

PART
01

回顾小程序

01

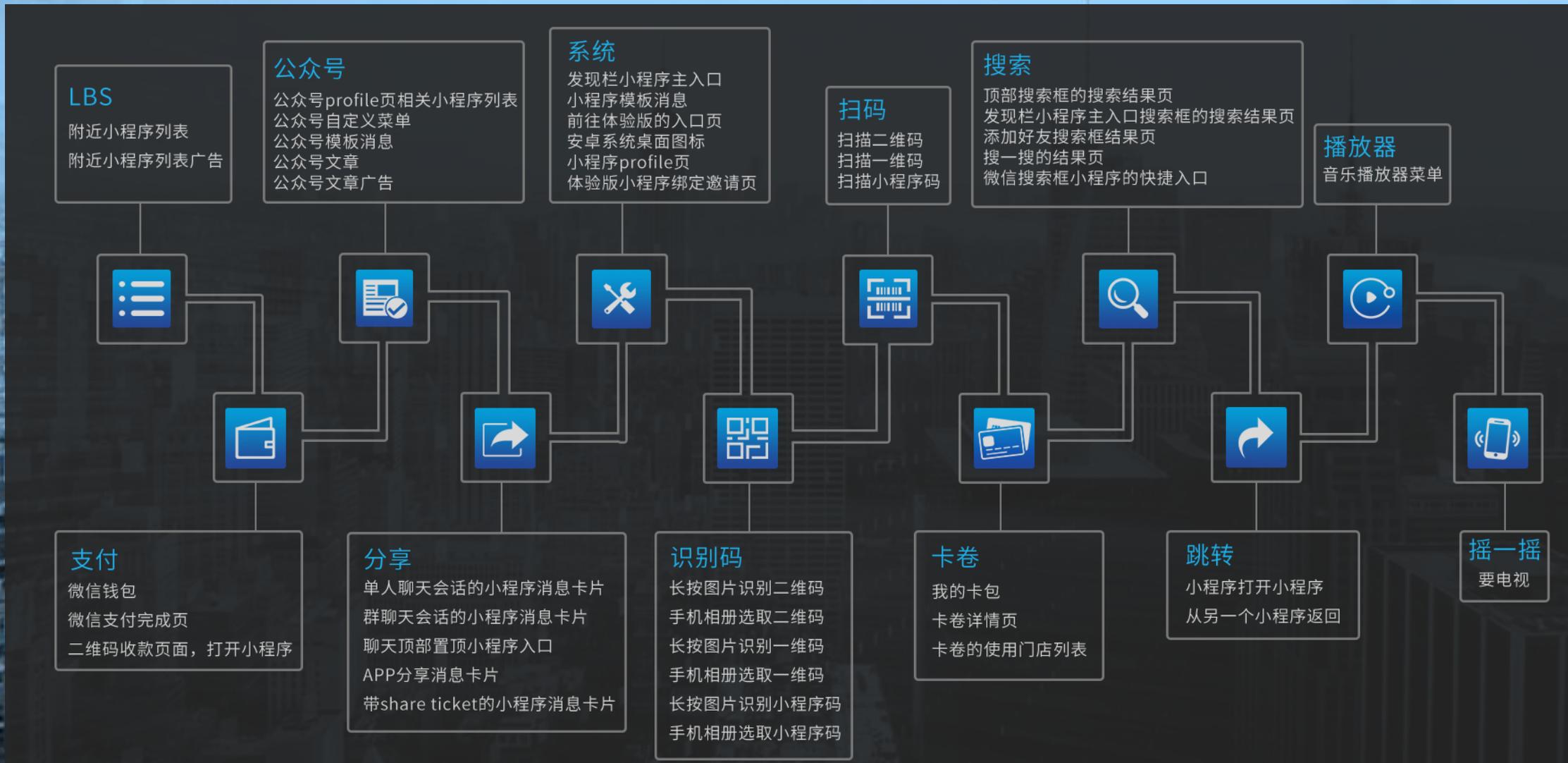
微信小程序功能开放回顾

面向个人开发者开放，公众号菜单和模板消息入口，兼容线下二维码，App分享可用小程序打开



02

微信小程序入口



03

企业为什么要开发小程序

用户
体验佳

比APP方便、不用
下载安装使用流畅

节省开发
成本

无需跨平台开发，比APP成
本低许多，可利用三方平台

功能
全面

可以开发各种
想要的功能

推广方
便

APP推广难，小程序扫
码即安装，用户易接
受

获取流量
成本低

扫一扫、附近、
搜索、分享...

