

# 架构师 技术领导力成长之路

史海峰



架构迎接未来变化

IAS2017 • NANJING

# 那些年，我在当当的日子

2012-招商平台重构

2013-多数跨系统项目、订单重构规划

2014-技术委员会专题调研

2015-应用框架、开源组件

2016-基础平台



学习（业务、现状、行业、方向）  
适应（团队、流程、管理、组织）  
合作（合力、沉淀、成果、信任）  
驱动（影响、分享、引导、共识）



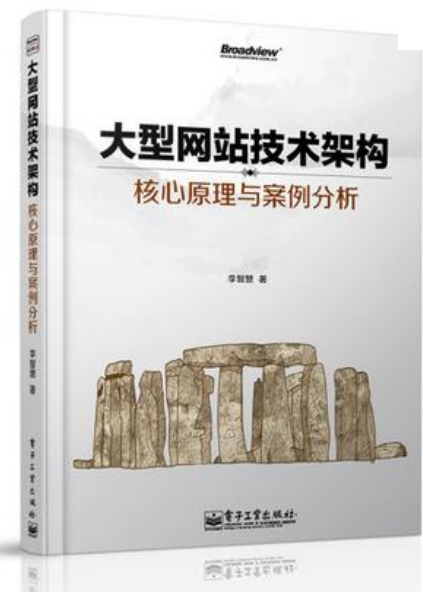
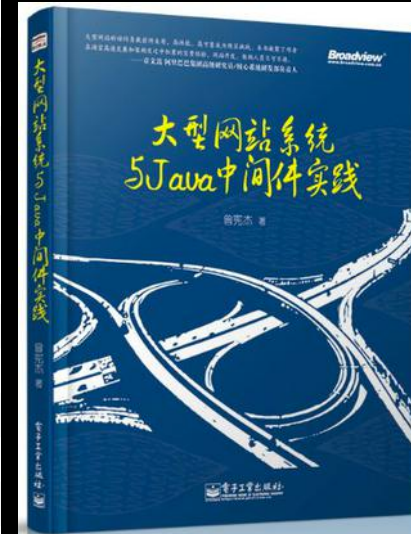
# 怎样学习？



架构迎接未来变化

IAS2017 • NANJING

- 2014 GITC PPT
- 2014MongoDB北京大会
- 2015 GOPS (全球运维大会) 上海站-精彩PPT
- 2015光环中国产品经理论坛内容分享
- 2015数据分析师行业峰会嘉宾PPT分享 (21个70M) .zip
- 2015ACOUG年会PPT
- 2015ArchSummit北京
- 2015CNUTCon全球容器技术大会北京
- 2015QCon全球软件开发大会北京站
- 2015QCon全球软件开发大会上海站
- 2015SACC中国系统架构师大会
- 2015top100
- 2015top100.rar
- 2015TOP100录音 (团队)
- 2015Web运维和性能大会Velocity China
- 2016 Oracle 技术嘉年华
- 2016《中国架构师大会》讲师PPT
- 2016《中国JAVA开发者大会》-讲师课件分享
- 2016年MPD北京站
- 2016中生代技术十月十城沙龙
- 2016AS全球架构师峰会深圳站
- 2016CDAS数据分析师技术峰会PPT
- 2016CNUTCon全球容器技术大会PPT
- 2016CTCC中国云计算技术大会
- 2016GOPS全球运维大会·上海站-全部PPT
- 2016GTLC全球技术领导力峰会
- 2016PDF.zip
- 2016PHP技术大会北京站
- 2016SACC中国系统架构师大会
- 2016SDCC杭州站PPT
- 2016SDCC数据库及架构峰会
- 2016WOT移动互联网技术峰会



