



QCon 全球软件开发大会
INTERNATIONAL SOFTWARE
DEVELOPMENT CONFERENCE

BEIJING 2017

搜狗深度学习技术在广告推荐领域的应用

舒鹏

目录 CONTENTS

01

搜索广告背景知识

02

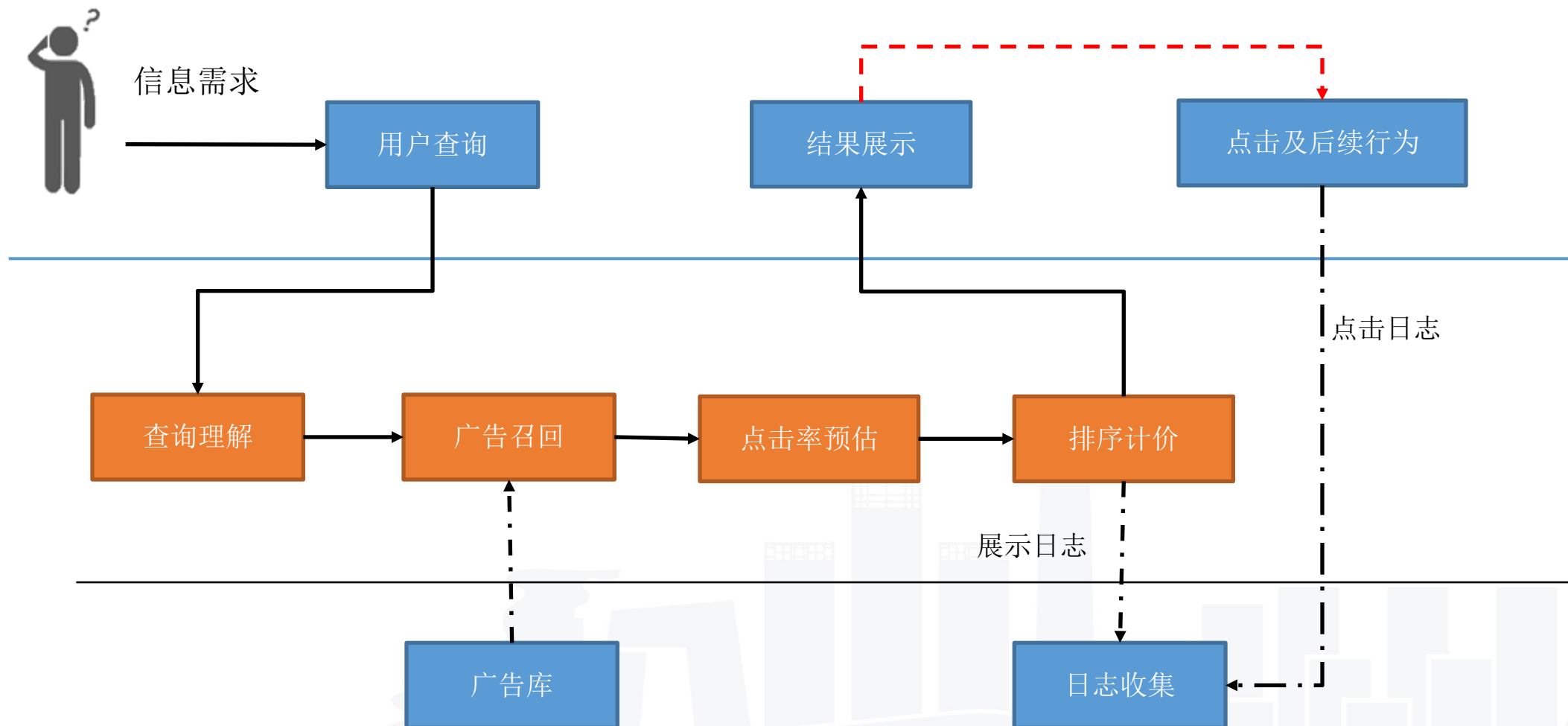
深度学习在搜狗搜索广告的一些应用

03

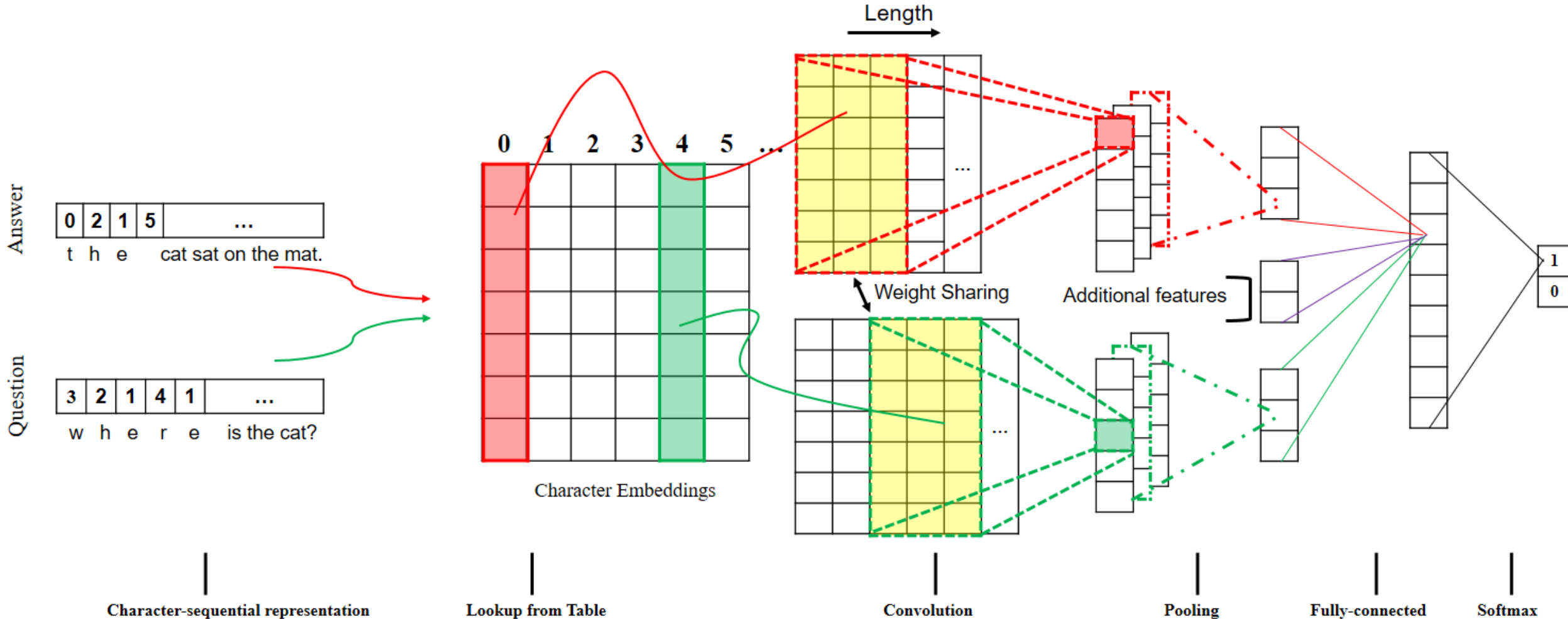
基于多模型融合的CTR预估