激活公
众号

打通公众号，增加更
多玩法

基础
设施好

微信已经解决会员
账号、支付、安全等问题

千亿级
市场

9.63亿月活跃用户

PART
02

一周年数据

01

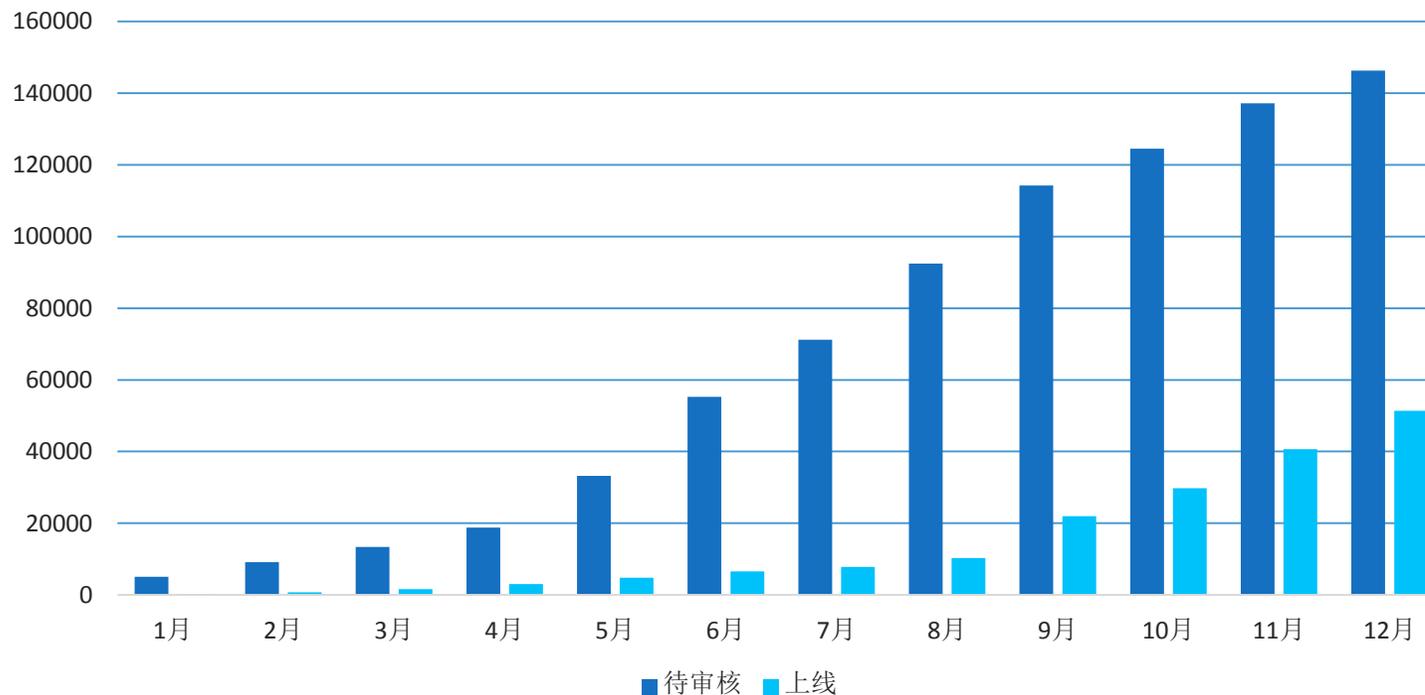
微信小程序周年数据



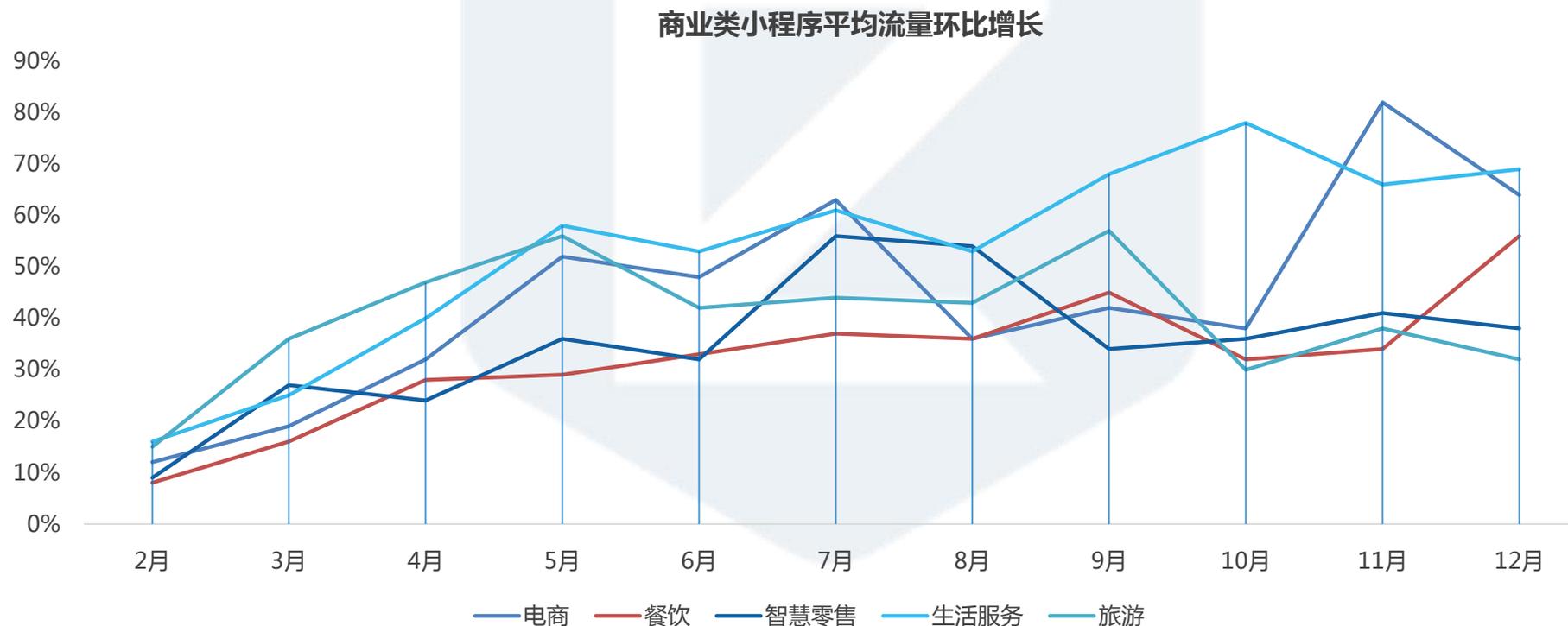
- 小程序日使用用户数高达**1.7亿**
- 上线小程序数量达到**58万**（其中通过小程序开发工具即速应用上线的小程序有**5万**）占比**8.6%**
- 小程序开发人数超过**100万**
- 第三方平台也达到**2300个**
- **一线城市30%，二线城市20%，三线城市：19%，四线及以下：31%**

- 随着小程序集各项能力的开放，从2017年5月起通过即速应用制作的小程序数量开始暴增，8月的制作数量比1月增长3.2倍。通过审核并成功上线的小程序数量在2017年12月时突破5万
- 小程序行业开发群体不断壮大，大部分开发者由观望状态转为主动加入状态

