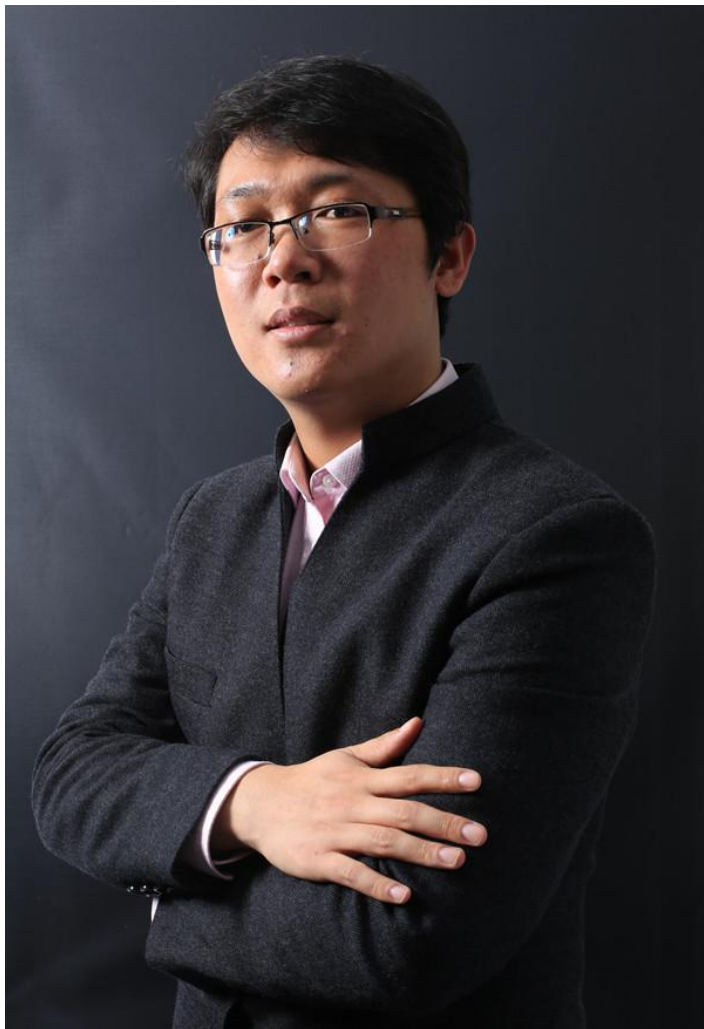


# 微信小程序如何助力企业转型升级新零售

闪酷 郝宪玮

酷客多 国内首家小程序新零售系统服务商

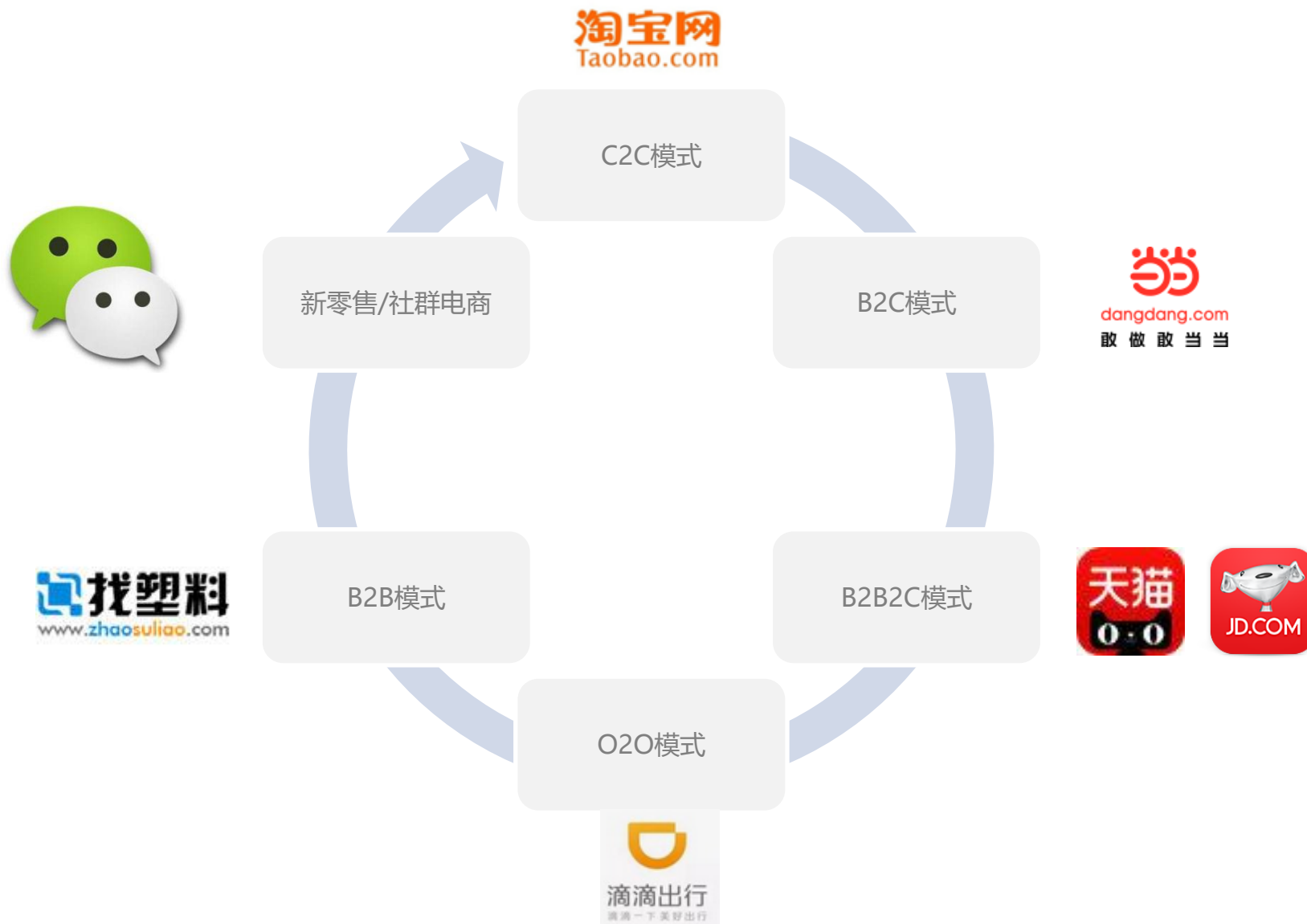


## 郝宪玮 酷客多创始人

12年电商经验，8年IT项目管理经验，曾就职于中国第一家上市的B2C电商公司麦考林，擅长电商业模式规划以及大型电商系统架构。曾服务过大润发飞牛网、海航、母婴之家等几百家中大型企业。

著有《互联网+电商平台设计与运营》一书

酷客多，国内首家微信小程序商城系统服务商



微信小程序是微信推出的一个战略级生态底层框架，简单可以理解为新型“操作系统”，每次新型操作系统的推出都将引起用户使用场景的变化，用户场景的变化必将引起互联网行业重新洗牌，微信小程序将充分利用微信8个多亿的用户群体，为商家带来新型营销方式和巨大流量红利。



技术变革，应用场景迁移，历史惊人的相似



“连接更多的线下服务与线上用户、以及让用户有更多的途径触达及体验类同手机应用所提供的功能”

- 小程序，腾讯2017年最重要的战略，没有之一
- 马化腾两次站台，张小龙两次分享
- 几百人的研发团队，比微信支付研发人员还多
- 公众号基本上已经停止升级
- 未来公众号功能都会迁移到小程序





