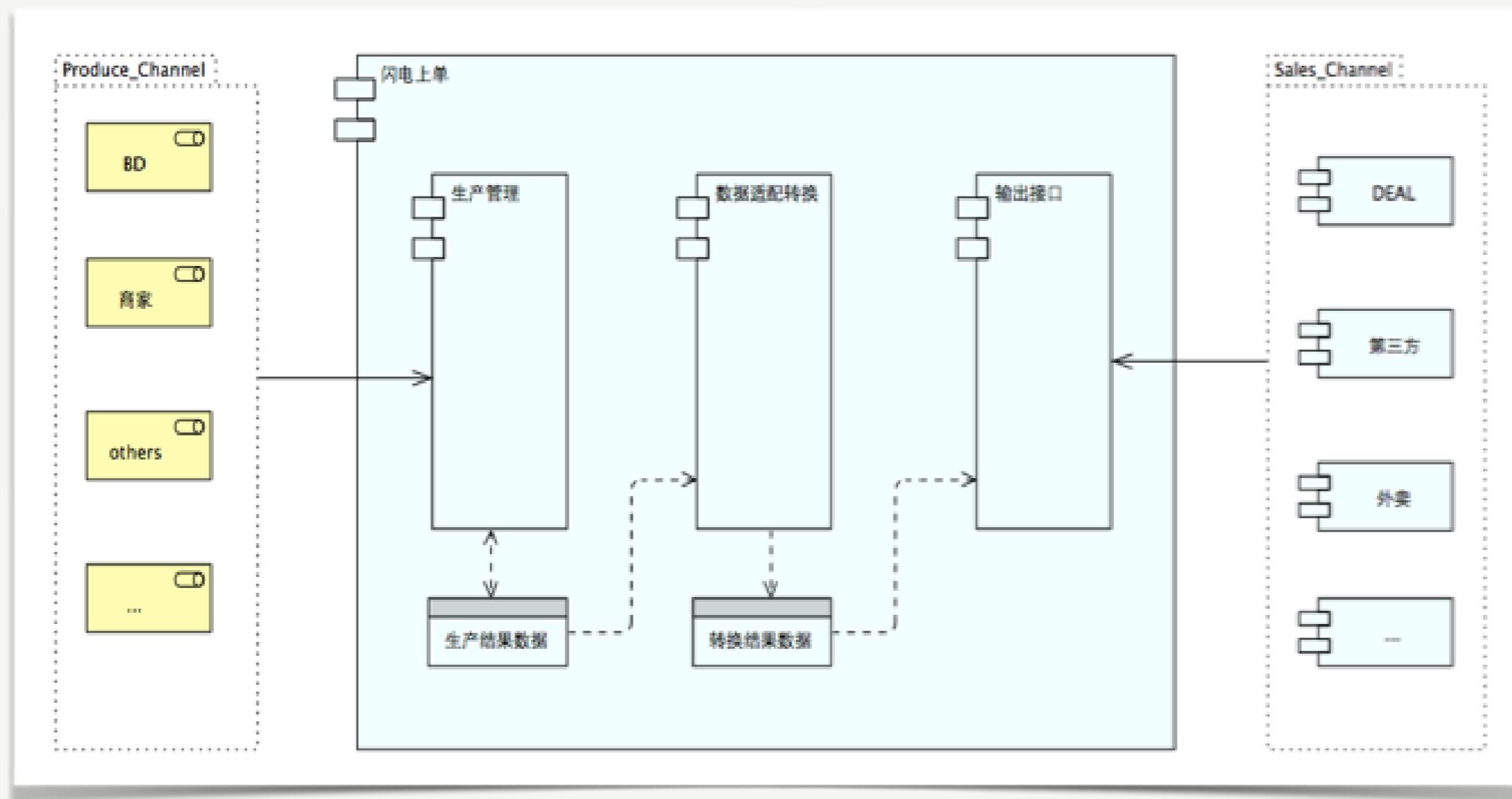
# 美团供应链系统架构简介

美团网供应链系统负责人 陈义宏