即速应用小程序累积制作数量（个）

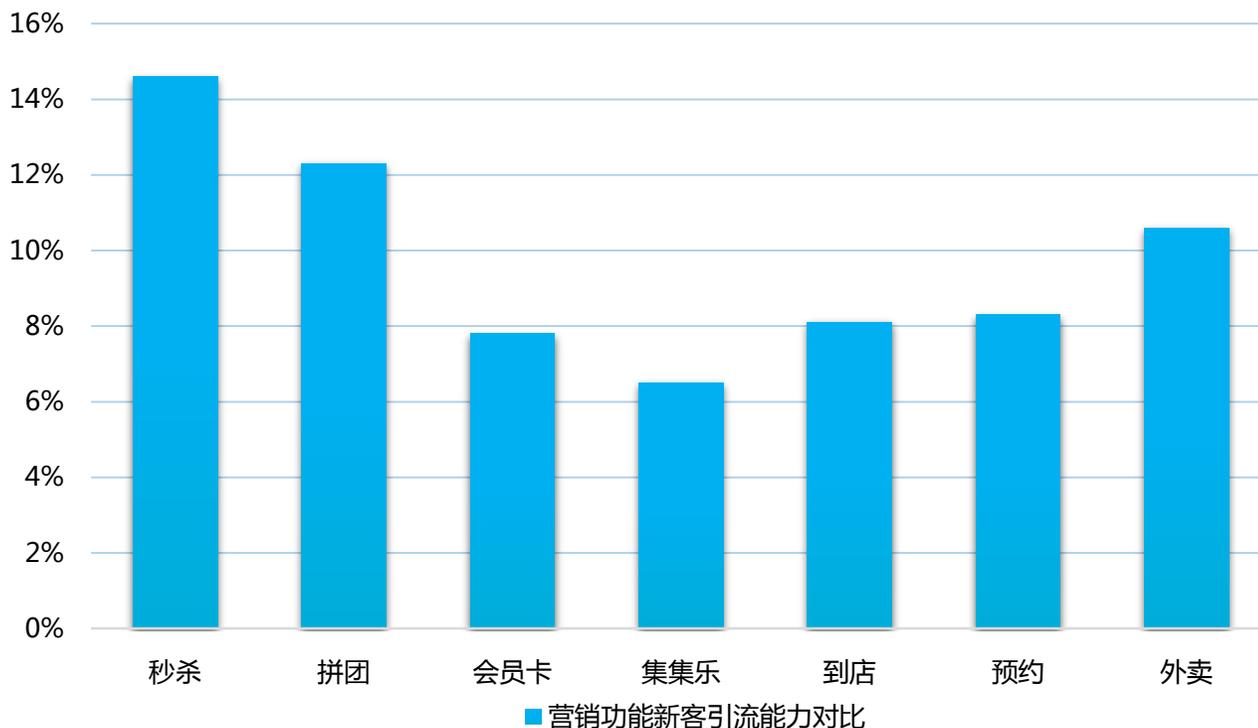


- 商业类小程序在2月至5月期间持续攀升，之后增长速度趋于稳定
- 电商类小程序的平均流量环比增长在11月期间出现82%的增长高峰，商家在小程序上开展的“双十一”营销活动对流量起到明显的推动作用



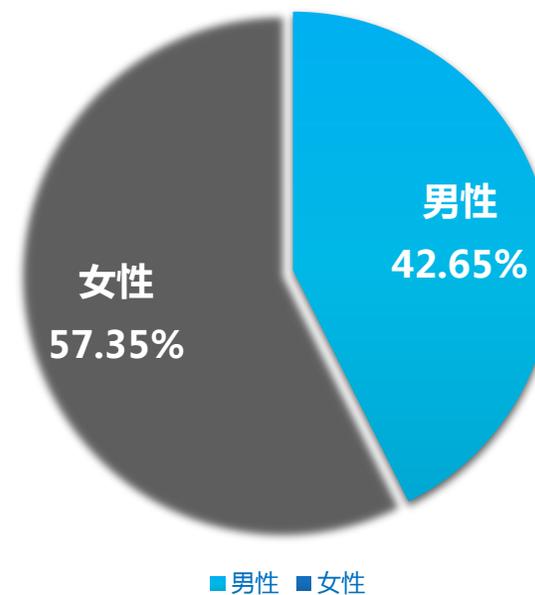
- 在即速应用提供的众多小程序功能组件中，使用秒杀和拼团组件的商户量最多，分别占有所有用商户的14.6%和12.3%
- 秒杀和拼团等营销功能非常适合在微信中分享和传播，能为商家带来更多的订单量