新型“操作系统” 又一次互联网技术革命

微信小程序，相对windows、安卓操作系统、苹果操作系统，将是第四代操作系统，将引起新一轮互联网技术革命



应用场景转移 又一次行业洗牌

基础底层技术的变革，引领用户场景的变化，所有应用将转移到微信小程序，又将是一次互联网行业洗牌行动



新系统 新渠道 新技术 新的营销方式

共享微信**8亿**用户 不再因为找不到用户而烦恼，可随时流量变现



便捷的入口 用完即走 降低使用  
门槛

无须下载 无须安装，通过搜索或者扫描  
二维码即可使用小程序



良好的用户体验和性能 与原生  
APP无差别

用户体验度和流程读，比H5技术好N  
倍，已与APP无任何差距



极低的成本，即可拥有强大功能的  
小程序商城

按照年付费，用极低的成本就可快速拥  
有一个完全属于自己的小程序商城系统



移动APP

✓操作流程复杂

搜索-下载-安装-使用

✓占用内存

✓研发成本高



小程序

✓基于小程序提供的API进行研发

✓体验、性能和APP基本上一致

✓与微信用户和微信支付无缝打通

✓用完即走，占用很少内存

✓流量红利



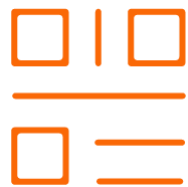
订阅号/服务号

✓H5技术本身局限性，体验稍微差一些

✓活跃度低，产品生命周期结束

✓需要关注，才可以体验服务





二维码扫描



微信查找小程序(模糊搜索)