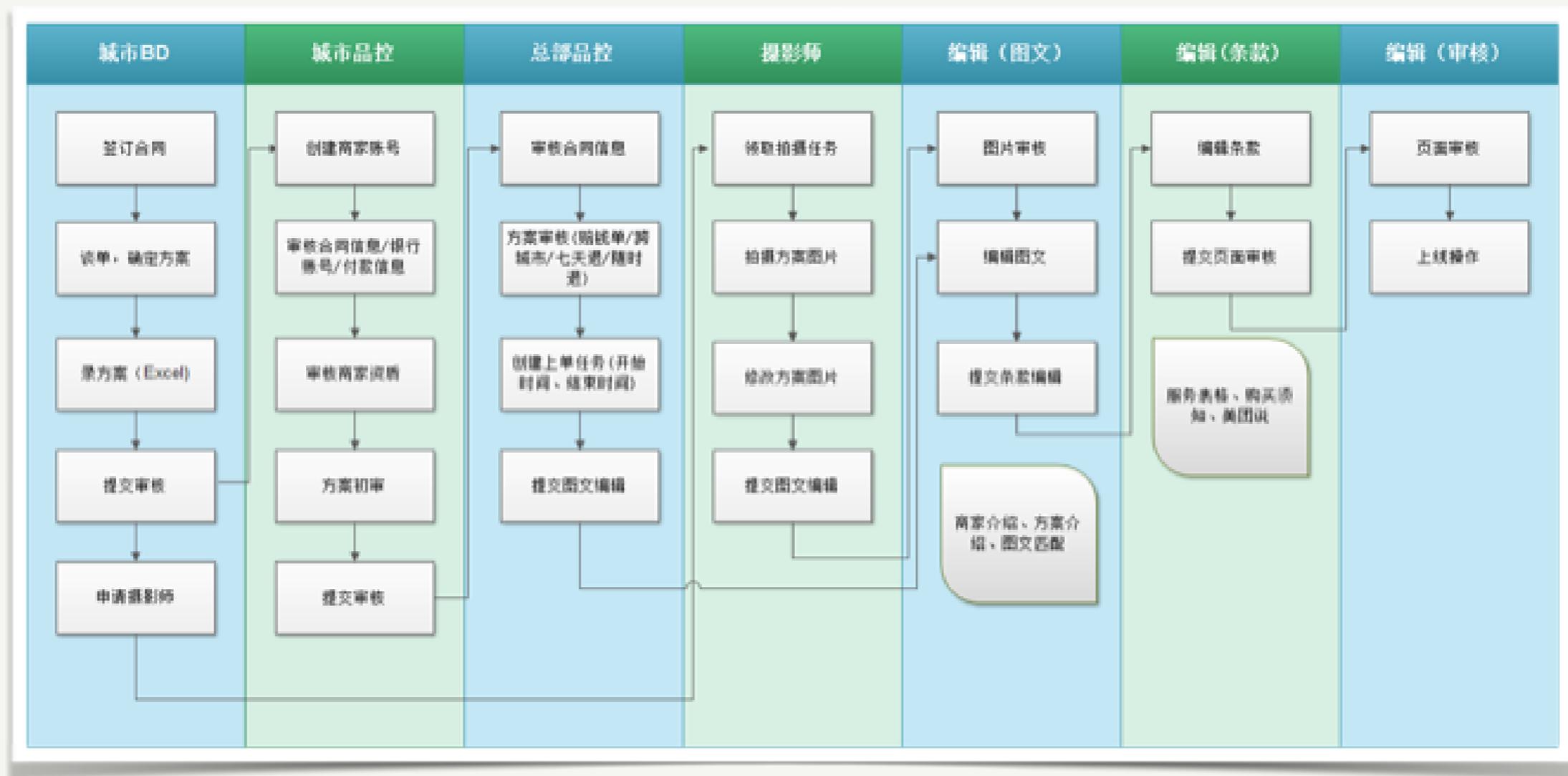
# 供应链定位



# 供应链是什么？数据

