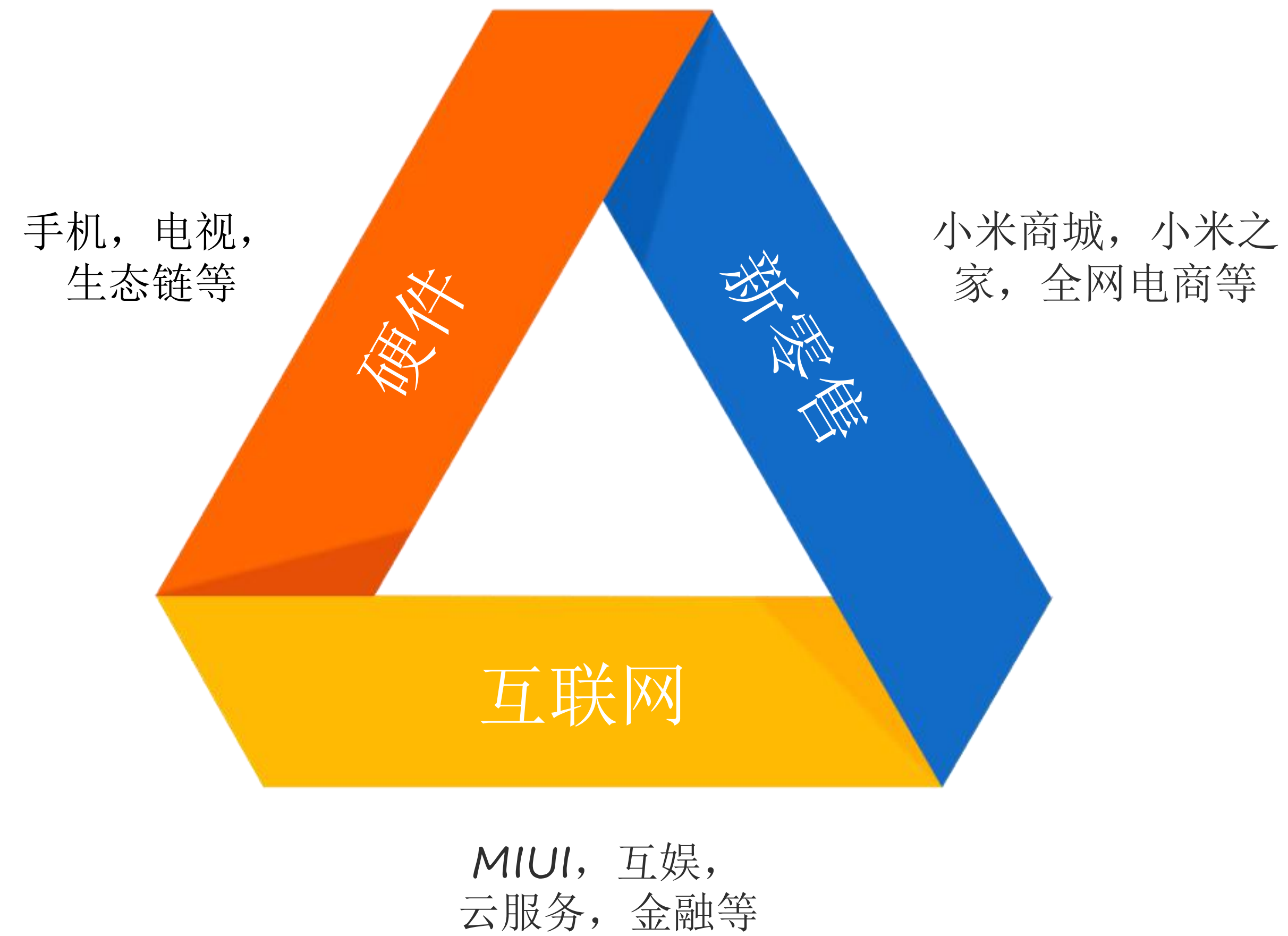




小米大数据和新零售

小米科技 司马云瑞

小米的铁人三项战略



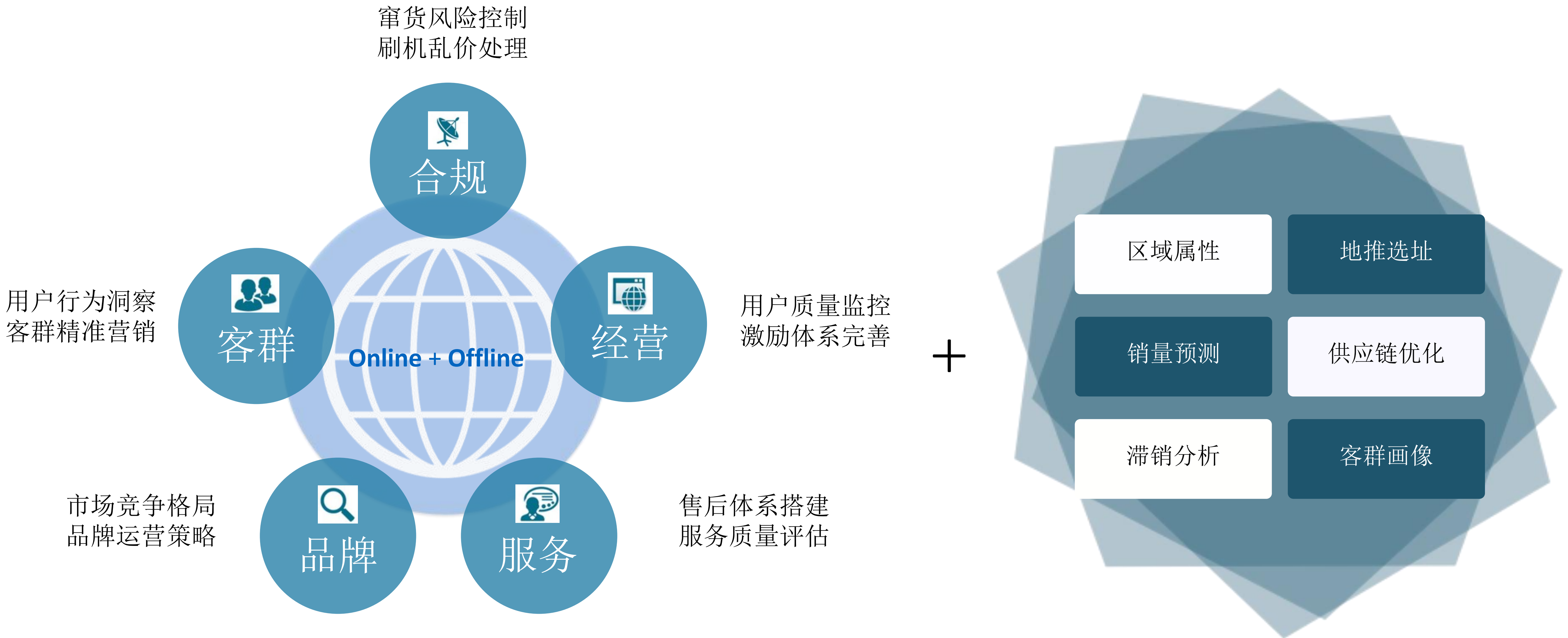


小米之家北京五彩城店



小米之家上海大悦城店