分享到好友和群



附近小程序



与已有公众号关联



客服消息的收发



小程序的浏览历史



置顶小程序



公众号菜单跳转到小程序



消息模板跳转到小程序



App分享后跳转到小程序



兼容已有二维码



微信支付后跳转到小程序



长按二维码识别小程序（朋友圈）



公众号文章可添加小程序



对品牌商来说



对消费者来说



新型营销场景



新型营销通道



新型流量入口



新型体验方式



新型O2O框架



定位为服务者



无需下载 用完即走



不占内存 不再卡顿



使用门槛最低  
使用路径最短



良好用户体验  
堪比原生APP

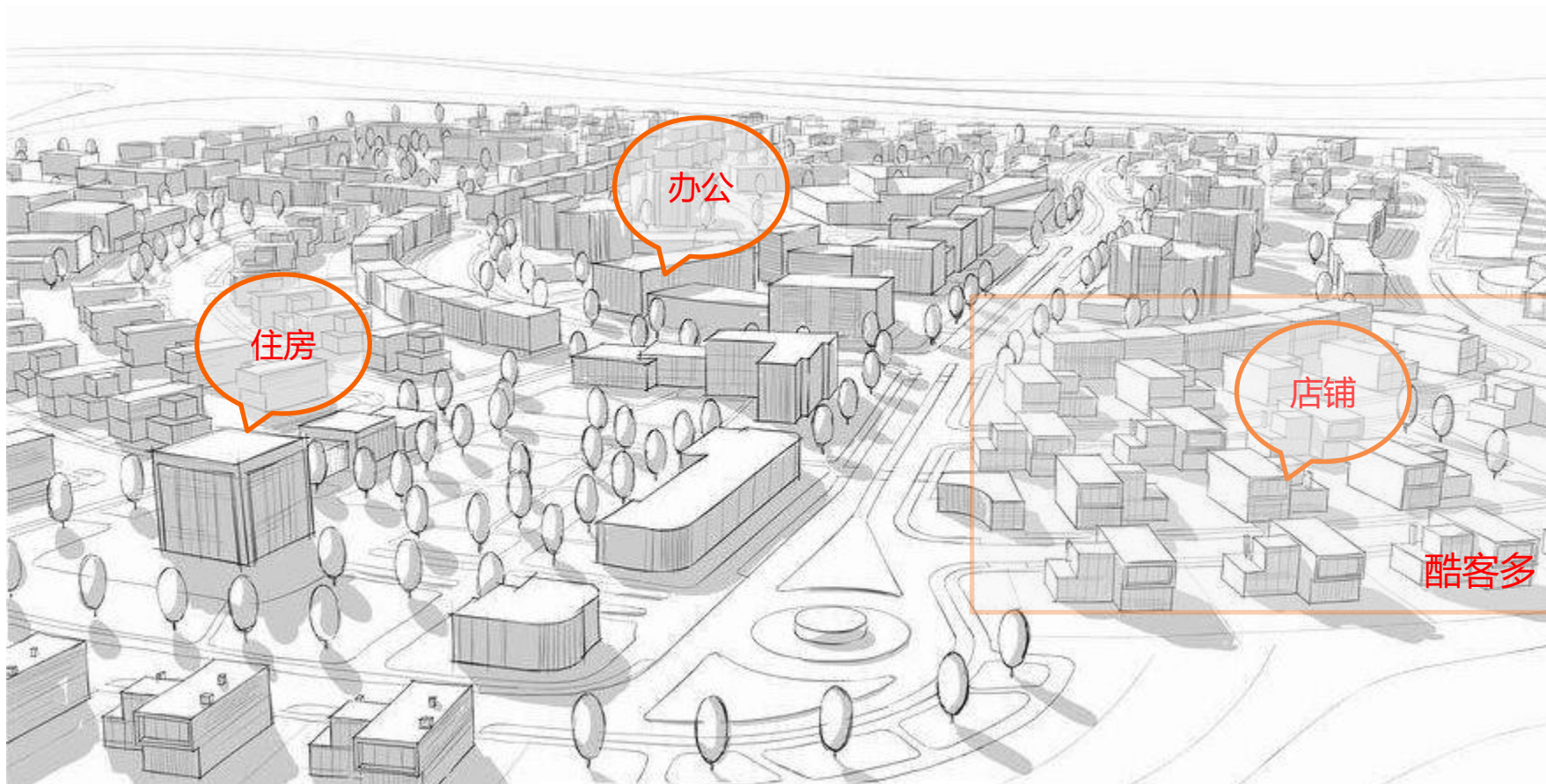


与微信无缝打通  
无需登录



最适合线下场景

技术的一小步，用户体验的一大步



小程序 新大陆 所有基础设施都需要重建

# 受众群体



## 商超

主要是地方性超市



## 贸易商

流通贸易公司



## 微商

以微信为销售渠道的商户



## 品牌方

品牌厂家官方商城



## 美容美发

以服务为主的线下门店



## 餐饮服务

线下餐饮终端门店



## 服装鞋帽

服装鞋帽销售公司



## 化妆品

洗护化妆品销售



日冠箱包

## 场景：

- 1、场景化消费同时，用户可扫描餐桌上二维码，快速展现小程序系统
- 2、浏览购买小程序提供的线上服务
- 3、留存用户，后期可与用户线上互动，增强用户粘性

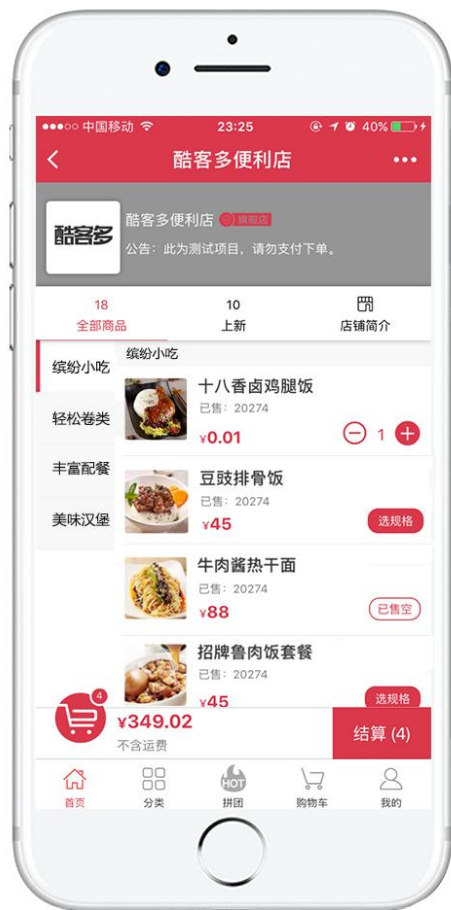
通过线下导流到线上，线上购买服务，线下体验和享受服务，通过小程序完美实现O2O模型。