04

若干思考



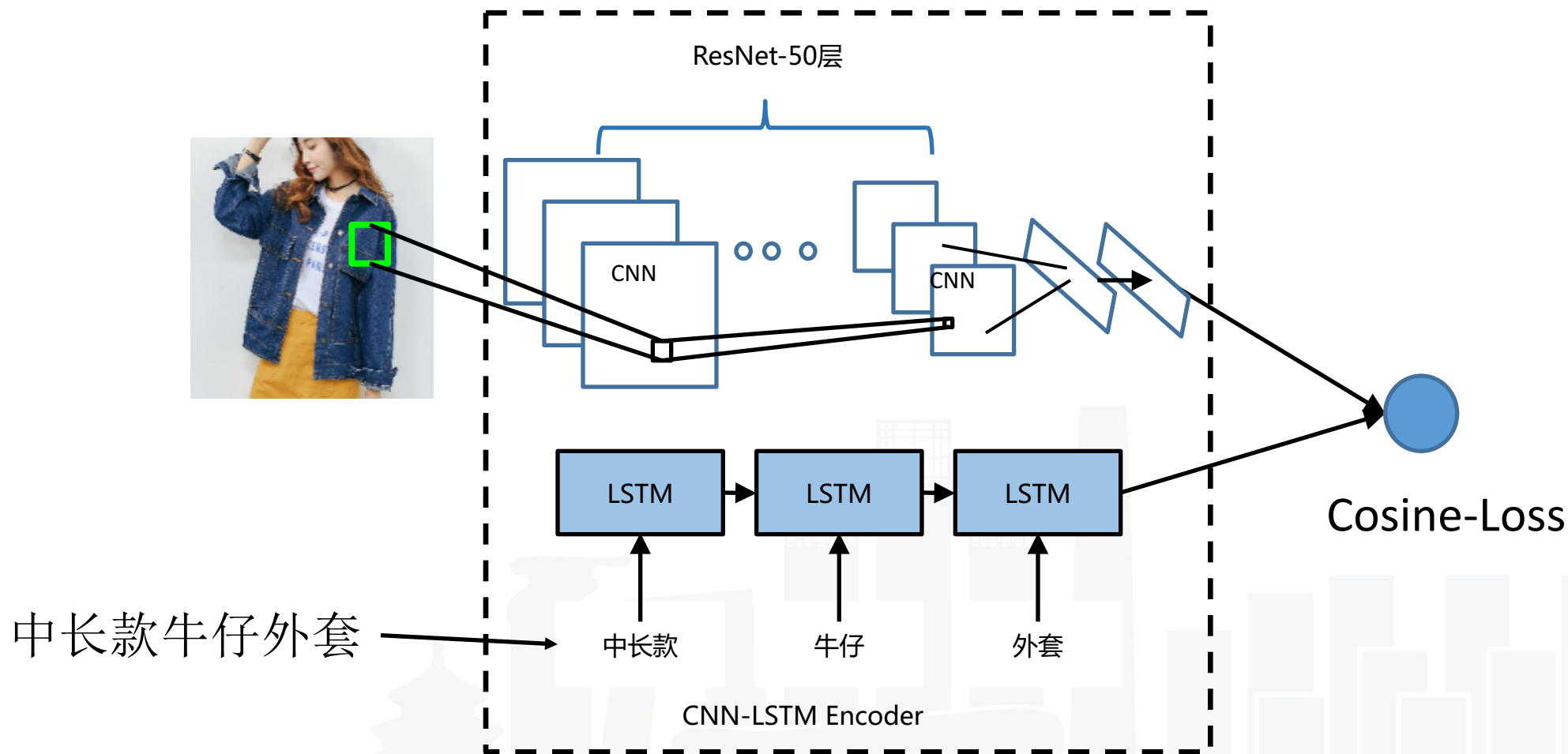
文本相关性计算



无需分词：基于字符粒度表达的问答系统设计

L.X Meng, Y.Li, M.Y Liu, P Shu. Skipping Word: A Character-Sequential Representation based Framework for Question Answering. *CIKM2016*, pages 1869-1872, 2016. Sogou Inc

广告物料推荐



方向	用途	相关技术
图像理解	图片物料推荐	CNN
文本相关性	广告召回、创意生成	Word2Vec、CSR、LSTM
CTR预估	广告排序、特征挖掘	DNN、MxNet、TensorFlow

 搜狗搜索

网页

小说

明医

微信

更多

生日蛋糕购买

为您推荐：[生日蛋糕图片](#) [水果蛋糕](#) [蛋糕](#)

小蜜蜂生日蛋糕-网上预订,6环内免..



网上预订小蜜蜂生日蛋糕提供在线支付, 货到付款.即刻冷链配送到家!品质..

