

云服务助力互联网金融企业快速转型

—消费金融系统布局之路

互联网金融生态与体系



实现模型

P2P

众筹

第三方支付

互联网理财

比特币

应用场景

旅游

电商

装修

教育

...

理论基础

金融生态学理论

信息经济学理论

交易成本理论

金融中介理论

平台经济学和双边市场

网络外部性和范围经济

长尾理论

技术支撑

云计算

大数据

移动互联网

社交网络

消费金融的机遇

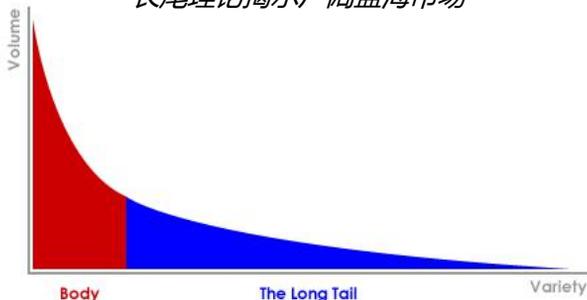
数字普惠金融持续推进

- 联合国：2005小额信贷年提出“普惠金融”
- G20：《G20数字普惠金融高级原则》
- 中国：《国务院关于印发推进普惠金融发展规划的通知》
- ...

GDP 消费贡献率持续上升



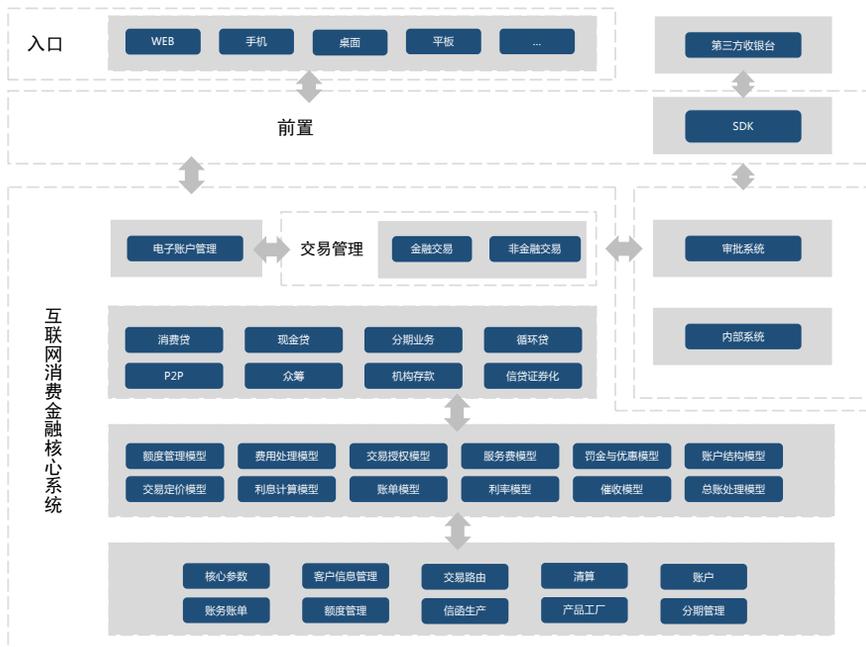
长尾理论揭示广阔蓝海市场



P2P行业持续收紧

发布时间	文件	发布机构	具体内容
2015.7.18	《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》	央行 十部委	<ul style="list-style-type: none"> 明确P2P网络借贷由银监会监管； 将P2P网贷定性为民间借贷，明确P2P平台的信息中介性质，不得提供增信服务和非法集资； 需选择符合条件的银行业金融机构进行资金存管。
2016.8.24	《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》	银监会 工信部 公安部 网信办	<ul style="list-style-type: none"> 重申P2P机构作为信息中介的法律定位； 十三条红线：不得为自身或变相为自身融资，不得直接或间接接受汇集出借人资金等。
2016.10.13	《关于互联网金融风险专项整治工作实施方案的通知》	国务院办公厅	<ul style="list-style-type: none"> 专项整治重点覆盖：P2P网络借贷和股权众筹业务、通过互联网开展资产管理及推荐从事金融业务、第三方支付以及互联网金融领域广告
...			