新零售大数据规划





风控篇



窜货风控系统——店铺风险对比



VS



小店模型准确率：92% +

窜货模型特征：窜货距离，是否跨行政区，窜货比例，是否黄牛集散地等



营销篇

新零售营销技术



小米之家智能营销



WIFI探针

人脸识别

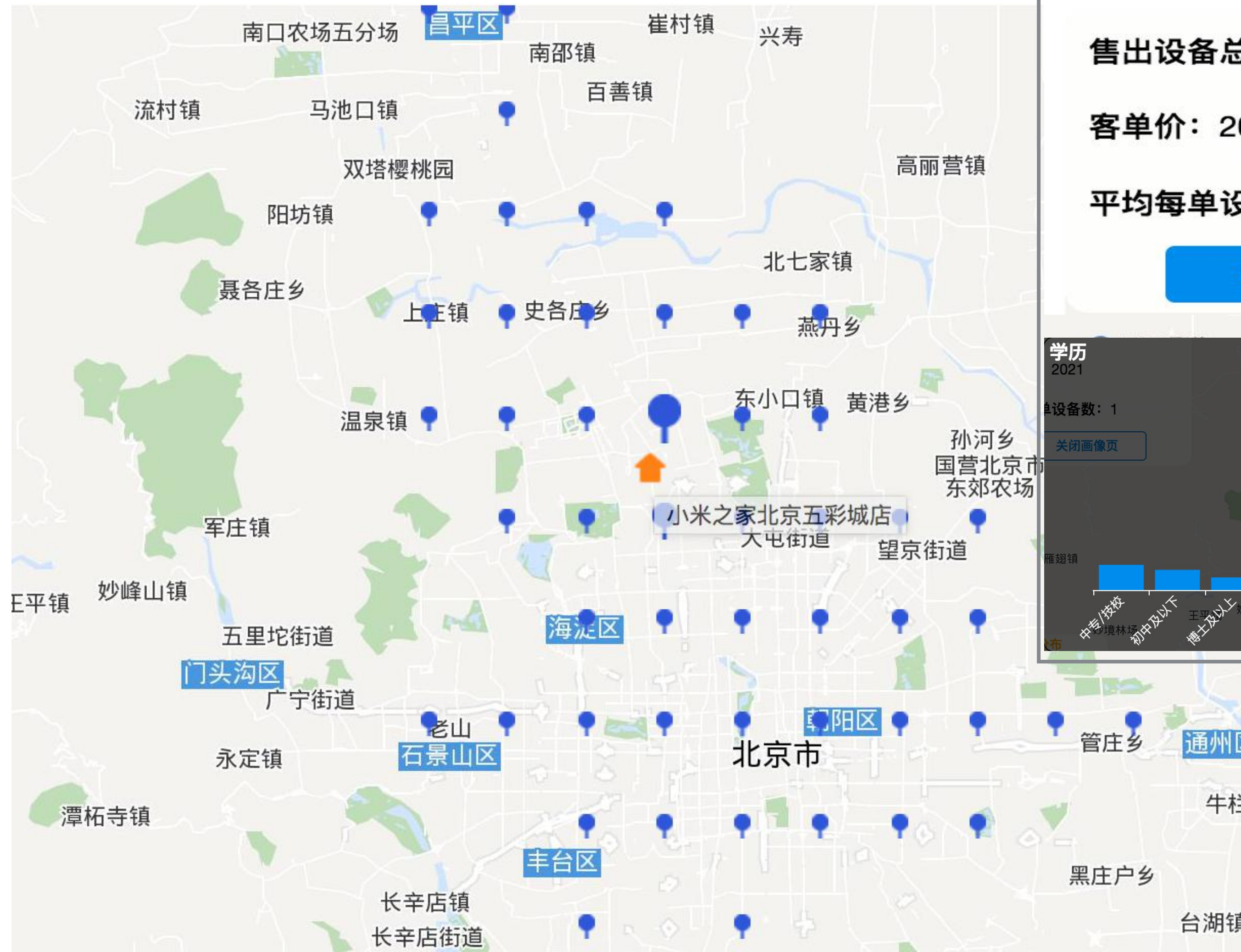
会员管理

智能推荐

货品布局

客群洞察

区域营销——用户洞察

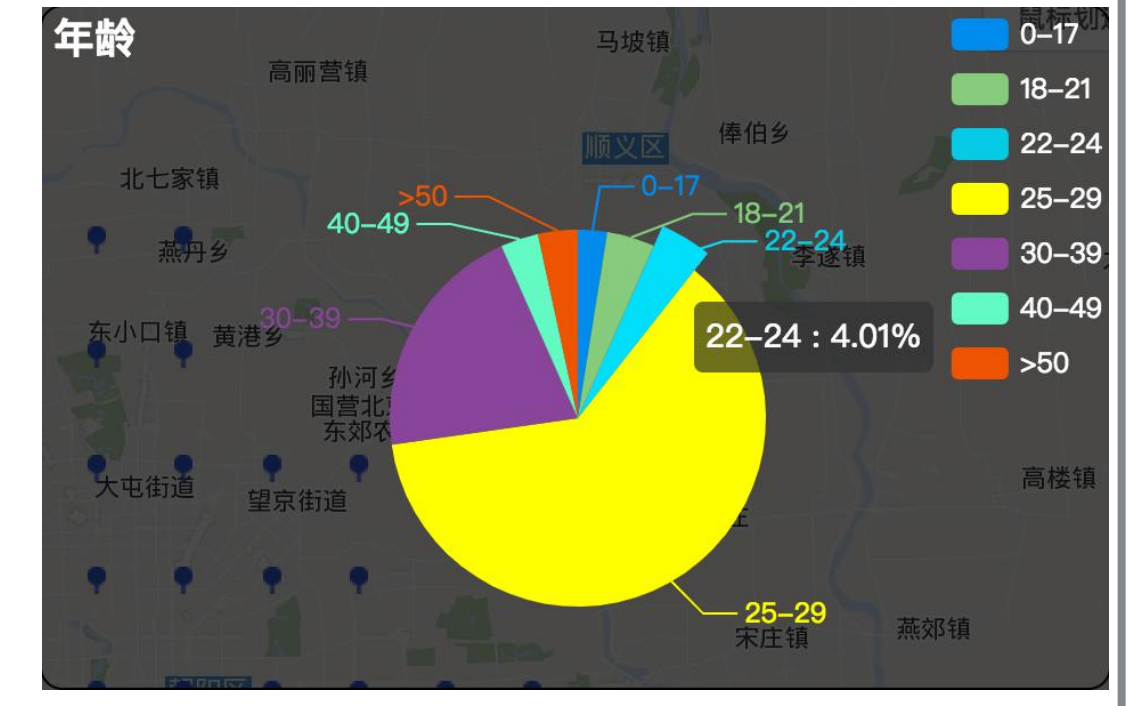
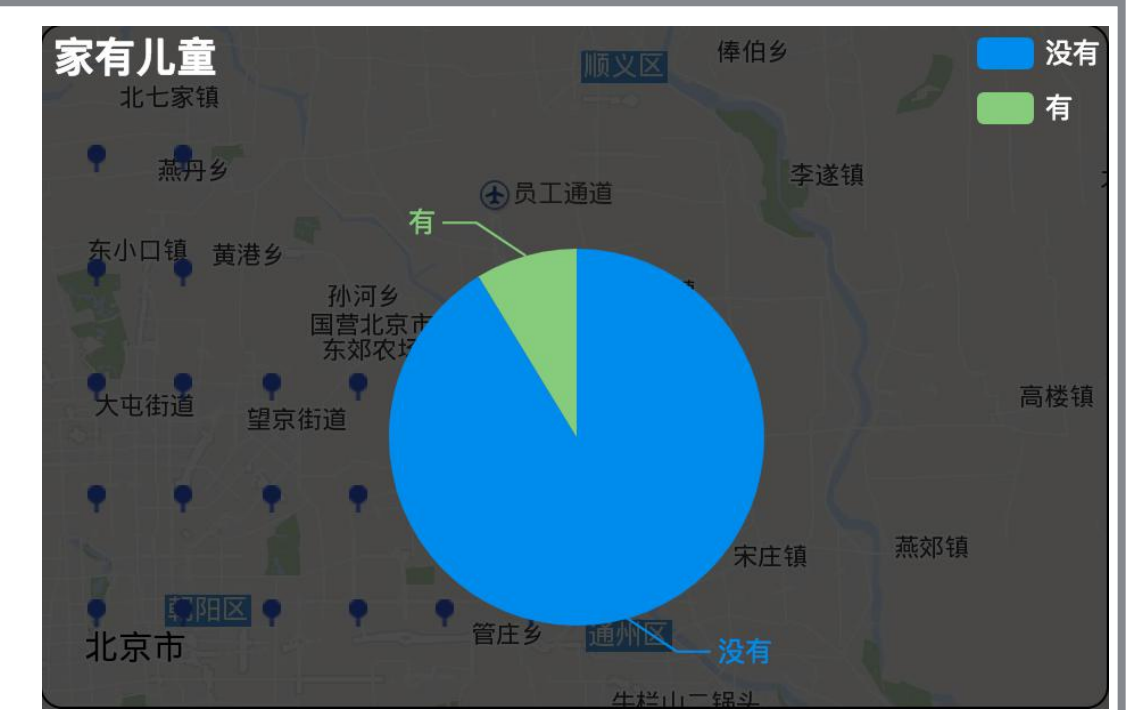