www.ebeecake.com 广告

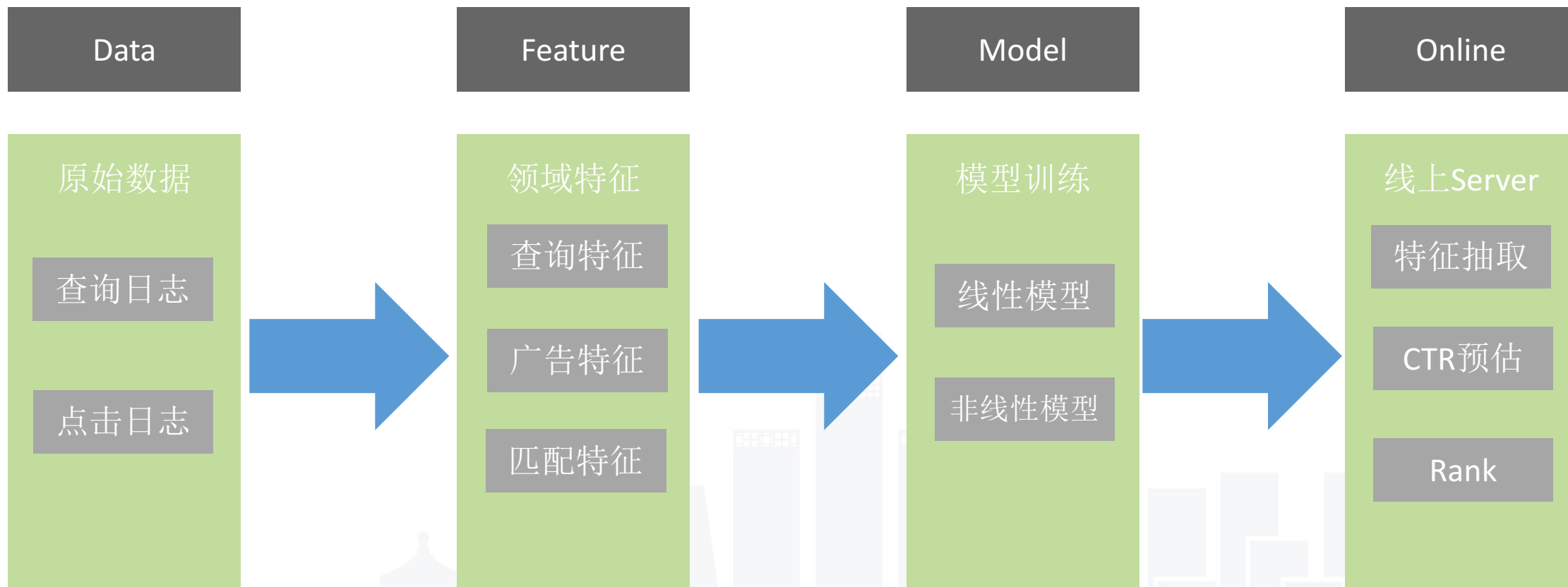