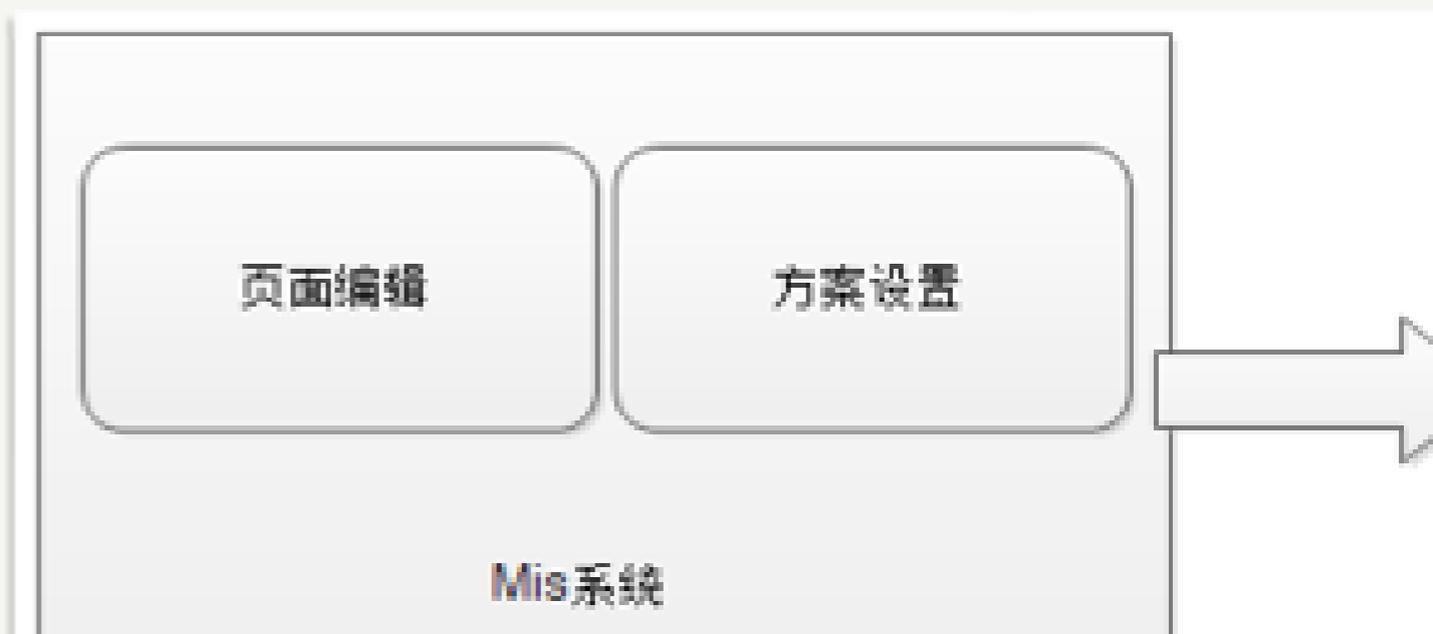
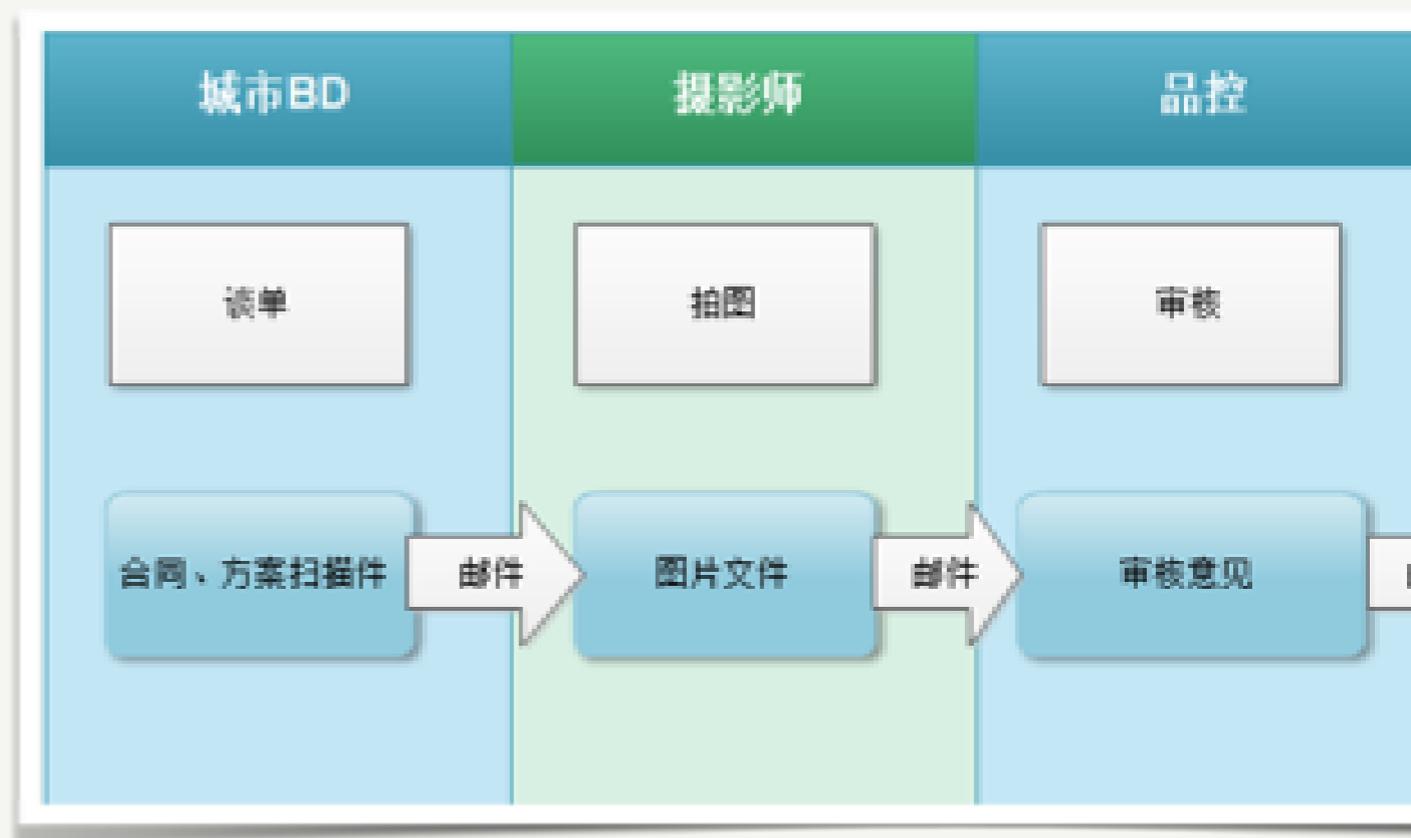