售出设备总数：3696

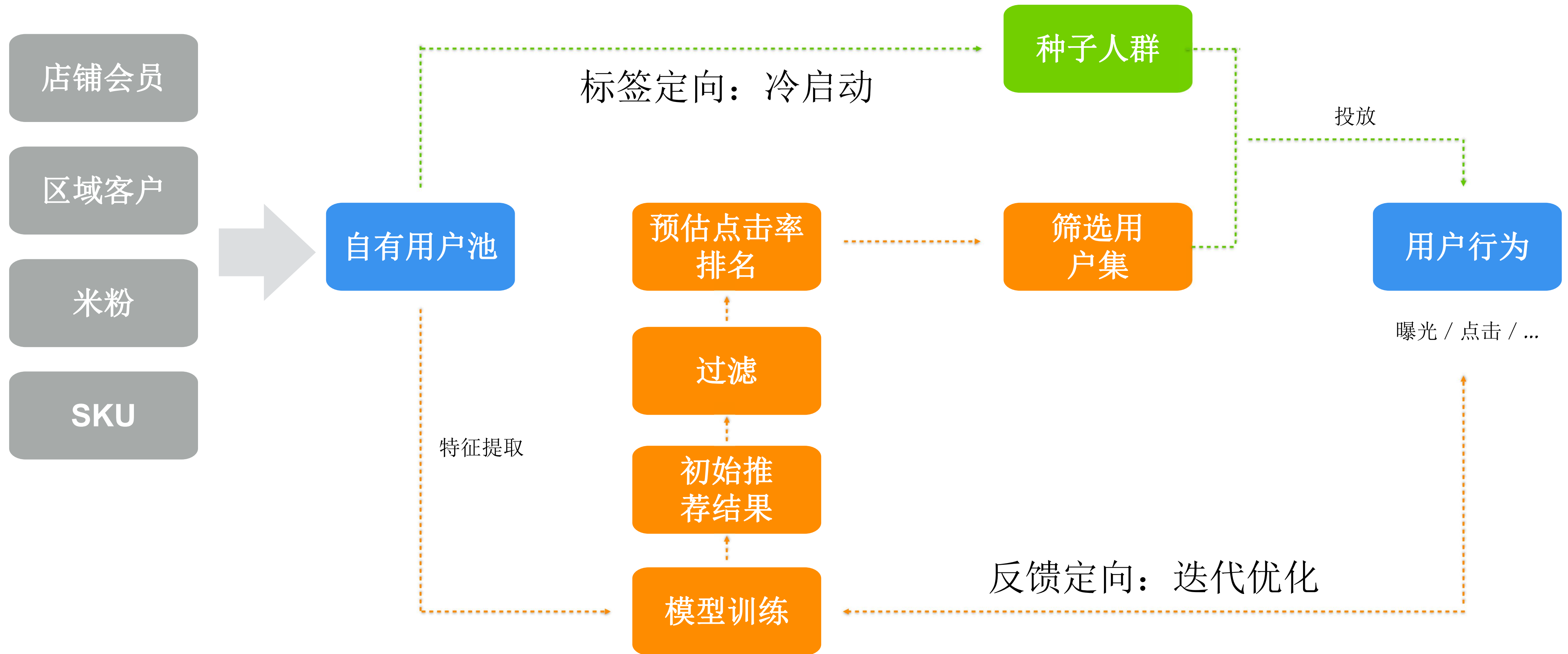
客单价：2021

平均每单设备数：1

[查看画像](#)



