

DESIGN SPRINT

设计团队如何帮助业务小步快跑
5天完成产品迭代

大琪

DESIGN SPRINT



大琪 裴梦琪

阿里音乐资深交互设计师
Design Sprint China 组织者



Google Ventures



BLUE BOTTLE
COFFEE



UBER

什么是Design Sprint?

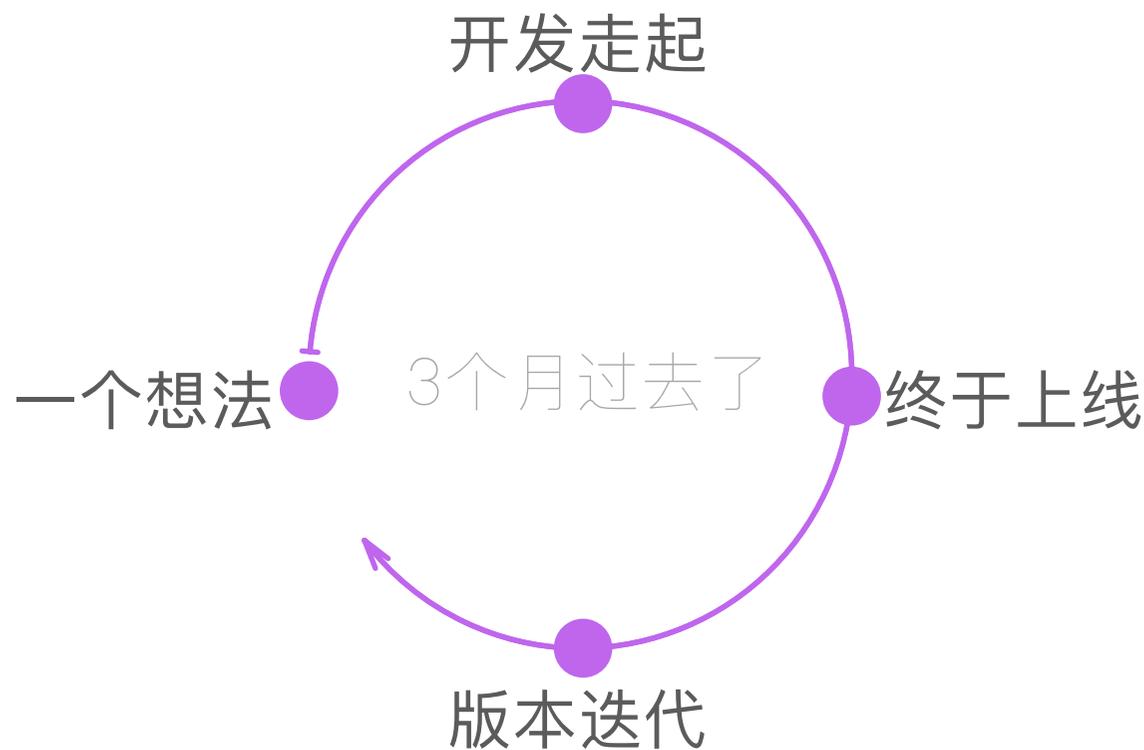