# 供应链是什么？业务



# 靠手

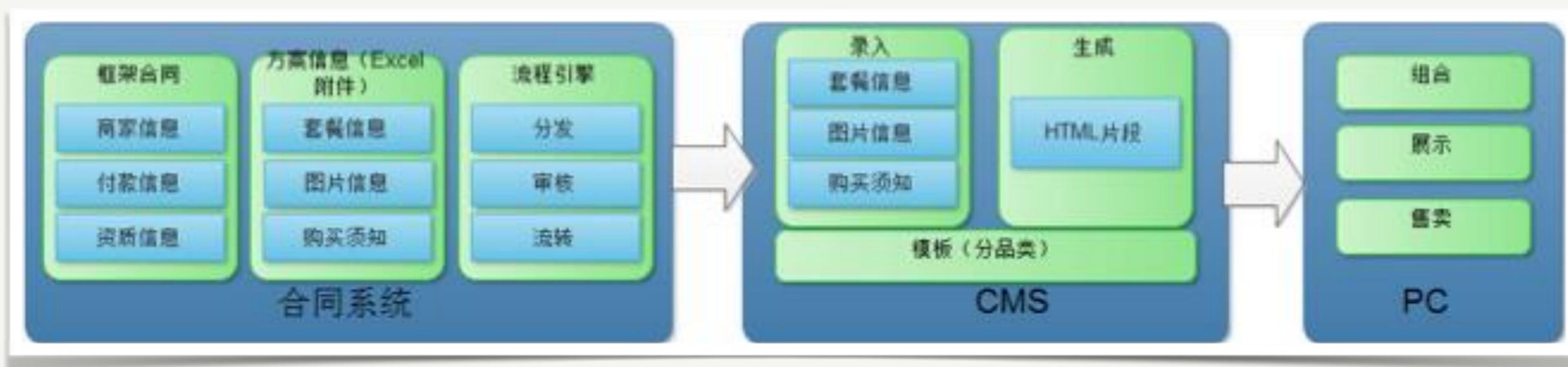
- 日上单量：10单
- 上单时长：7天
- 编审人数：10人
- 人均效率：1单/天



# 在线化

- 日上单量:10 → 250单
- 上单时长:7→10天
- 编审人数:10 → 250人

- 日上单量：2500单
- 上单时长：7天
- 编审人数：230人
- 人均效率：11单/天



# 结构化

- “狂拜访，狂上单”，上单量将猛增
- 减少上单时长，提高上单效率提
- 更细粒度C端数据支持

- 动态表单
- 统一接口
- 统一属性

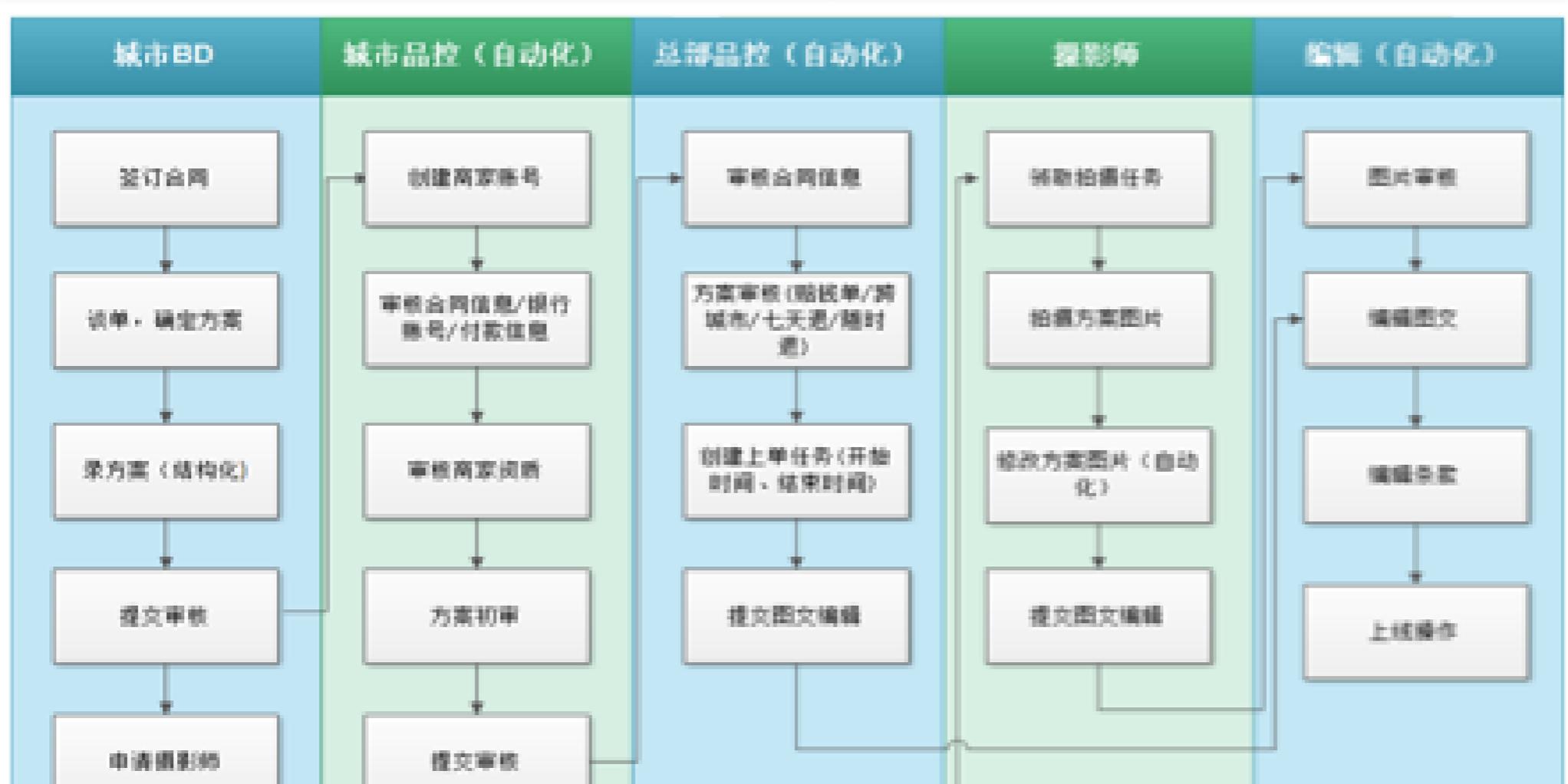
- 日上单量：5000单
- 上单时长：4天
- 编辑人数：180人
- 人均效率：28单/天