消费金融系统架构概览

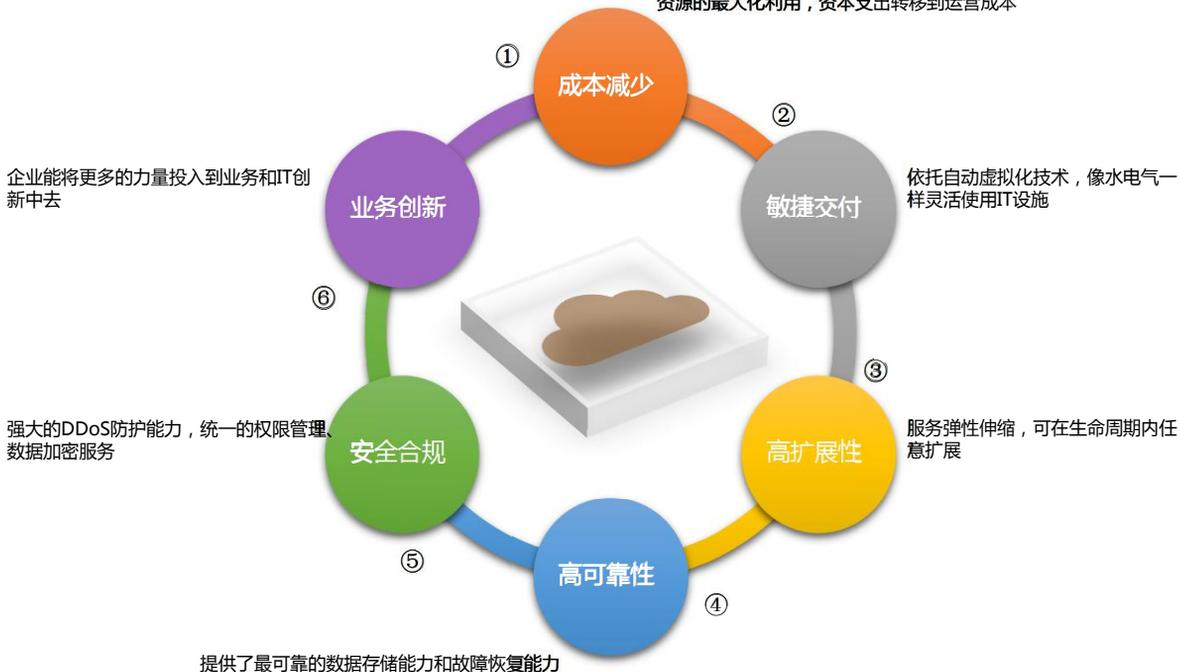


部署挑战

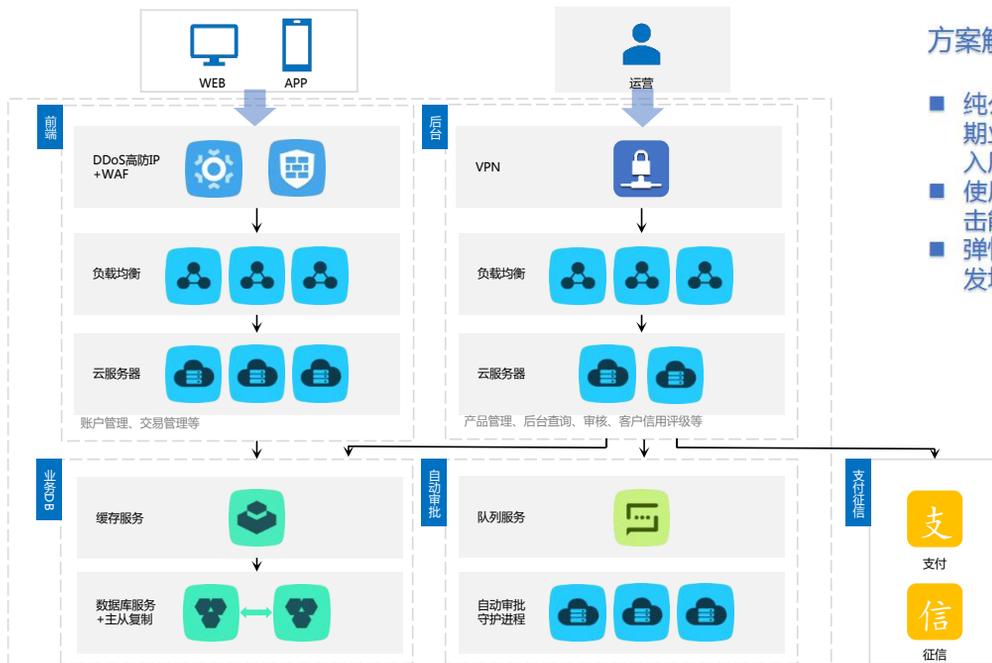
- 先期投入成本高，业务连续性需要7x24持续运维
- 传统部署模式实施周期长
- 潜在用户庞大，系统伸缩性与业务增长难以匹配
- 实时性要求高，极度依赖高可靠设计
- 易受DDoS攻击，权限管理、数据加密需匹配安全合规