# 怎样适应？



架构迎接未来变化

IAS2017 • NANJING



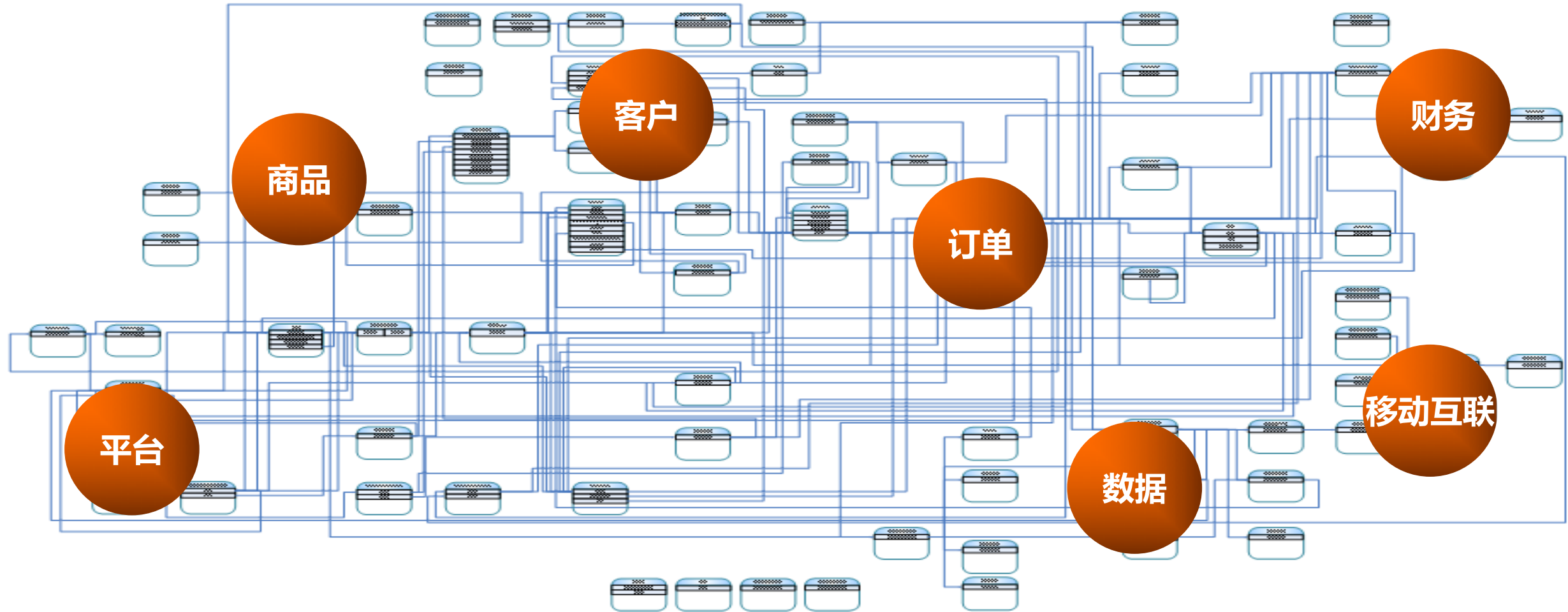
# 看通讯录 多参与、多观察、多发声 自己记 总结



- 2012折
- 20130
- 20130
- 20130426尾品汇
- 20130503分单系统
- 20130508结算系统重构
- 20130527区域促销
- 20130531通用优惠码
- 20130719一品多促销
- 20130726促销和礼券、VIP会员共同享受
- 20130730客服统一平台
- 20130808统一授权
- 20130813缺货转预售
- 20130815增值税发票
- 20130816礼品包装
- 20130820买赠和买一赠多赠品业务
- 20130904跨介质商家换购
- 20131009就近巡仓
- 20131010退款及提现流程优化
- 20131106他人代付
- 20131205商家质量评估
- 20131211对接1号店
- 20131224虚拟捆绑
- 20131226合约机与裸机共享库存
- 20140106新客首单发券
- 20140106自提点优化
- 20140206纸电打通
- 20140219入驻苏宁
- 20140310手机下单立减
- 20140314礼品包装二期
- 20140326预约送货
- 20140401招商预售二期
- 20140404手机专享价

## 当当网IT系统架构总图

V0.4版  
架构师制作  
2014-04-02





# 怎样合作？



架构迎接未来变化

IAS2017 • NANJING

帮忙，不求名利，重在掺和，不怕冷屁股  
能妥协，有进步就好，意思到了就可以  
摆正心态，不以专家自居  
一起吐槽，一起吹水  
用成果累积信任



列表中过滤维度太少    不支持预约送货    结算页礼券未过滤  
促销与VIP、礼券互斥  
限量促销需新建商品    不支持正常销售品作为赠品  
促销不能叠加    订单延迟提醒站内信迟到那天才发  
ERP重算应收款和发票    无用户消息中心  
列表与单品页有时差    不支持修改订单商品  
VIP折扣后不免运费反而更贵    礼券礼品卡不能叠加  
无促销变价运营监控    积分兑换的礼品卡卡号密码提示非常不友好  
礼券依靠位数判断类型    豆瓣价格不准    不支持虚拟组套    商家只有一个仓  
结算页可分享，订单列表和订单详情不能    无价格、商品信息历史数据  
好评才能得积分    不能按体积重量计算运费    订单报缺无二次寻源  
促销限购机制滞后    SNS网站分享价格不是促销价    SNS分享无奖励  
退款太慢    财务只有总账，与其他系统没有对接  
商品标签过期后不自动恢复为级别低的    礼券系统申请和使用割裂  
商品购买服务评论与商品本身评论混淆    我的收藏折扣不准