5天

产品设计方法

集思考、设计、分析、产品原型产出为一体的产品设计流程方法

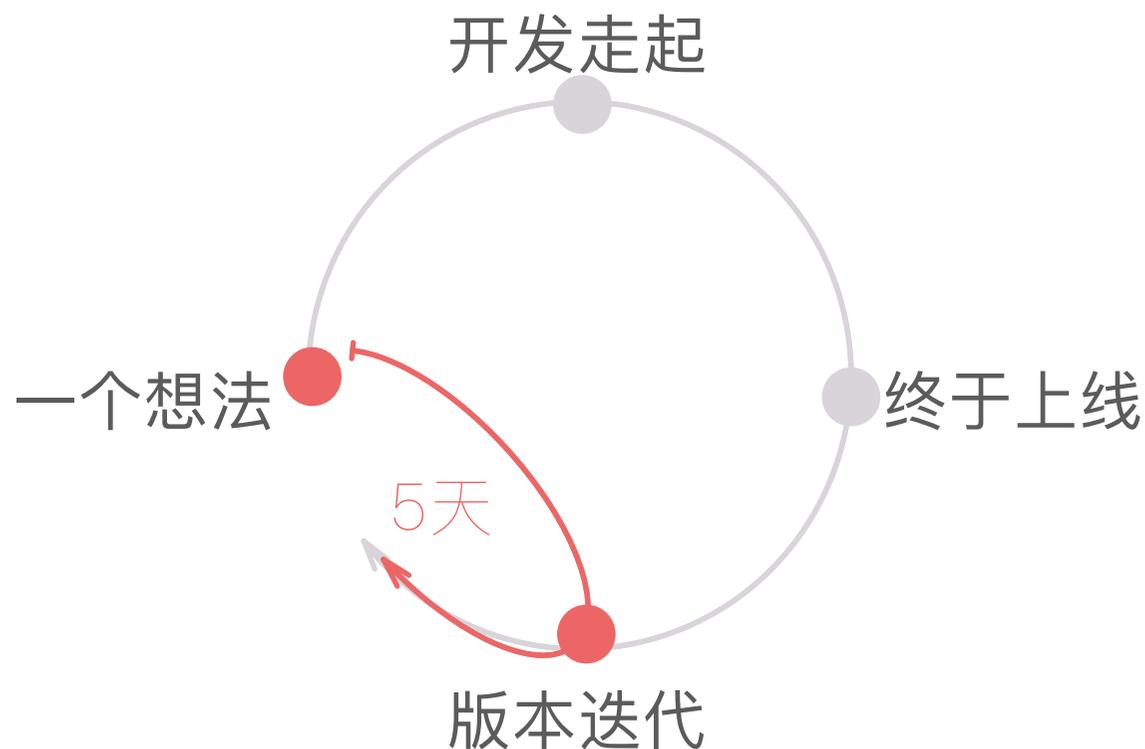
现在的工作流程

决策老板拍
设计纯执行
只管埋头干
验证风险大



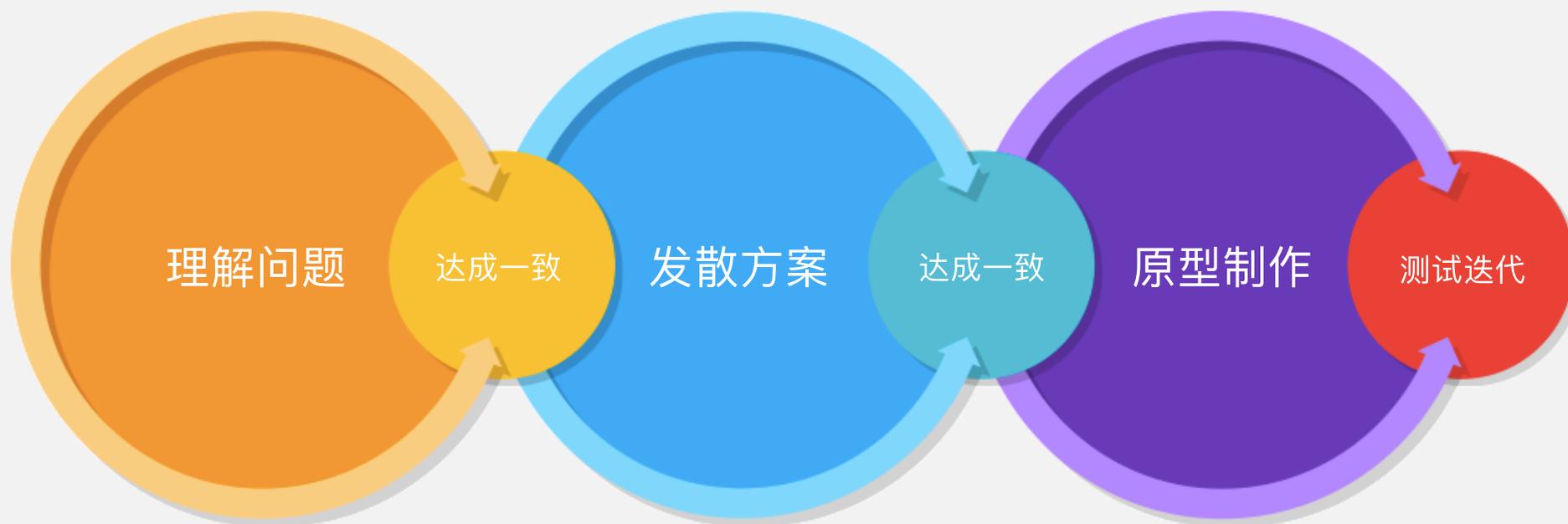
为什么用Design Sprint?