云服务优势分析

资源的最大化利用，资本支出转移到运营成本



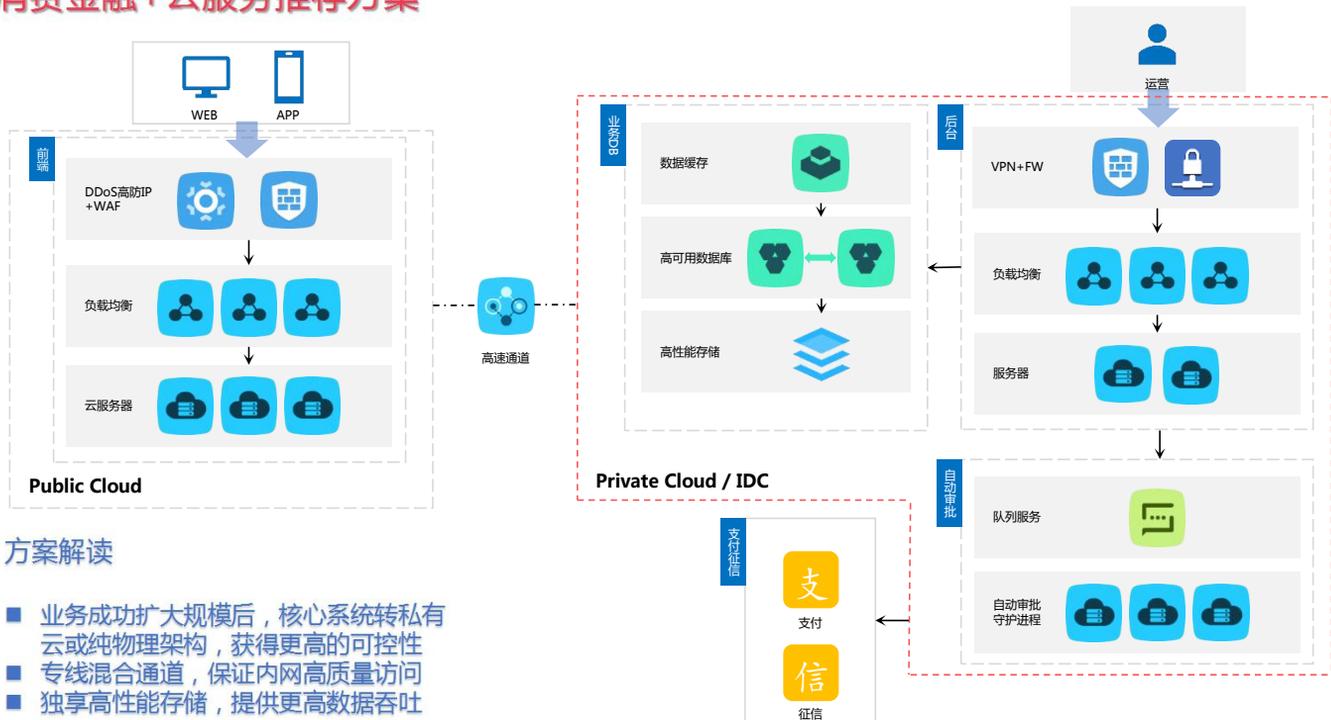
消费金融+云服务推荐方案



方案解读

- 纯公有云架构，适合项目前期业务试水，降低一次性投入风险并快速交付
- 使用高防IP，提供海量抗攻击能力
- 弹性扩容，快速应对业务爆发增长

消费金融+云服务推荐方案



方案解读

- 业务成功扩大规模后，核心系统转私有云或纯物理架构，获得更高的可控性
- 专线混合通道，保证内网高质量访问
- 独享高性能存储，提供更高数据吞吐

| 案例--小牛分期



小牛分期依托集团雄厚的金融背景，承载集团“互联网化”基因，以“极致的用户体验”为宗旨，通过引进国际化的管理团队以及精细化的金融风控体系，致力于打造创新型综合消费金融服务平台，通过科技化、场景化的金融服务为用户提供舒适、便捷的体验，满足广大消费者和商户的个性化需求，为消费金融业注入新的活力。