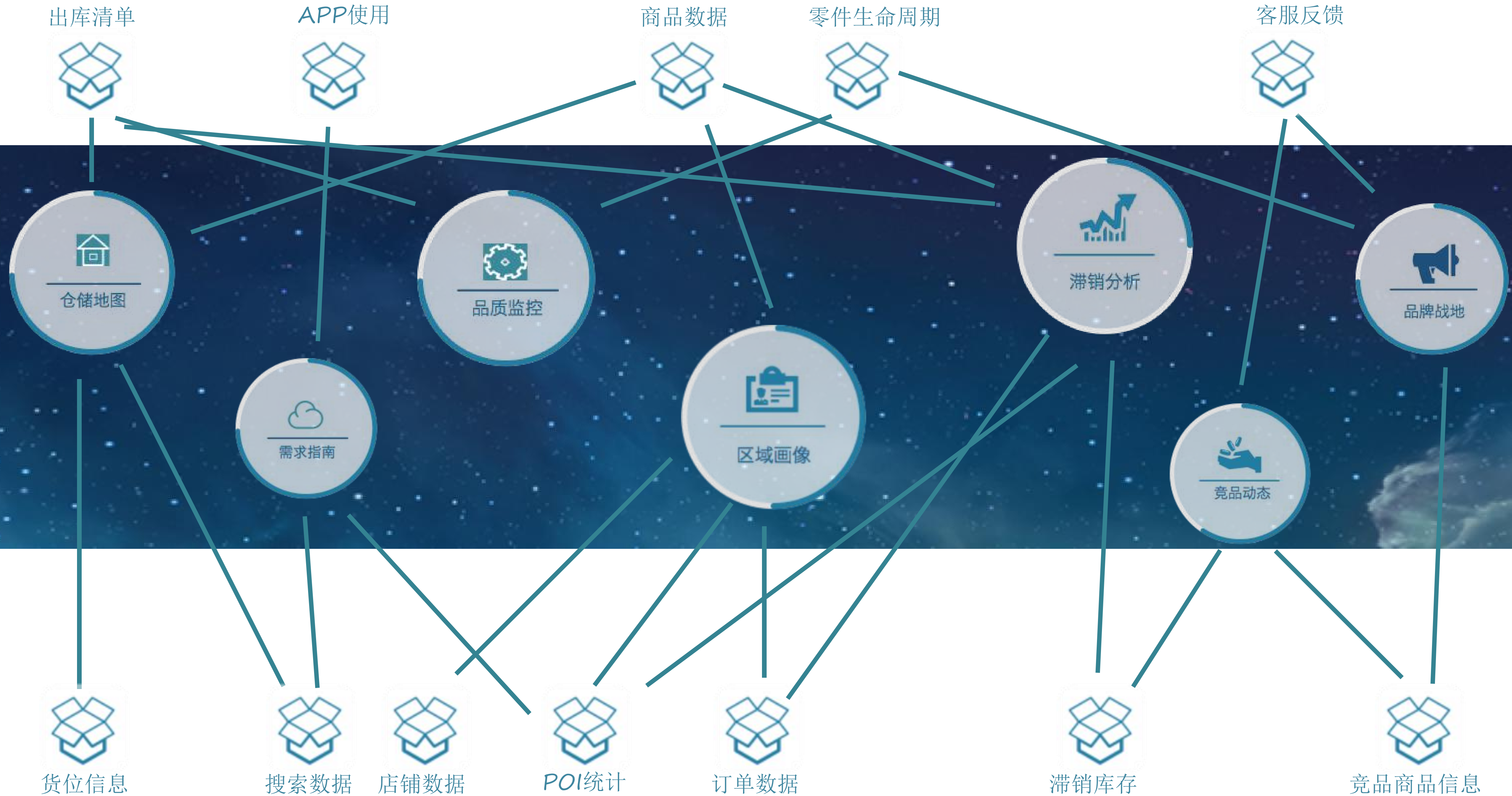
区域营销——智能获客





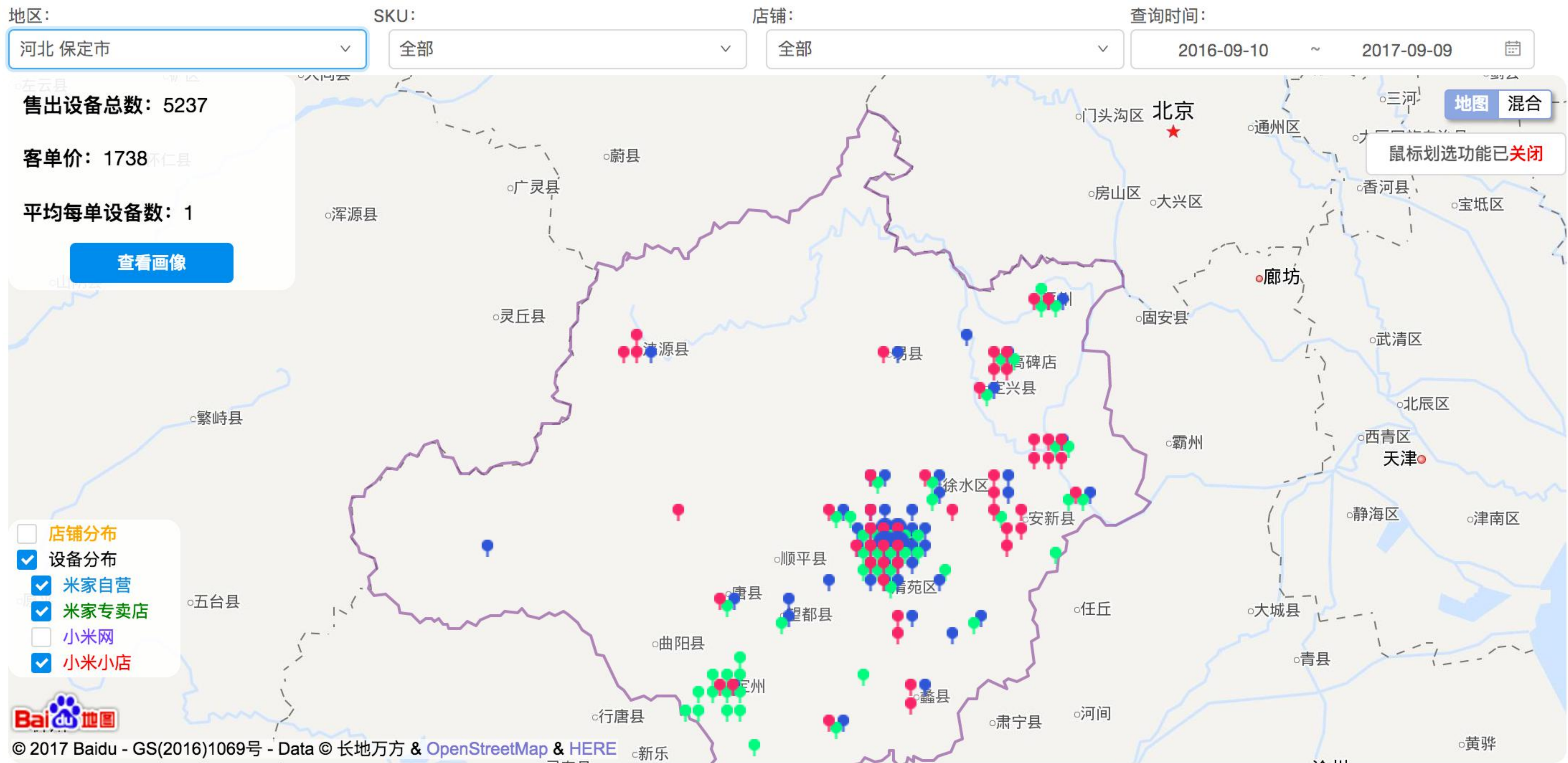
决策篇

线下分析工具——星图结构设计



星图示例——区域跨渠道设备分布

- 区域画像