方法 [生日蛋糕的做法大全](#)

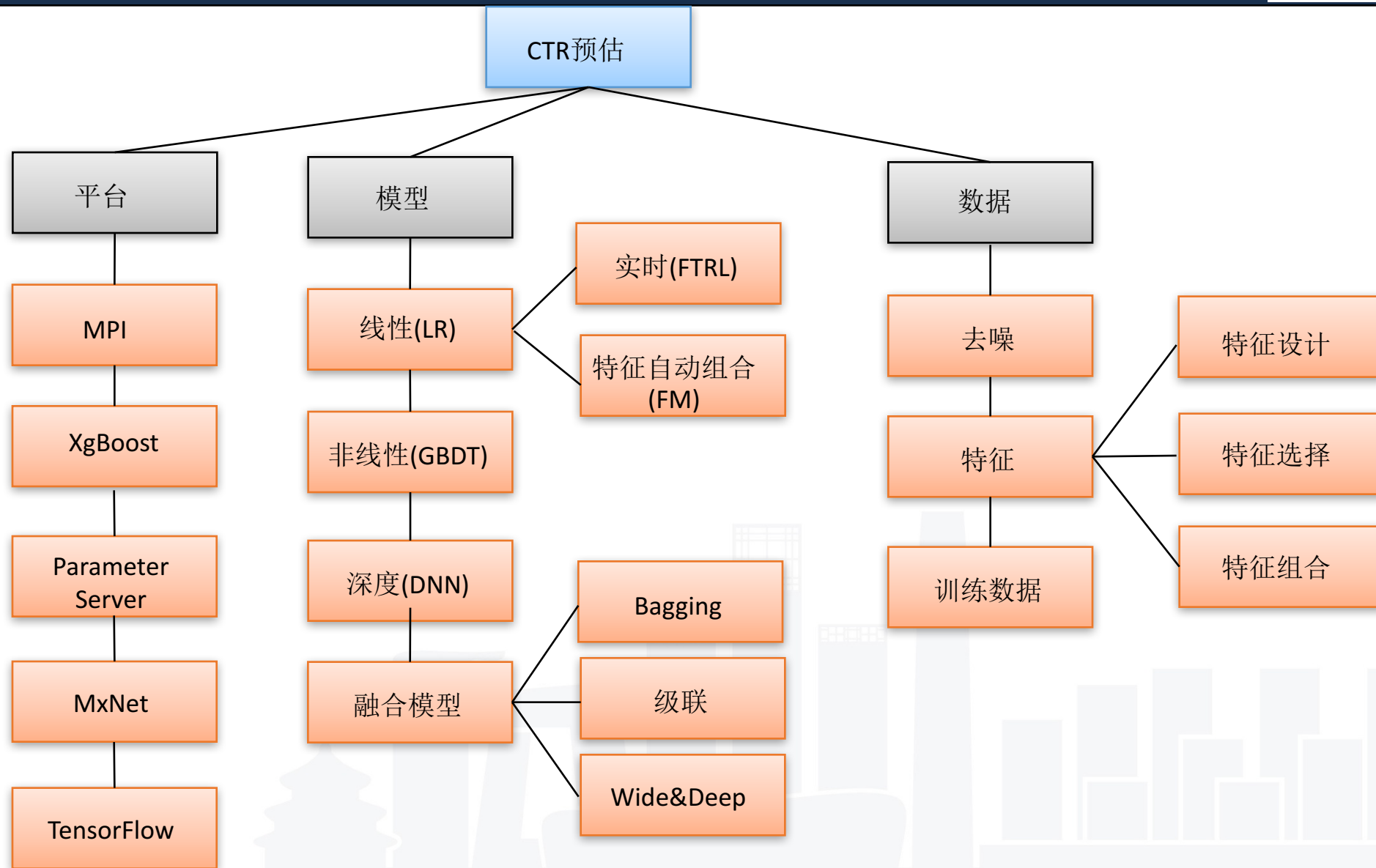
网站 [网上怎么订生日蛋糕?](#)

