

认知战

一次创业失败的启示

谈云海 博士
2017年12月16日



谈云海博士，认知战创始人

1996年西工大飞机设计专业博士毕业

同年进入航天五院从事卫星导航与姿态测量研究

2001年下海创业，2005年接触定位，师从邓德隆

2010年加入特劳特（中国）公司

2014年创办谈博士品牌咨询，2017年著书《认知战》



三个关键词

意外

亮点

微创新

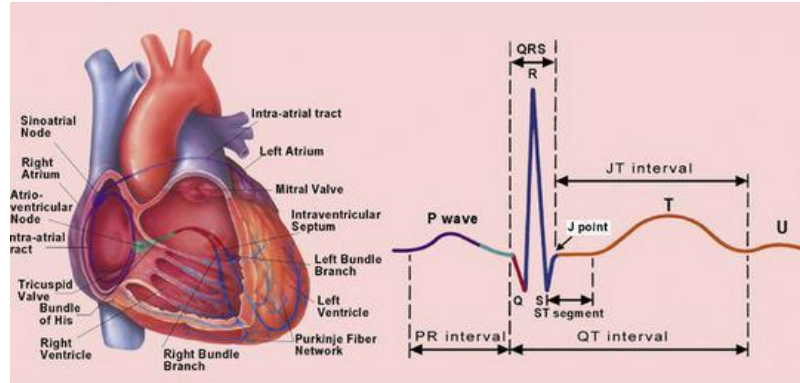


意外：一个创业故事









营销思路

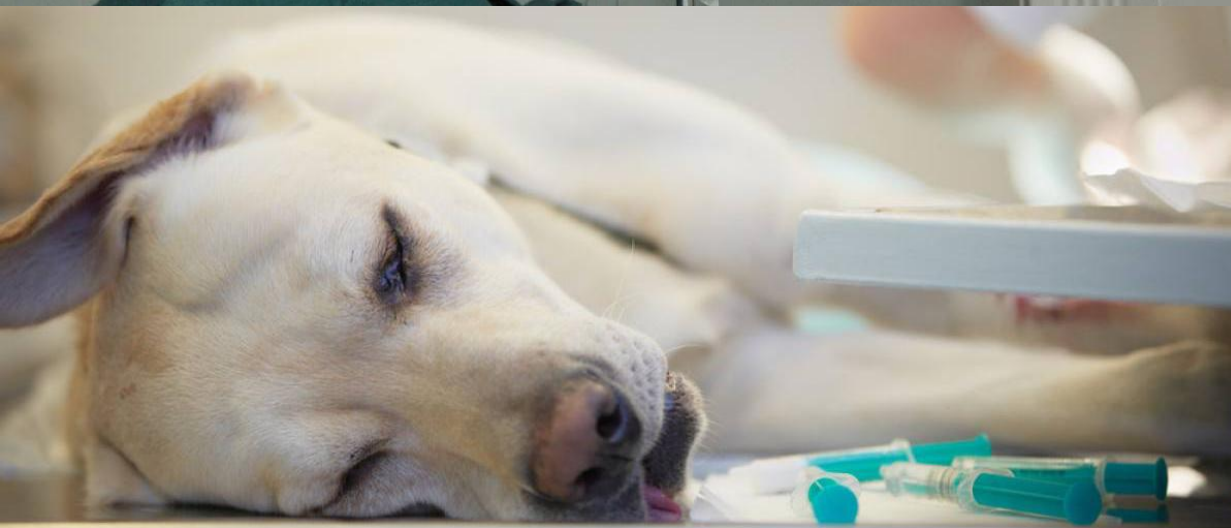
- 1、产品差异：基础版电生理仪
- 2、目标市场：地级市的三甲医院



经营困局

- 1、与目标客户的认知有极大偏差
- 2、经营亏损，信心不足
- 3、一线市场的使用出现意外





如何看待市场的意外？

- 1、挖掘客户使用方式的深层逻辑
- 2、全新的市场空间： 教学培训市场



真正的成功在于把握住了意外



如果看不到意外，意味着什么？

- 1、只看到自己想看到的
- 2、修正所见，使之符合既有观念



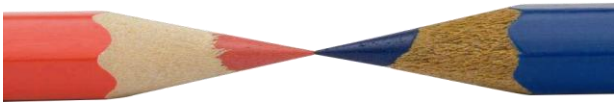
企业认知 \neq 顾客认知





小型 SUV IIHS碰撞测试结果	中型 SUV车型IIHS碰撞测试结果	豪华 SUV车型 IIHS碰撞测试结果	
车型	车型	车型	安全评价等级
2015款 本田CR-V	2016款 本田	2015款 讴歌MDX	TSP+
2016款 马自达CX-5(四门)	2015款 日产	2015款 奥迪Q5	TSP+
2015款 三菱Outlander	2015款 丰田	2015款 雷克萨斯NX	TSP+