- 滞销分析
- 仓储地图
- 品质监控
- 需求指南
- 竞品动态
- 品牌战地



星图示例——小米之家五彩城店销售分布

区域画像

滞销分析

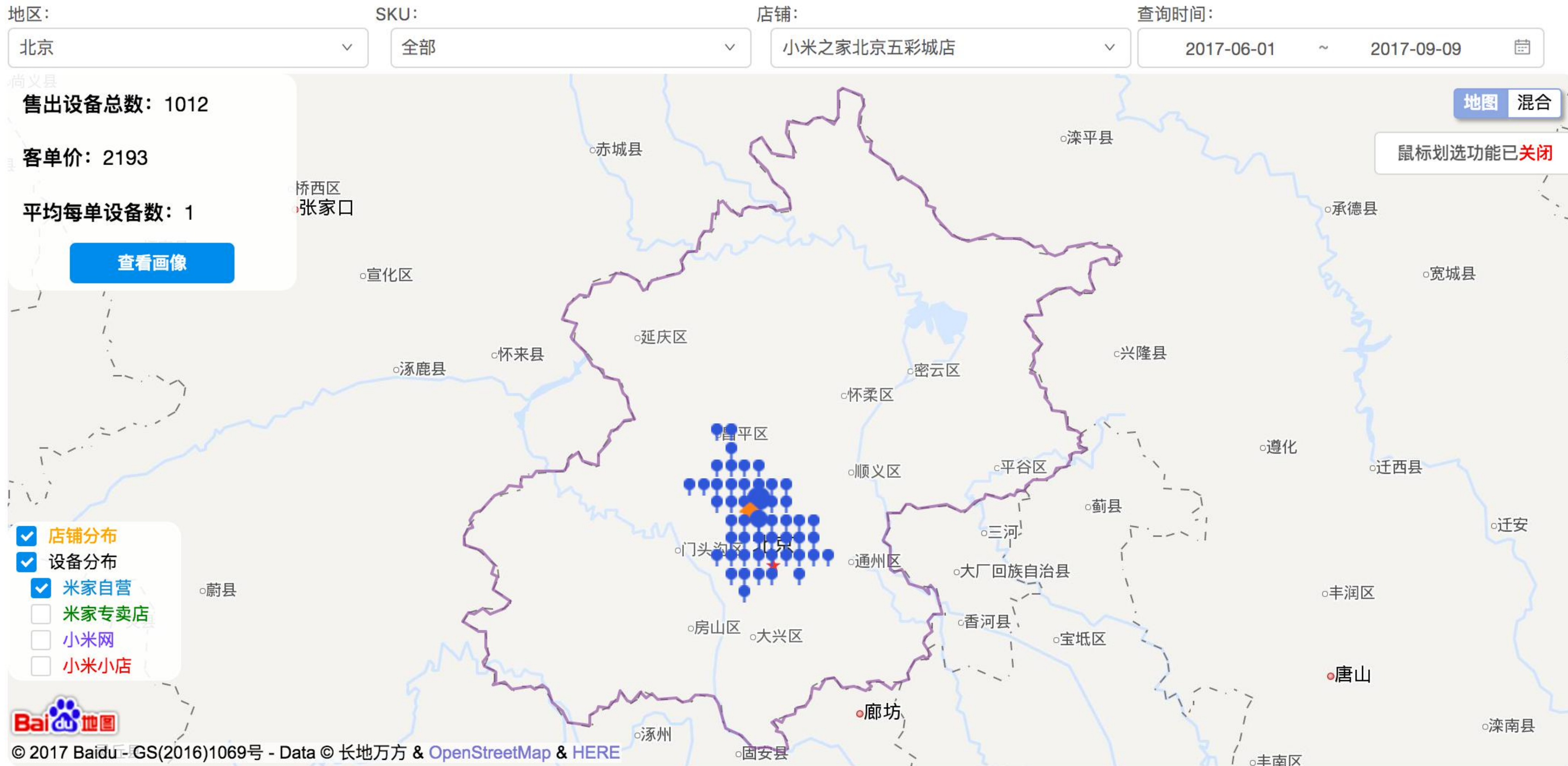
仓储地图

品质监控