营销功能新客引流能力对比



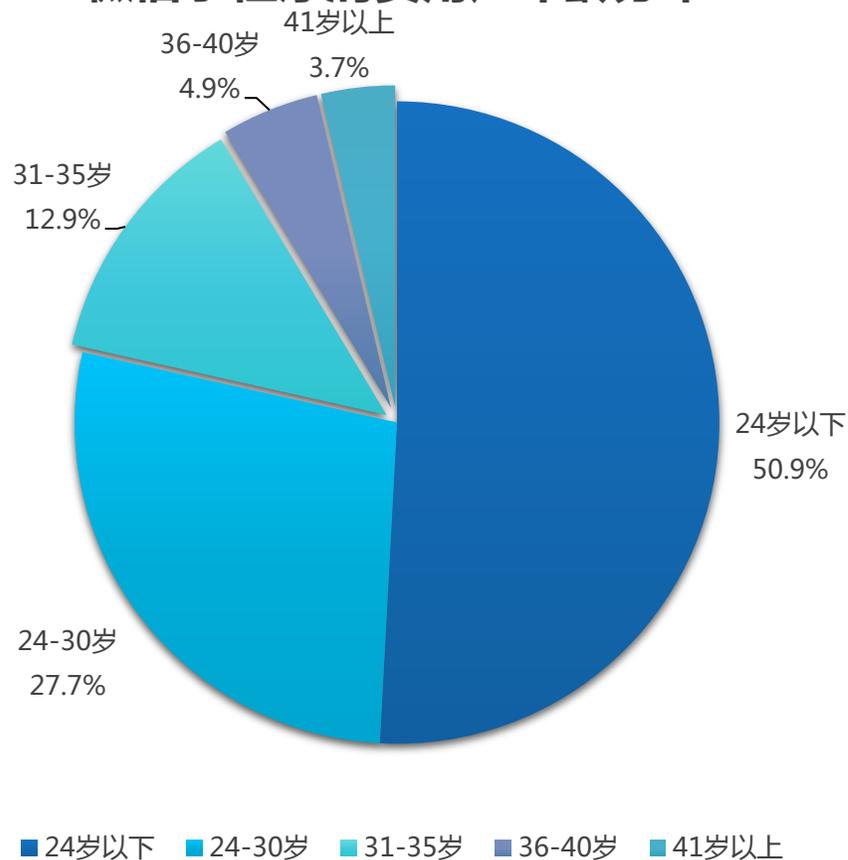
- 微信小程序消费用户中，女性占比偏高
- 在使用频率较高的电商小程序中，以水果生鲜、服装鞋包为代表的零售行业排名第二，这一类别的小程序更受女性喜爱，因此小程序女性消费用户居多

微信小程序消费用户性别比例



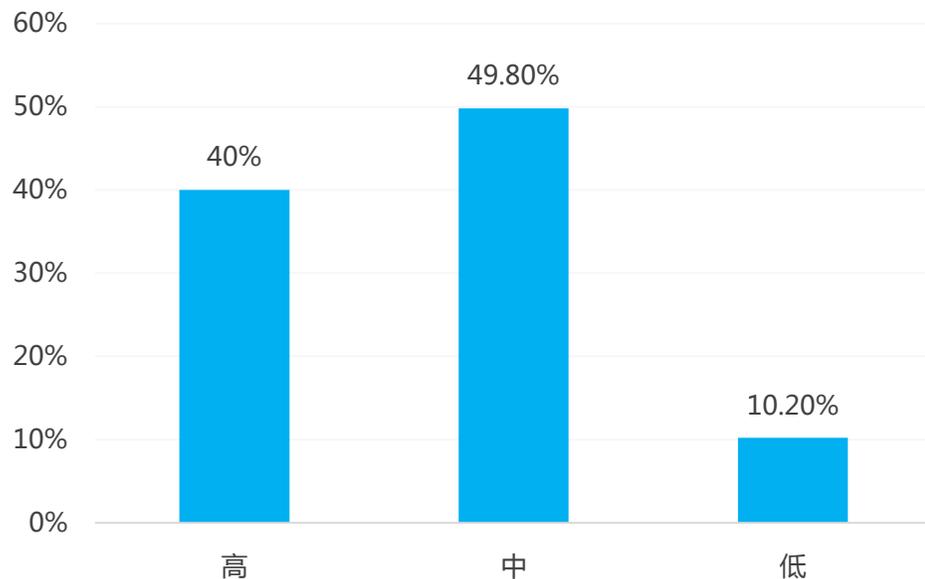
- 微信小程序消费用户中，35岁以下的用户占91.5%。小程序更容易在年轻用户群体中普及和传播，需要更长的时间渗透到年龄较高的用户群体中