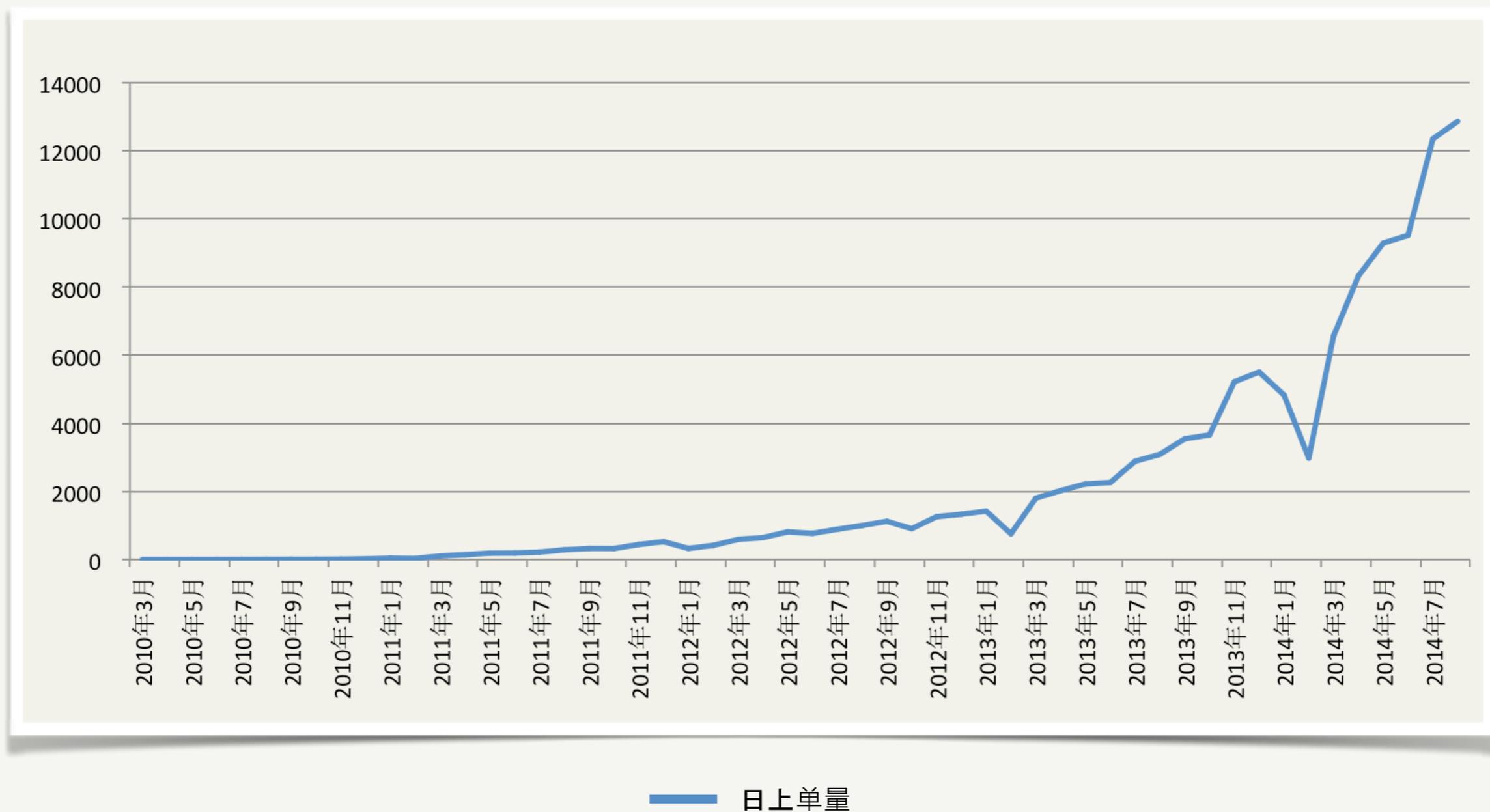
# 自动化

- 修图自动化
- 审核自动化
- 写单自动化

- 日上单量：12000单
- 上单时长：1~2天