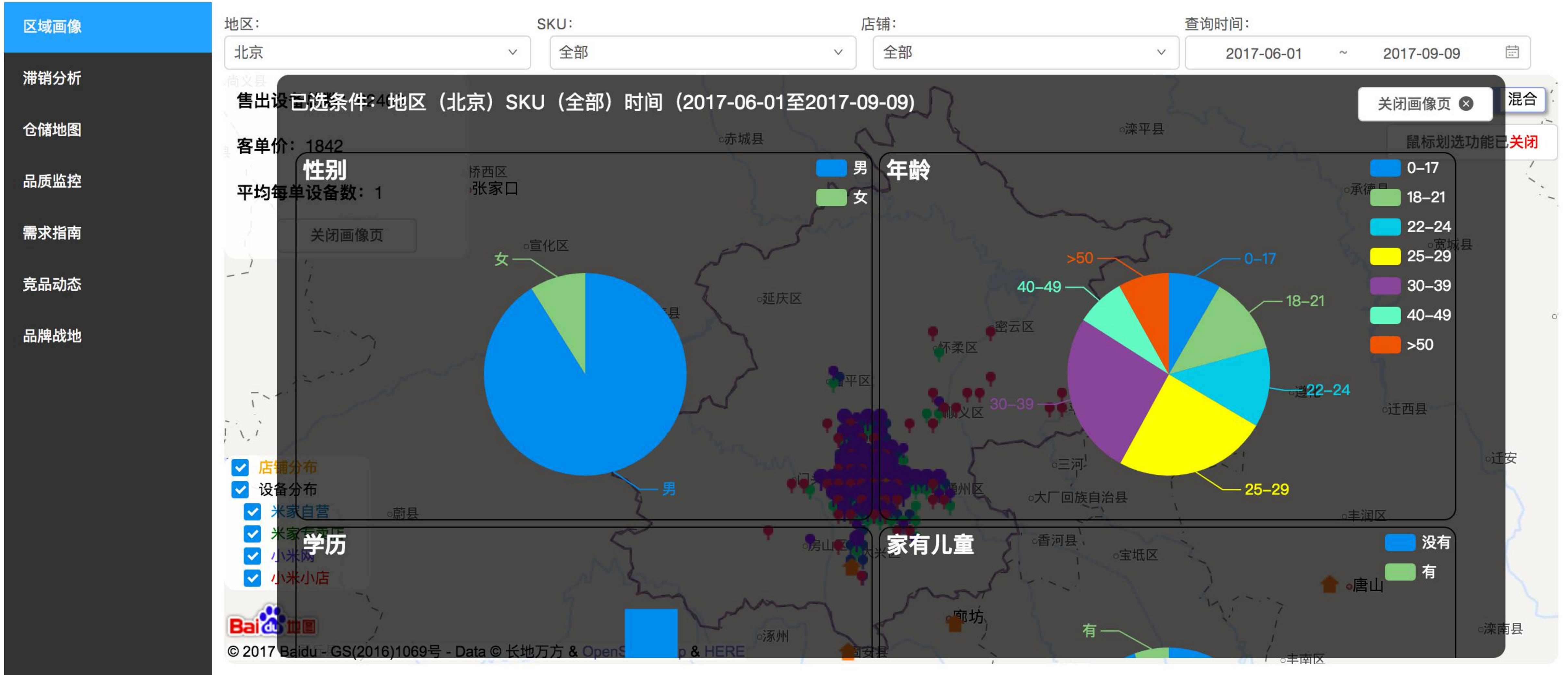
需求指南

竞品动态

品牌战地



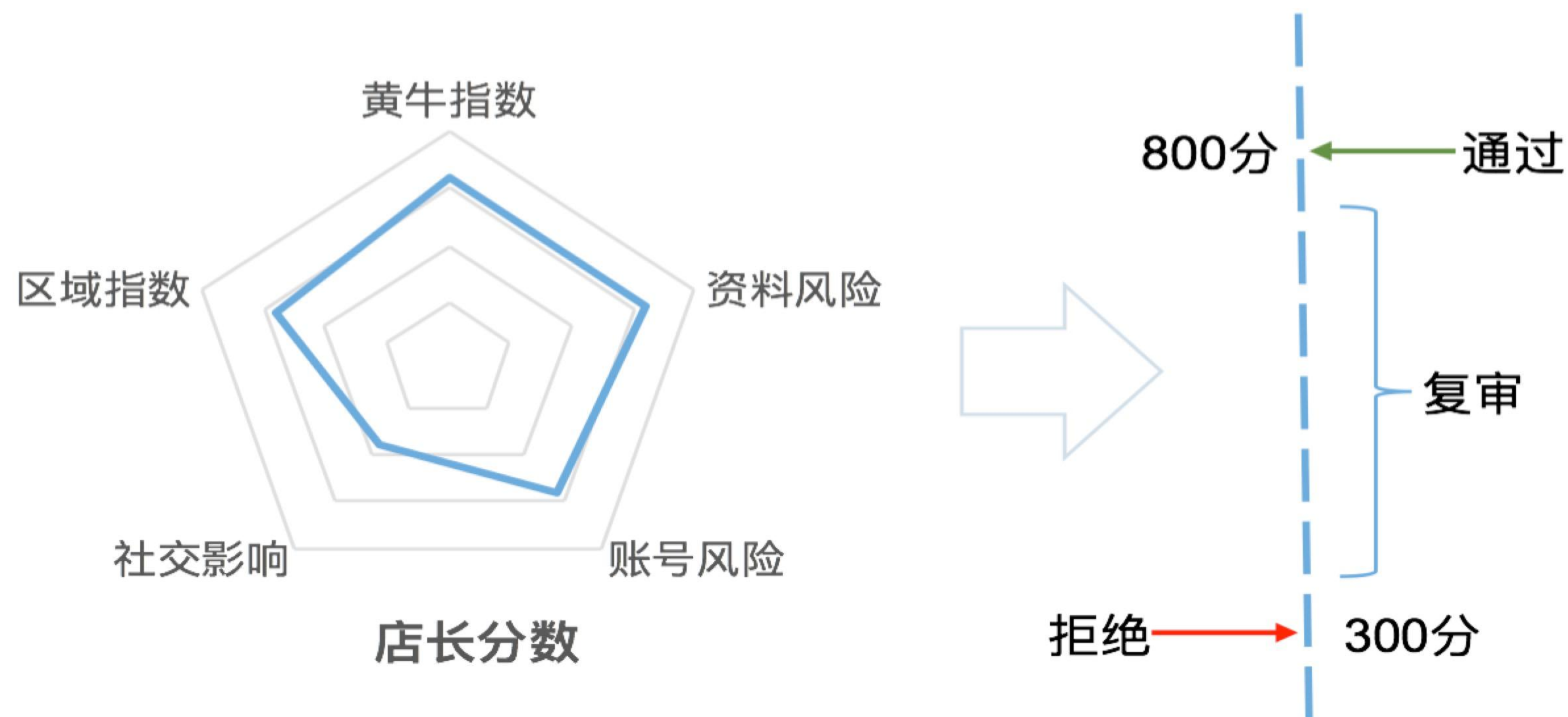
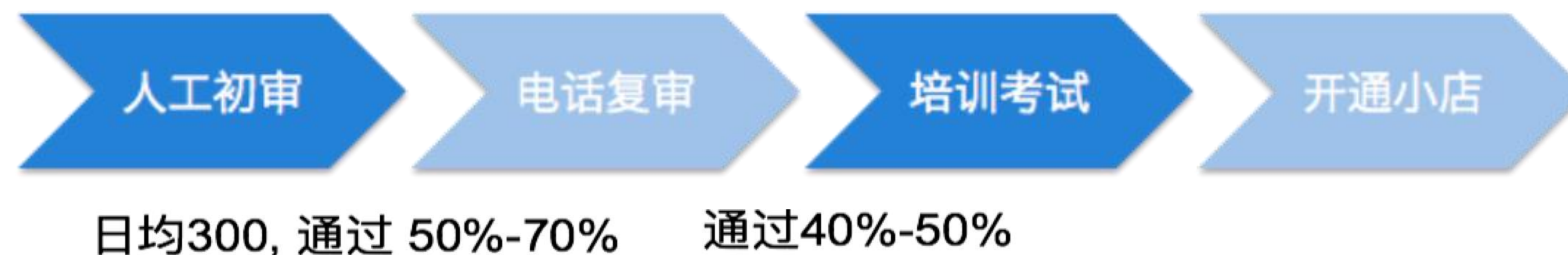
星图示例——区域画像分析