2015款 斯巴鲁森林人	2015款 雪佛兰	2015款 梅赛德斯-奔驰M级	TSP+
2016款 奥迪Q3	2015款 福特	2015款 沃尔沃XC60	TSP+
2015款 别克Encore	2015款 GMC	2015款 英菲尼迪 QX6	TSP
2015款 雪佛兰Trax	2016款 起亚		
2015款 三菱Outlander 运动版	2015款 日产 Pathfinder		
2015款 日产Rogue			
2015款 丰田RAV4			

日系车的顾客认知

省油、可靠  安全、结实

与认知有关，与技术能力无关！



认知战之意外原则：敬畏市场



经典的意外



德鲁克——七大创新机遇

1、意外事件

2、不协调的事件

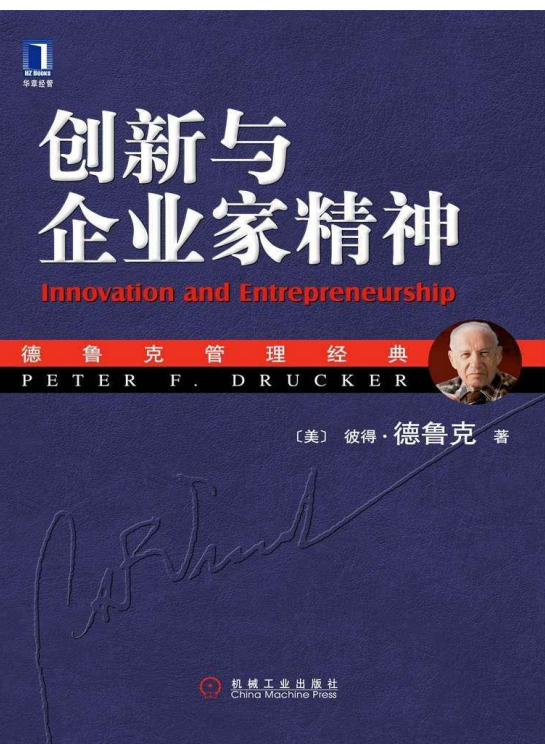
3、程序需要

4、产业和市场结构

5、人口统计数据

6、认知的变化

7、新知识



那么，如何把握住意外？

1、抓亮点，放负面



为何要忽视负面反馈？

- 1、新生事物总是被质疑
- 2、大多数反馈来自跟风者



认知战之亮点原则：追击长处



那么，如何把握住意外？

1、抓亮点，放负面

2、洞察用户的行为



360开机小助手

42 秒

击败 61% 的电脑

立即加速

优化以下 10 项，电脑会更快！



开机加速项

1项



系统加速项

9项



网络加速项

已最优

那么，如何把握住意外？

- 1、抓亮点，放负面
- 2、洞察用户的行为
- 3、微创新，大变革

“微创新”的逻辑

- 1、顾客理解不了生态
- 2、从细微处改变顾客
- 3、原型互动，快速迭代



QQ的微创新

微信的微创新

支付宝的微创新



认知战之微创新原则：小处着眼



谢谢！