问题与挑战

- 公司业务模块多，人力繁重，管理和工资成本大，不利于公司寻求海外上市的目标
- 公司推进资产端整合，精简人员，提高绩效，大力推行Fintech落地，对IT提出了极大的挑战
- 货币紧缩、资产荒，对传统P2P行业持续冲击，加速资产端创新、拓宽获客渠道势在必行

安畅解决方案

- 整合IT资源，使用云平台提高资源交付和管理效率，促进业务快速上线和验证
- 结合业务模型，设计高可靠、高安全底层架构，以提高系统容错性减少人工干预，最终实现高效自动化运行
- 51管家服务团队，利用专业的知识技能，规范的管理流程，为用户IT架构提供7*24小时深度运维服务。

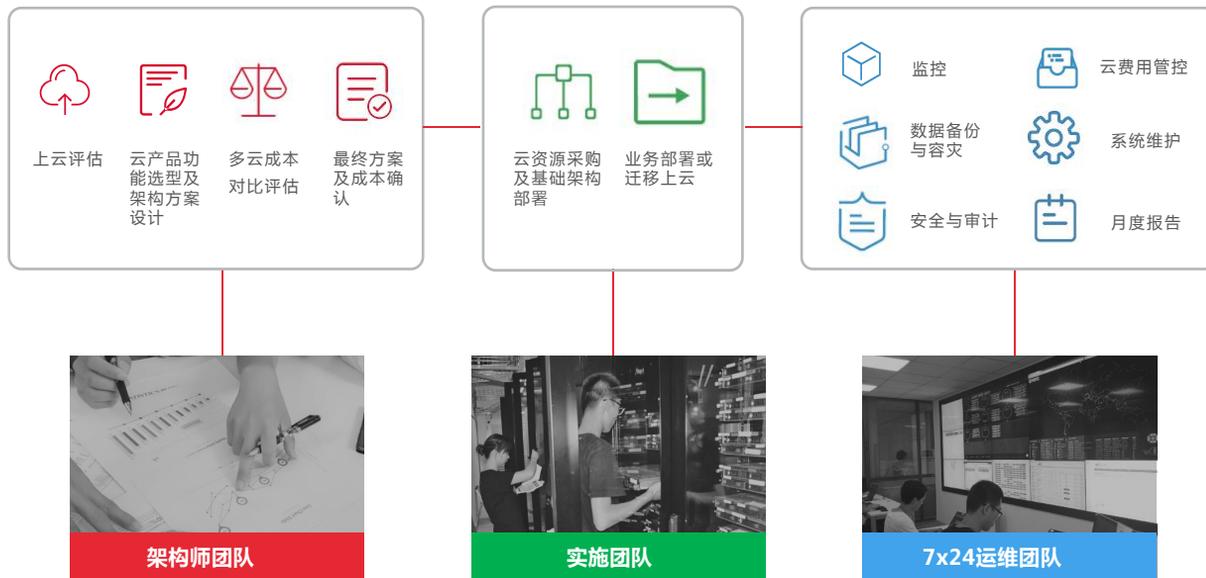
客户收益

- 资产端从之前的“线下”为主获取模式转变为“线上+线下”并进的获取模式
- 将人力驱动转化为技术驱动，用智能触达和大数据风控加快了发现、审批优质资产的速度
- 业务人员从技术运维中释放精力，关注业务创新

安畅云服务能力全景图



运维管理服务



互联网金融发展展望

- 互联网金融既是一场技术的革命，也是一场思维的革命。它改变了传统金融机构的结构和运作模式，极大降低了金融交易成本，提高了金融服务的效率，更重要的是改变了金融的思维方式；
- 互联网金融发展趋势：将朝着智能终端移动化、大数据运用普遍化、云计算使用广泛化和金融脱媒常态化等趋势发展；
- 互联网金融在中国的发展前景远大，管理层和监管层将会从健康发展的角度制定相应的政策，扶持互联网金融发展，促进我国普惠金融受益面的扩大；
- 要始终坚持金融为实体经济服务，更好地促进资源匹配；
- 在“互联网+”时代，监管以鼓励发展为主的时代正在远去，随着风险事件频发，监管态度已明确，“集中整治”已成为关键词，消费场景、资金成本及风险控制能力成为做好消费金融的关键。

行业客户案例

新金融



新物流



新服务



新零售



新娱乐



新媒体



医疗健康



开放 | 互联 | 融合