效率篇

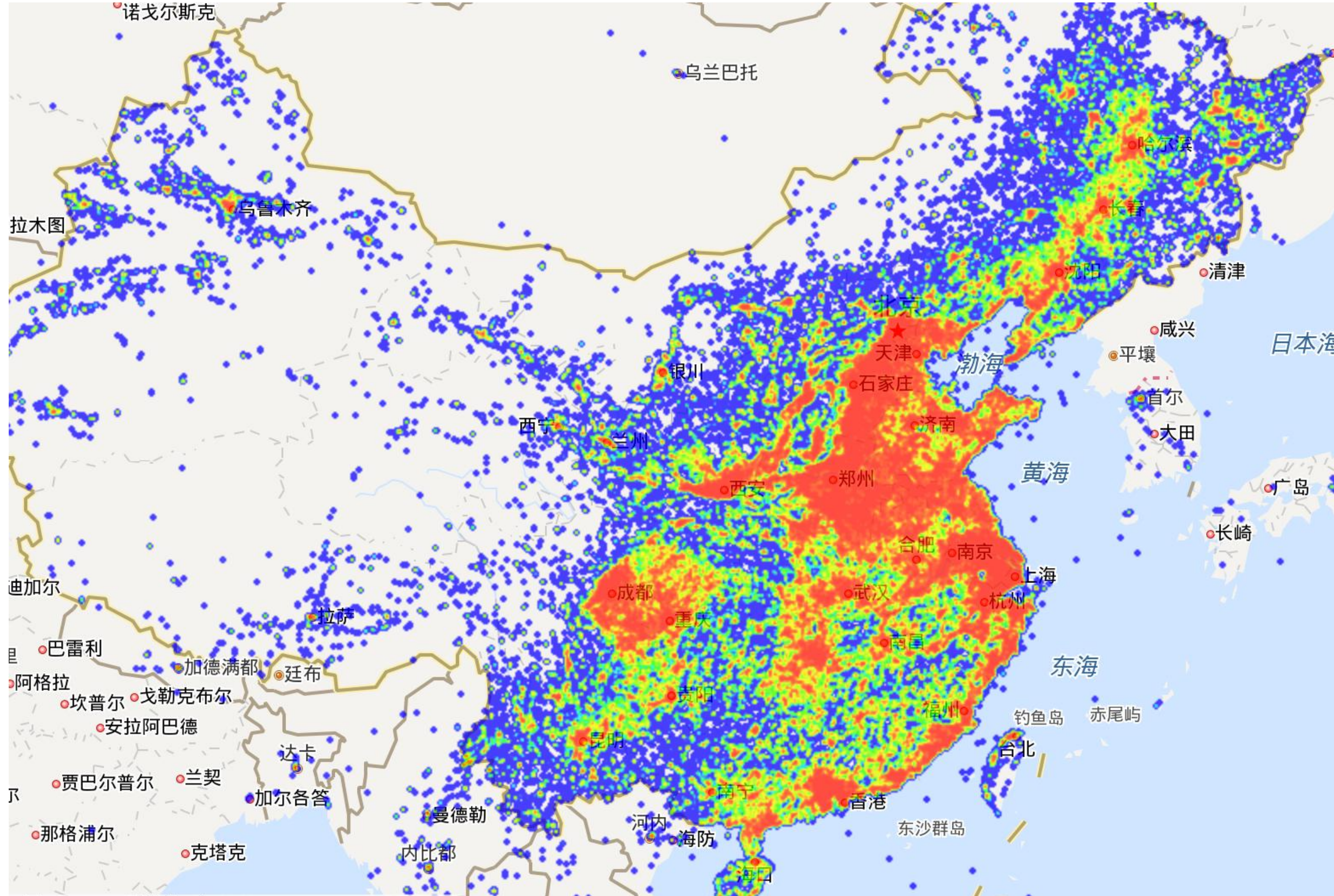
自动化审核开店系统



开店审核流程100%自动化



线下渠道智能选址



供应链创新探索





体验篇

“无处不在的货架”——畅想



渠道
立体化

物流仓
配打通

智能
调度

响应式
服务

售后系统改造——风控&选址

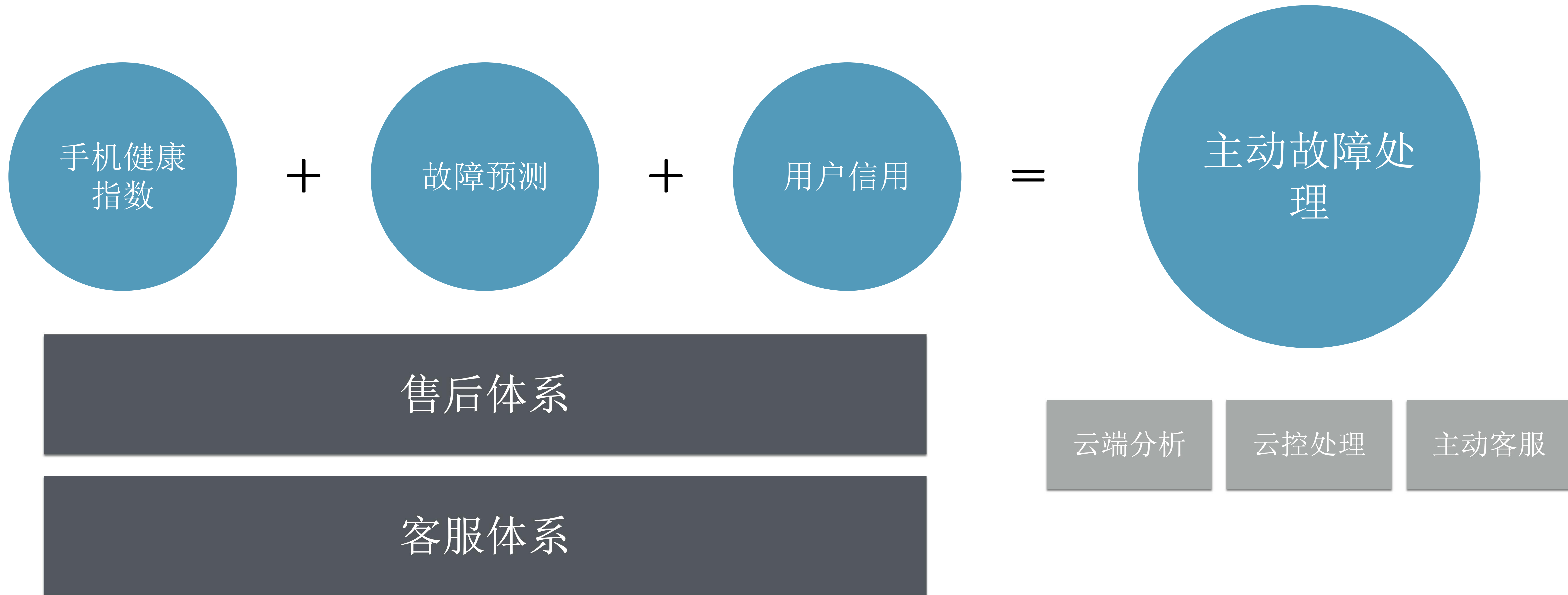


维修门店征信评级

维修门店智能选址

售后反欺诈系统

售后系统改造——主动售后





谢谢