# 怎样驱动？

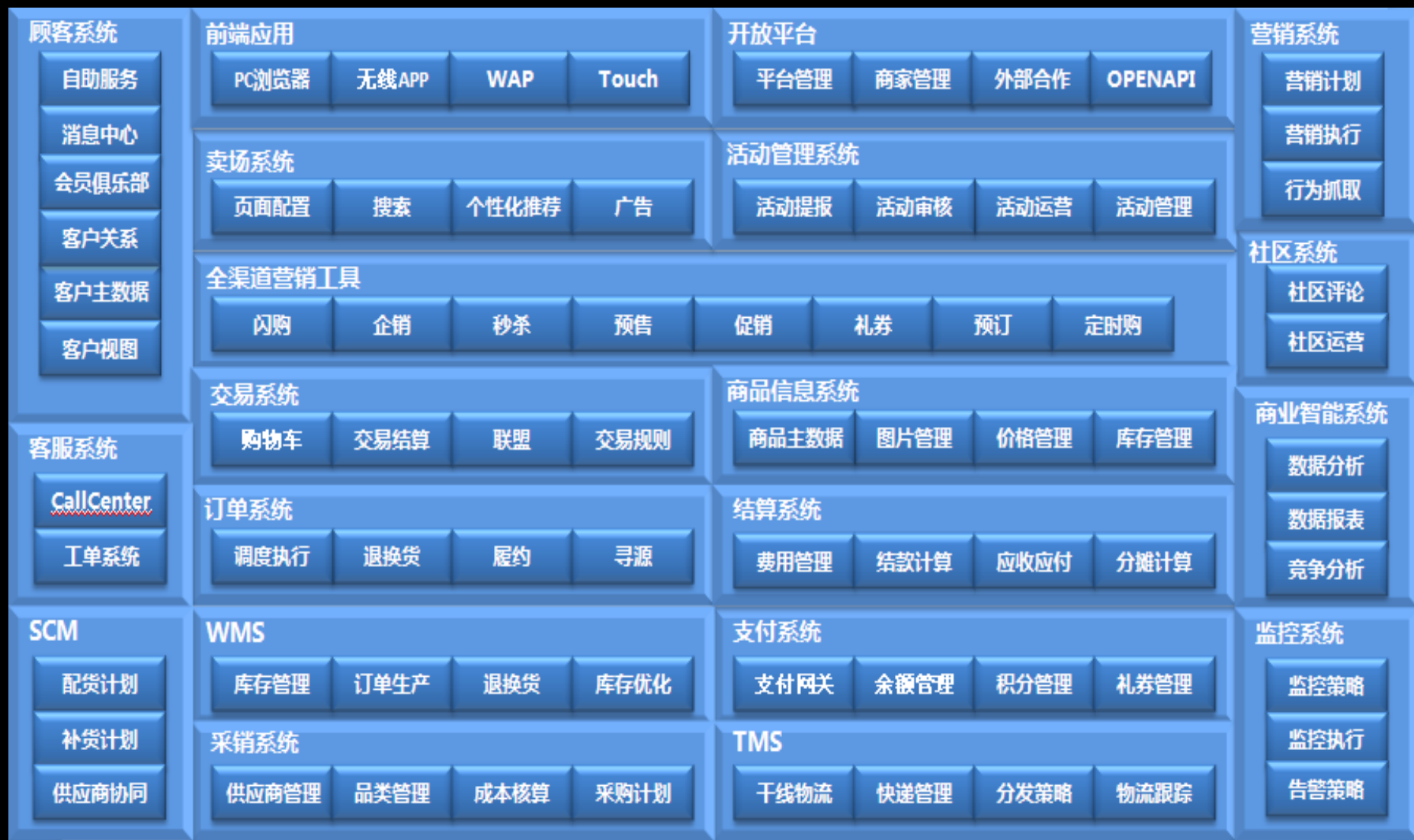


架构迎接未来变化

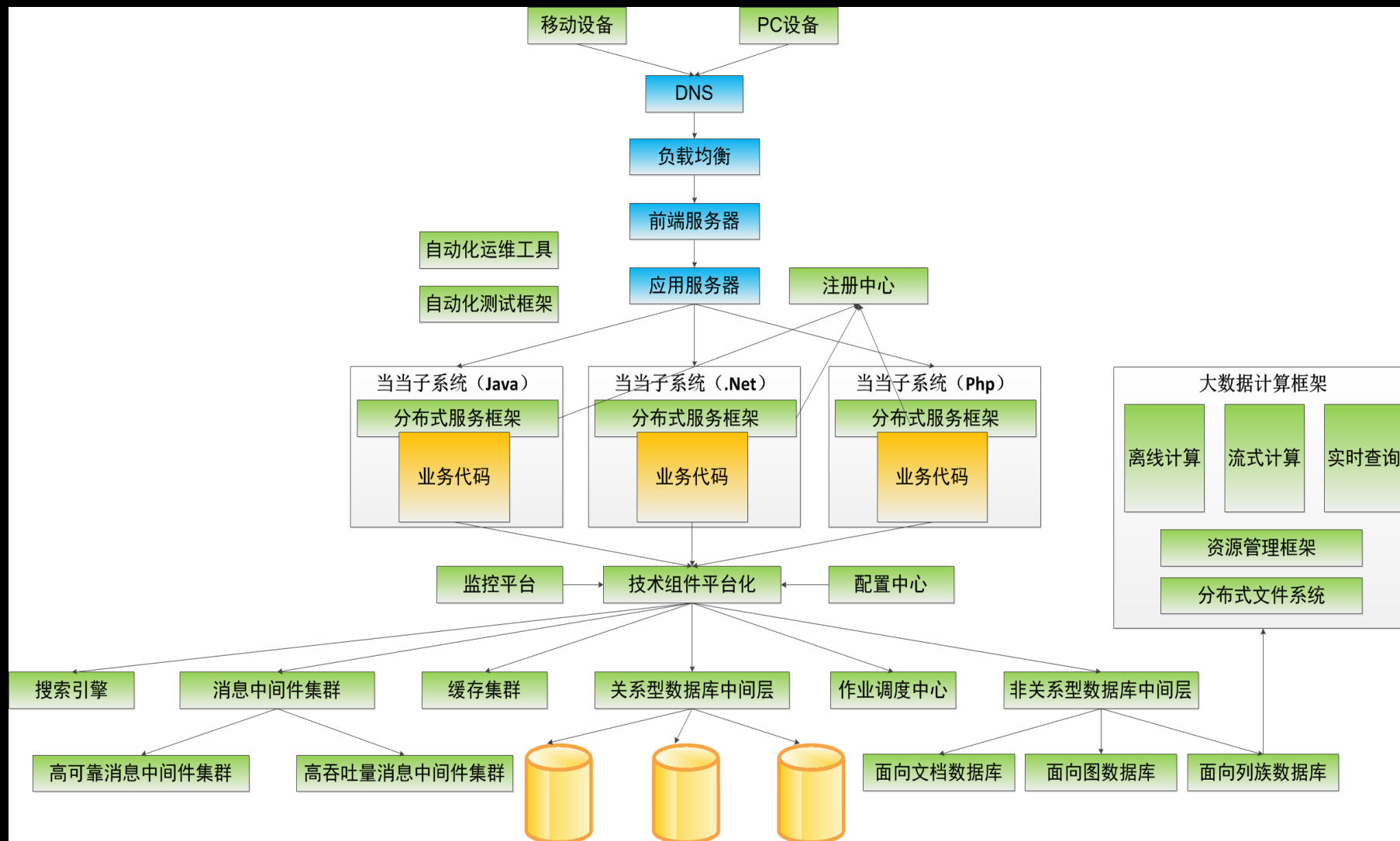
IAS2017 • NANJING

**勇于承担，争取资源和主导权**  
**多分享、参加新员工培训**  
**为他人的成就喝彩**  
**为整体的进步鼓掌**  
**影响关键节点，达成共识**









# 贯穿产品生命周期



# 大家好才是真的好！



架构迎接未来变化

IAS2017 • NANJING

# Thanks



架构迎接未来变化

IAS2017 • NANJING