决策大家做
设计主动权
抬头看团队
验证零风险



帮助产品在上线之前，拿到尽可能多的靠谱反馈

Design Sprint该怎么做？



Design Sprint 该怎么做？

举个🍎



蓝樽咖啡的定位



“要去哪里喝有品质的咖啡？”

在对咖啡口感有特别偏好的小众人群中建立品牌风格。

“中间消费市场已逐渐陷落，你不用关注中间消费者。

只需讨好一群有特别喜好的怪咖，就可以依靠这群狂热者来撼动市场”



Get updates from Blue Bottle

Sign up for stories, coffee tips, and special gear

[SIGN UP](#)

BLUE BOTTLE AT HOME

Save on a home delivery subscription
to your favorite coffee

[JOIN TODAY](#)



设计挑战

打造一个**优质网站**
售卖新鲜的咖啡豆。

- DAY 1 **理解问题**
一位新用户在选购咖啡——该怎么为咖啡豆分类？
- DAY 2 **发散方案**
受启发“您在家是怎么做咖啡的”——草拟构想。
- DAY 3 **达成一致**
15个方案，投票缩小范围——决策者做最终选择
- DAY 4 **原型制作**
3组方案都做——keynote简单实现
- DAY 5 **验证迭代**
团队一起观察用户测试

蓝樽咖啡设计冲刺 (打造一个优质网站, 售卖新鲜的咖啡豆)