推荐 [送给老公的生日蛋糕](#)

03

基于多模型融合的CTR预估





离散特征

容易设计；刻画细致；特征稀疏；

特征量巨大；模型复杂度受限



连续特征

需要仔细设计；定长；特征稠密

特征量相对较小，可以使用多种模型训练

- 简单、处理特征量大、稳定性好
- 需借助交叉特征
- Logistic Regression

线性

模型类别

非线性

- 能够学习特征间非线性关系
- 模型复杂、计算耗时
- DNN、GBDT

CTR bagging

- 将多个模型的输出CTR加权平均
- 实现方法简单，模型之间不产生耦合
- 可调参数有限，改进空间相对较小

模型融合

- 任一模型的输出作为另一模型的特征输入
- 实现方法复杂，模型之间有依赖关系
- 实验方案较多，改进空间较大



目标

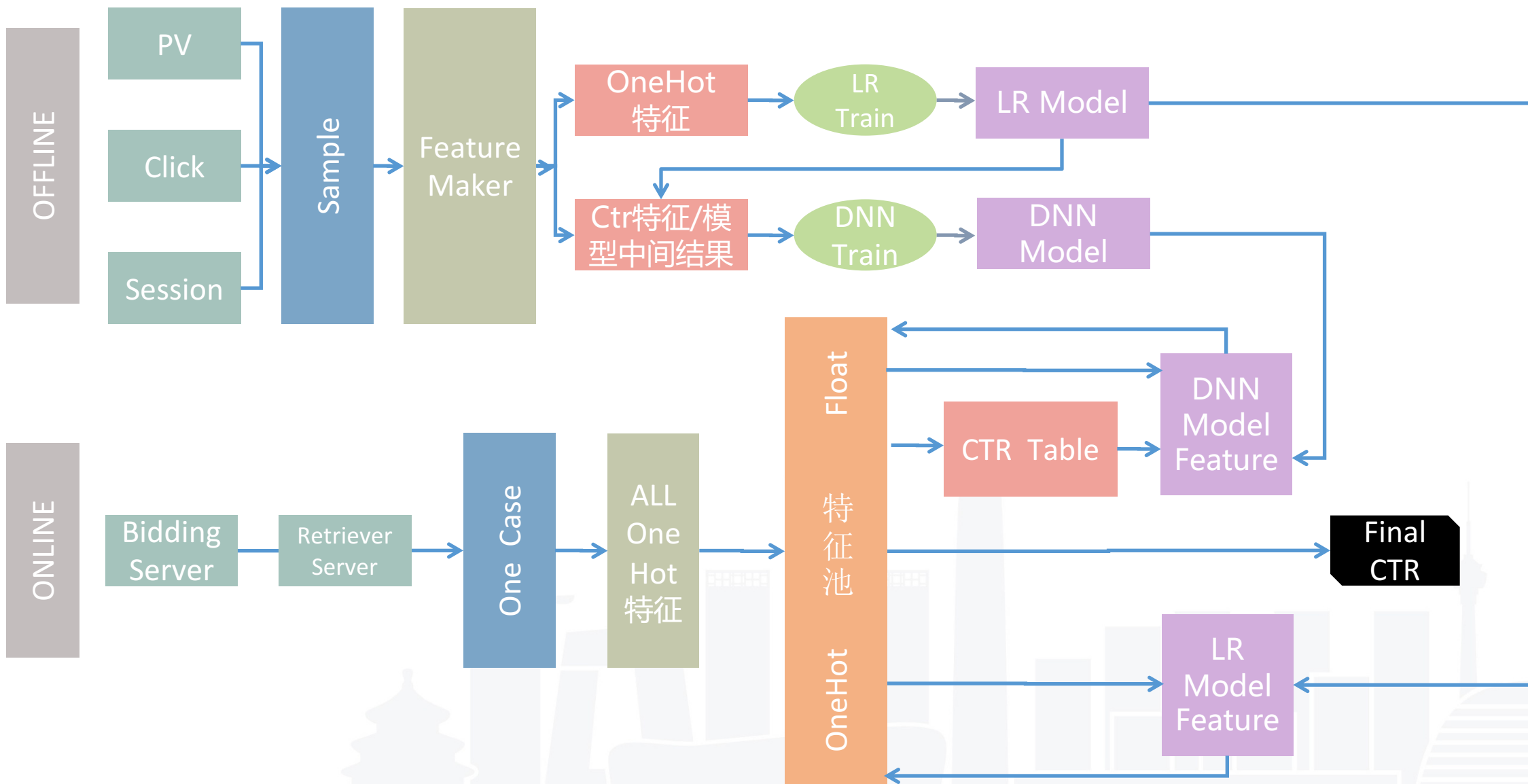
- 可支持多个不同模型的加载和计算
- 可支持模型之间的交叉和CTR的bagging
- 可通过配置项随时调整模型融合方案
- 避免不必要的重复操作，减少时间复杂度

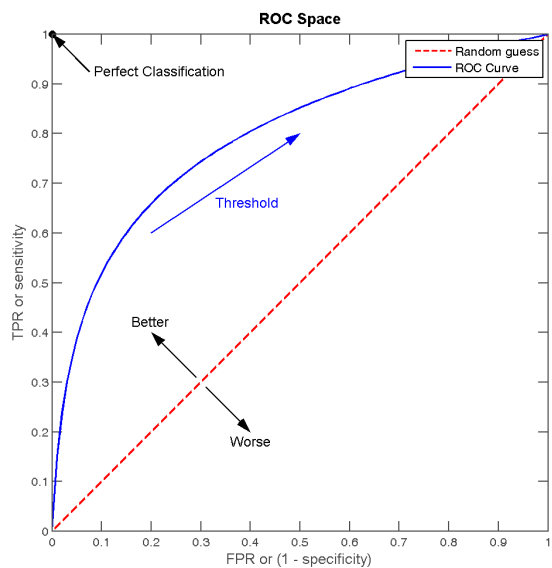
解决方案（引入ModelFeature的概念）

- 模型本身也看做一个抽象特征
- 模型特征依赖于其它特征，通过计算得到新的特征
- 模型特征输出可作为CTR，也可作为特征为其它模型使用
- 限定ModelFeature的计算顺序，即可实现bagging/模型交叉等功能