微信扫一扫，使用小程序

店员与顾客沟通，服务于顾客，引导顾客通过小程序购买服务和产品





有效帮助商家提升餐厅服务体验、提高翻台率、减低人工成本,帮助商家实现大数据沉淀

为商户实现服务闭环,也提升了顾客到店就餐的体验



小程序码



## 酷客多小程序

## 拼团流程图



1 首页-拼团



2 拼团页  
点击【立即开团】



3 详情页  
点击【立即开团】



4 订单提交  
点击【提交订单】



4 点击【确认付款】



5 点击右上角【菜单】



6 点击【分享】



7 【分享到好友、聊天组】

### 社区电商

基于微信群和好友的精准营销

精准用户直接触达

参与的人越多 折扣越低

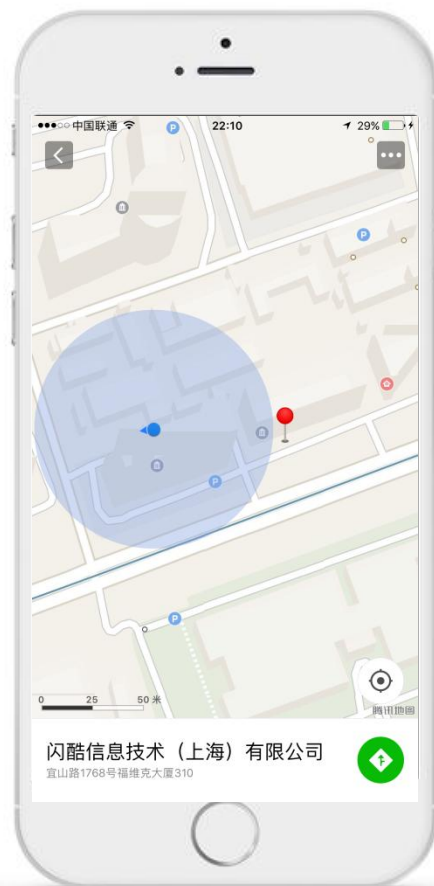
完美诠释社群电商、社区电商优势



## 消费商时代到来

对于企业来说，VIP消费者应该成为消费商，不止购买和销售企业产品和服务，还将为成为产品和品牌的传播者，并从中获取佣金  
维护老客户的成本远远低于获得新客户的成本

## 三层关系、二级分佣机制



## 通过地理位置LBS引流

对于连锁品牌来说，可使消费者充分了解附近有  
哪些门店，从而为线下门店带来流量



促进用户转化 提高客单价

新用户赠送优惠券, 促使新用户快速购买, 老用户可领取优惠券, 促进二次成交



## 幸运抽奖

通过幸运抽奖，增加平台趣味性，提高用户粘性和交易转化率



## 砸金蛋

互动营销，让用户在互动中体验趣味性，促使成交



## 酷客多商家版

为方便企业经营管理，把经营使用的功能，比如产品上下架、订单处理、数据统计分析等嵌入到小程序中。

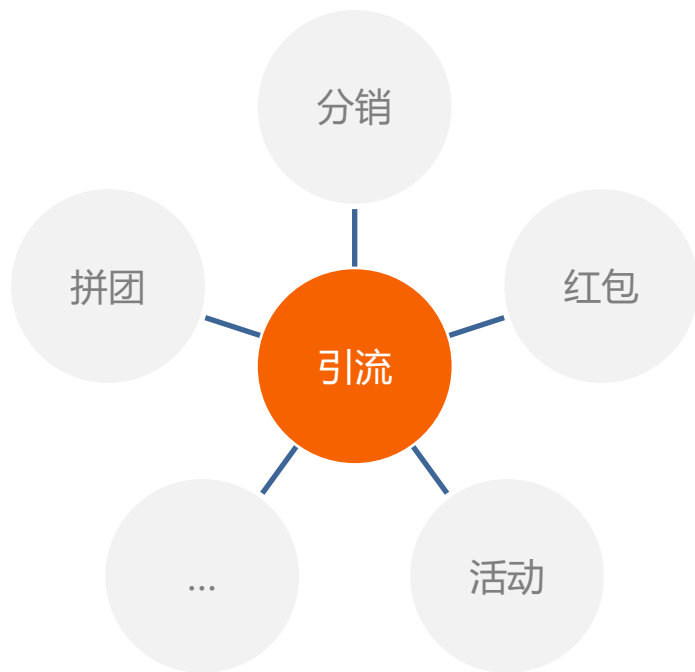


微信扫一扫，使用小程序

测试账户

用户名：天天果园

密码：shanku123456



**引流** 拉新用户



**留存** 留住用户

以电商基础功能为框架，通过100多个营销插件 为企业营销做提供技术服务





微信扫一扫，使用小程序



微信扫一扫，使用小程序



微信扫一扫，使用小程序



微信扫一扫，使用小程序

部分案例体验

# 酷客多