DAY 1

理解问题

商业目标

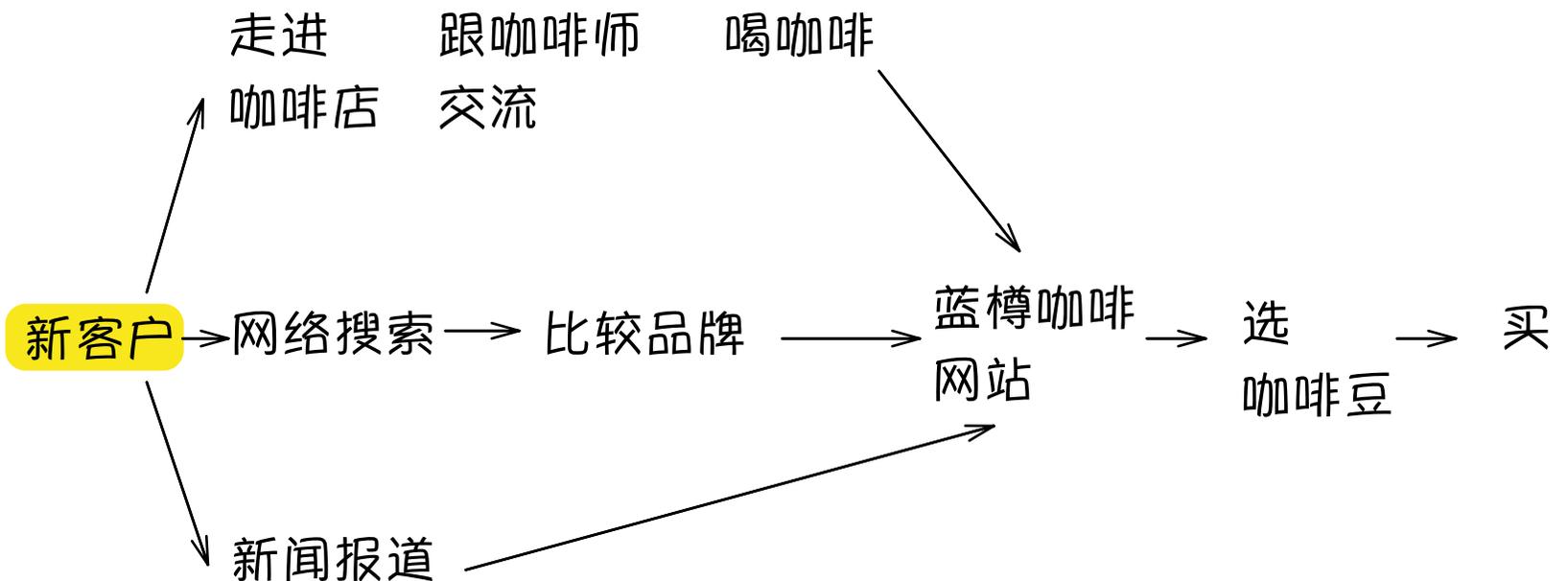
用户场景地图

竞品分析

归纳汇总

HMW

蓝樽咖啡线上销售地图



蓝樽咖啡设计冲刺 (打造一个优质网站, 售卖新鲜的咖啡豆)

DAY 2

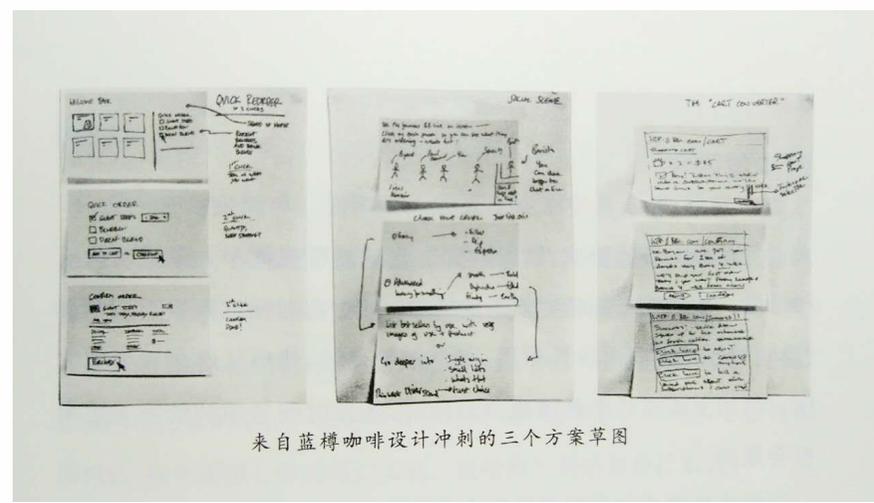
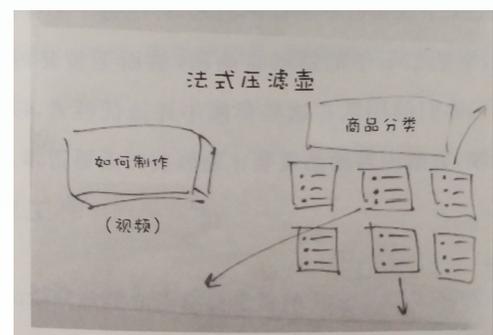
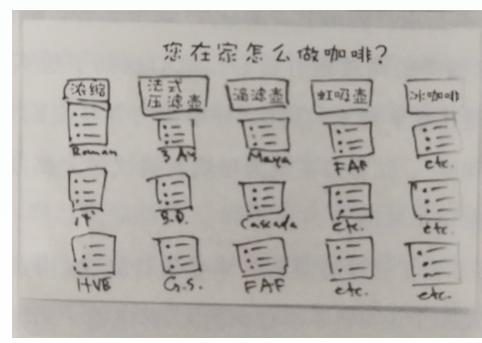
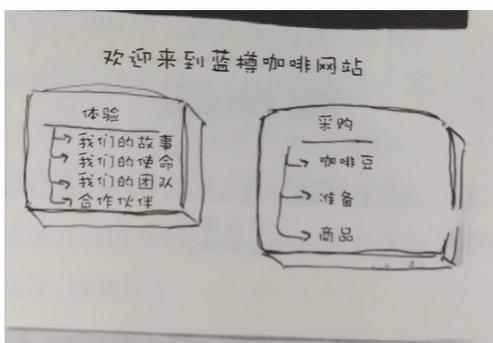
发散方案