- 编辑人数：120人
- 人均效率：100单/天
- 自动上单占比：70%



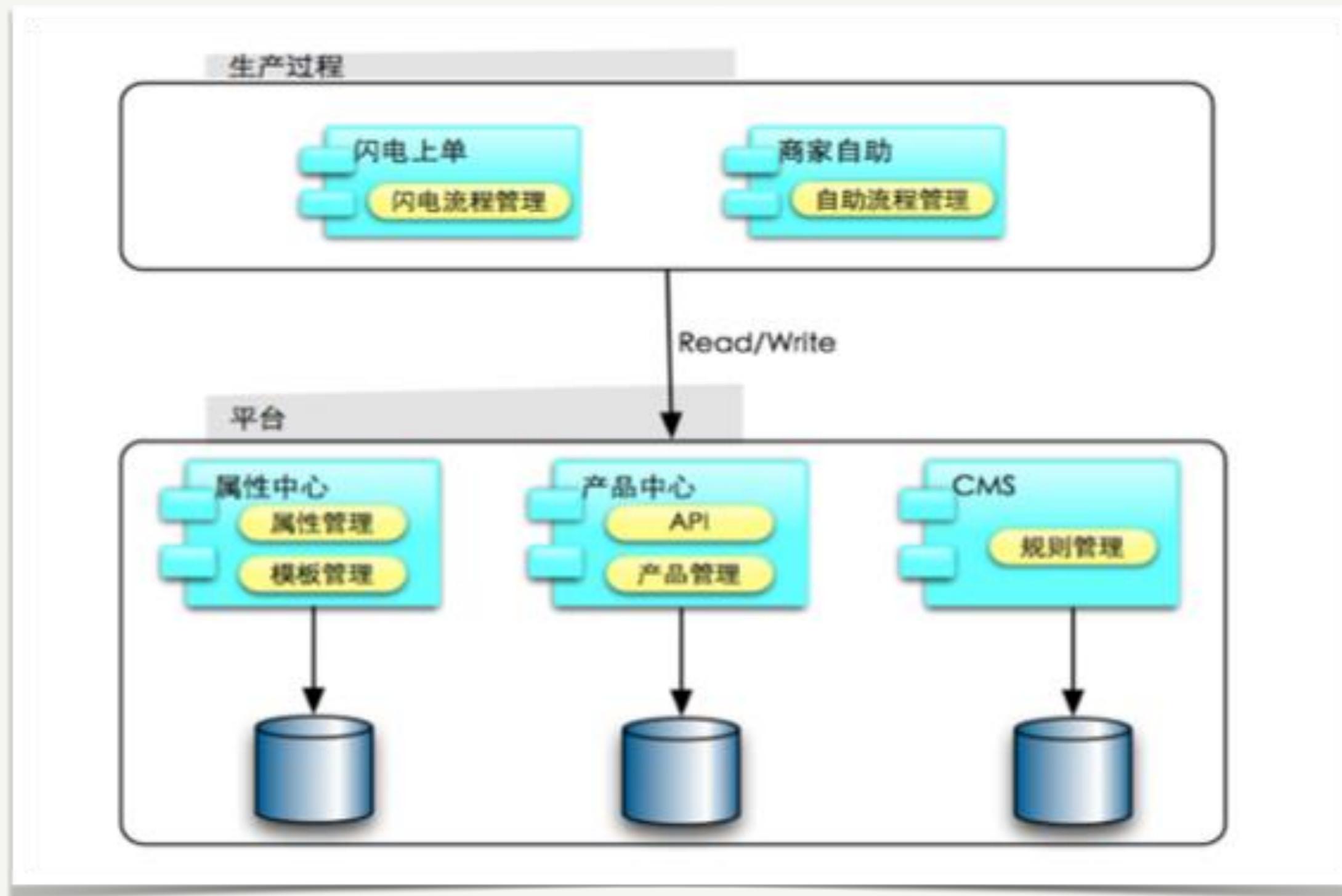