微信小程序消费用户年龄分布

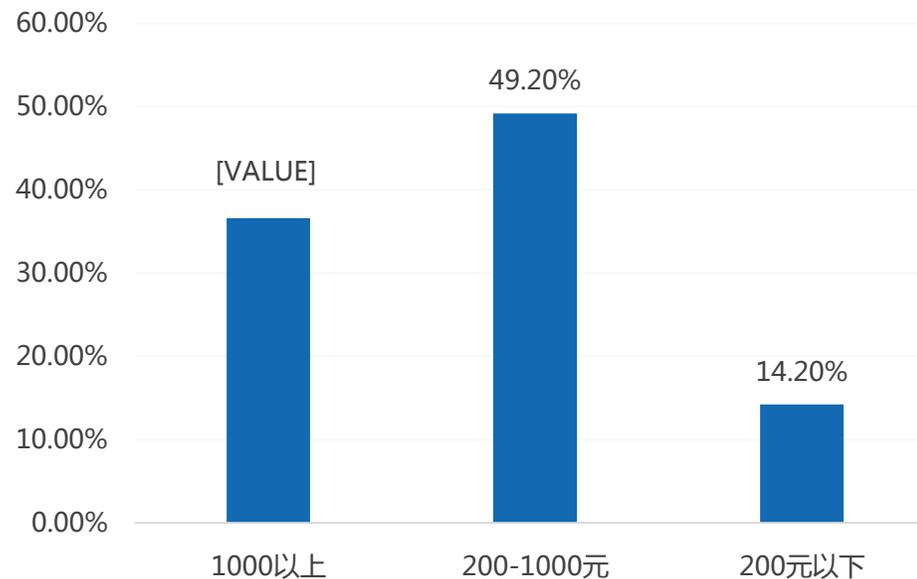


- 微信小程序用户里的中高付费意愿人群占86%
- 使用小程序的用户，绝大部分在小程序里消费或者通过小程序进行线下消费
- 小程序方便快捷的特点让用户更愿意产生消费行为