个人头脑风暴
一个idea写一张便利贴

团队头脑风暴
展示讲解15种方案

疯狂8分钟
YES, AND

“您在家是怎么做咖啡的”



蓝樽咖啡设计冲刺 (打造一个优质网站, 售卖新鲜的咖啡豆)

DAY 3

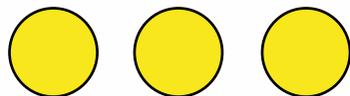
达成一致

投票

15个方案-3个方案

决策人加权

决策者的超级选票



其他人的选票



装修风格最接近实体店
科普文字多, 有对话框
“您在家是怎么做咖啡的”

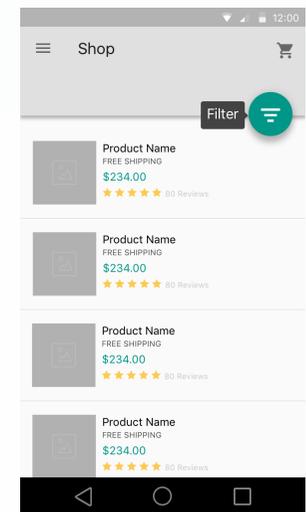
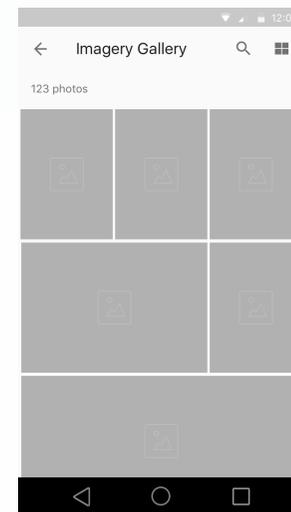
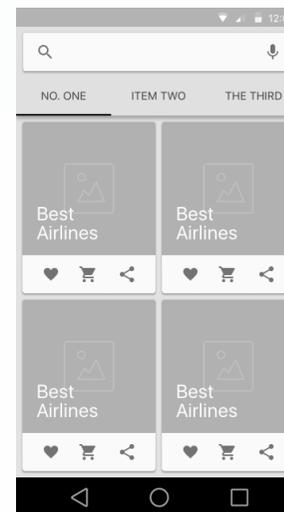
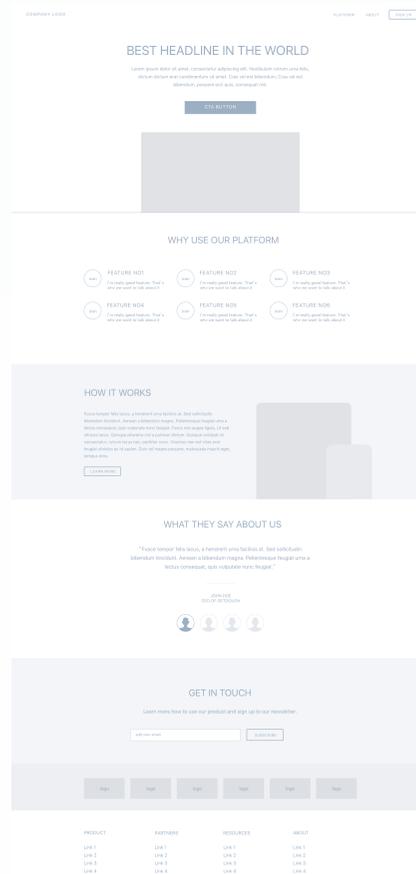
蓝樽咖啡设计冲刺 (打造一个优质网站, 售卖新鲜的咖啡豆)