# 成果



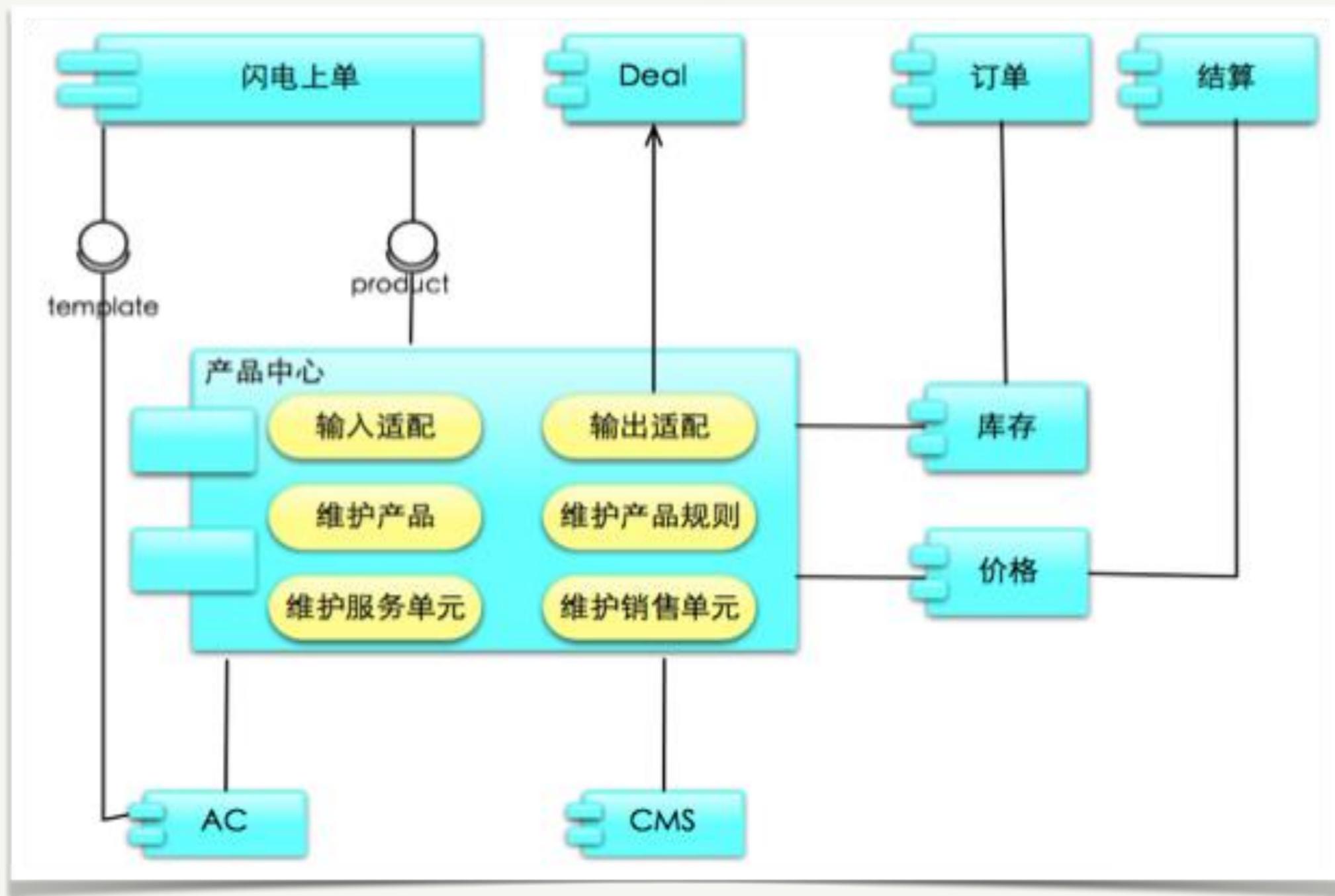
# 世界变化太快



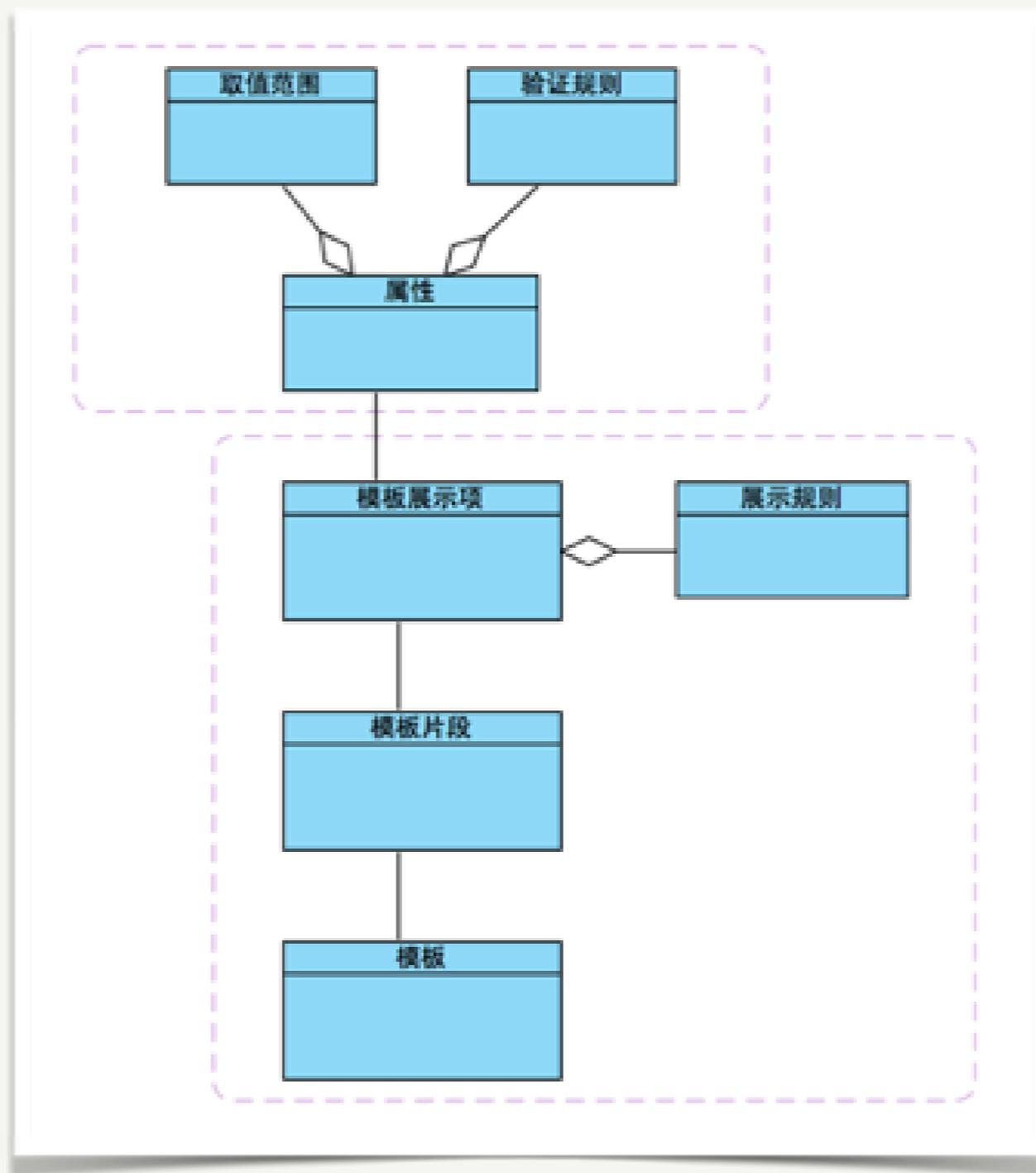