关键点

- 数据一致性
- 流程稳定





AUC



上线收益

Survival Bias
特征覆盖率

是否一致？

- 加大数据量，提升模型稳定性
- 加大数据量，提升模型收益

诉求

并行化训练

方案

- MxNet支持多机多卡, 使用成本低
- 构建多机多卡GPU集群，优化训练效率，提高加速比

现状

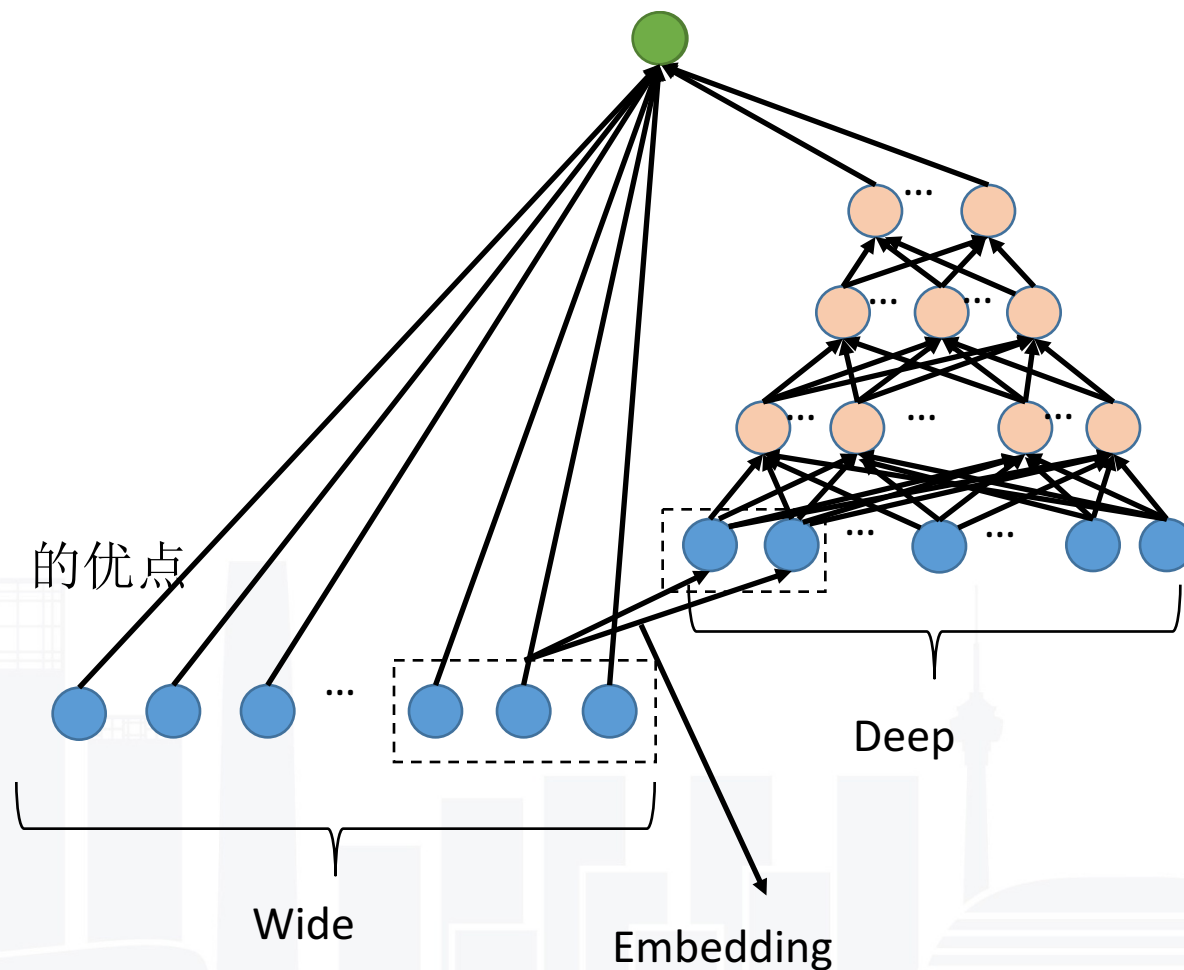
- 已经实现LR+DNN融合模型的上线，收益较好
- 受限于线上计算资源，模型复杂度有限
- 线下训练流程有依赖，繁琐易出错

计划

- 线上服务拆分，独立出深度学习计算模块，采用低功耗GPU加速
- 支撑更宽、更深、更复杂的网络结构
- 采用Wide & Deep，线下训练流程解耦

背景和优势

- Google于16年6月份发表相应论文
- 用于应用商店中推荐APP的排序
- 基于TensorFlow平台，可兼具业界流行模型（LR、DNN）的优点
- 一次训练给出两个模型，流程简洁稳定，效果更佳





若干思考

1

DL的强项

输入不规整
结果确定
容易获取的海量训练数据

2

CTR预估

特征有明确含义
场景相关，以用户为导向
很难界定“Ground Truth”
训练样本“有限”

3

方向

特定业务场景
模型融合
提升效率，降低成本



关注QCon微信公众号，
获得更多干货！

Thanks!



INTERNATIONAL SOFTWARE DEVELOPMENT CONFERENCE

主办方 **Geekbang** **InfoQ**
极客邦科技