DAY 4

原型制作

尽量简单

keynote
白纸



蓝樽咖啡设计冲刺 (打造一个优质网站, 售卖新鲜的咖啡豆)

DAY 5

验证迭代

团队观察

五人成组

观察为主
及时记录

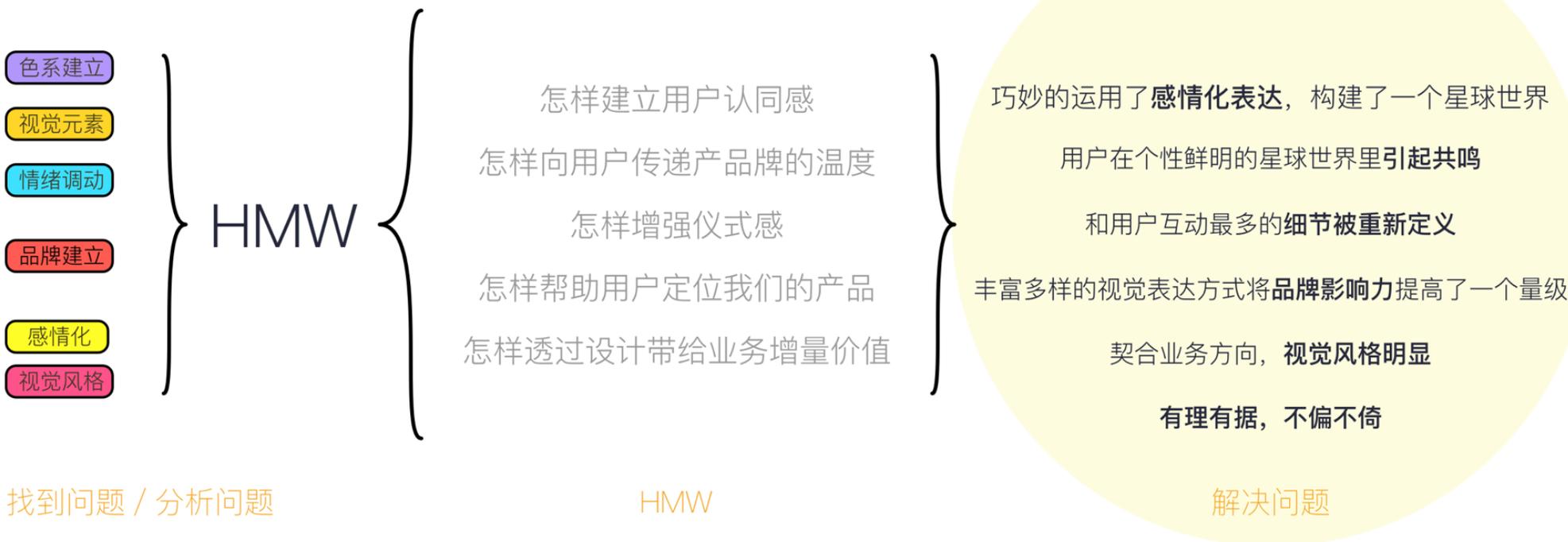
观察室

访谈室

再举个🍊



☀ 深入方案 — C



Design Sprint 该怎么做？

Design Sprint 该怎么做？

DAY 1 理解问题

冲刺小组将要详细讨论面对的问题，统一大家的理解，然后进行总结，选择一个最重要的点去专注解决。

DAY 2 发散方案

小组用草图的方式画出方案的一些模块，同时用头脑风暴去深入细节，然后对成果进行整理。

DAY 3 达成一致

小组已经有了一堆可以选择的方案了，那么进行投票决策，选出适合的方案进一步优化。

DAY 4 原型制作

这是最重要的一天，因为这一天小组要做出一个像样的原型了，所有人配合小组节奏，有条不紊的进行实践。

DAY 5 验证迭代

最后一天会有真实的用户进行验证并给出用户反馈。你会看到用户使用产品时最真实的表情。激动人心、值得期待。



DESIGN SPRINT