# 平台 + 差异

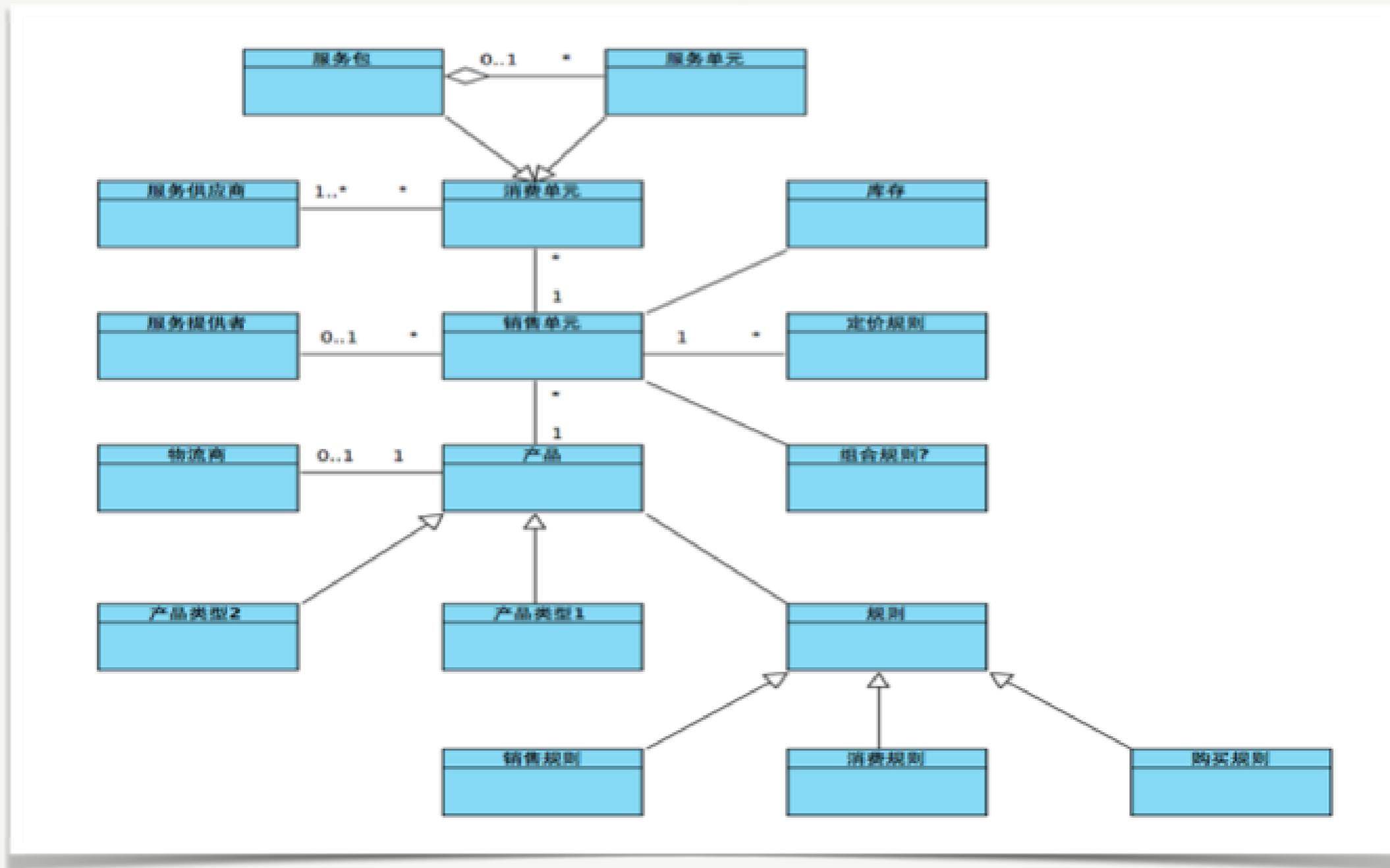


# 平台 + 差异



# AC + DF





# 美团技术团队





THANKS