小程序用户付费意愿分布

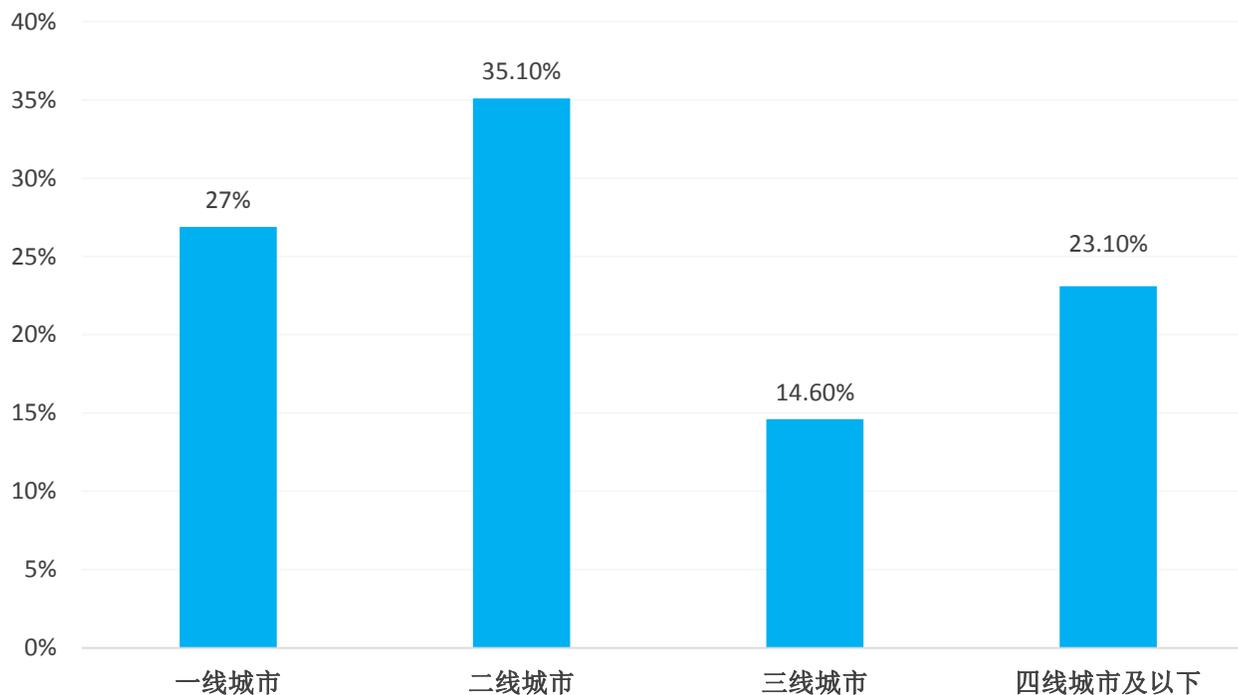


小程序用户消费额占比



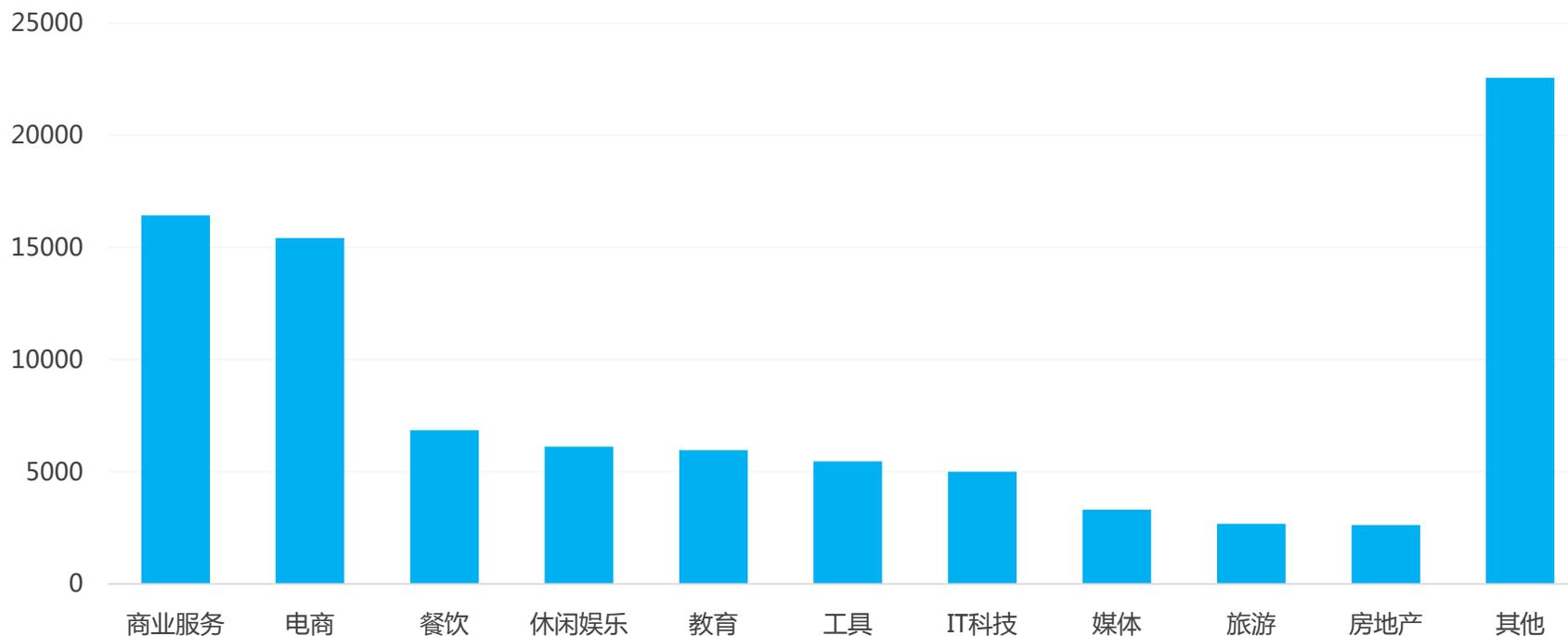
- 微信小程序消费用户在一、二线城市占比超过60%
- 这与一、二线城市的移动支付普及率更高，小程序的线下使用场景更丰富有关
- 连接线下的小程序在一、二线城市的环境下更容易培养用户的使用习惯

微信小程序消费用户地理位置分布



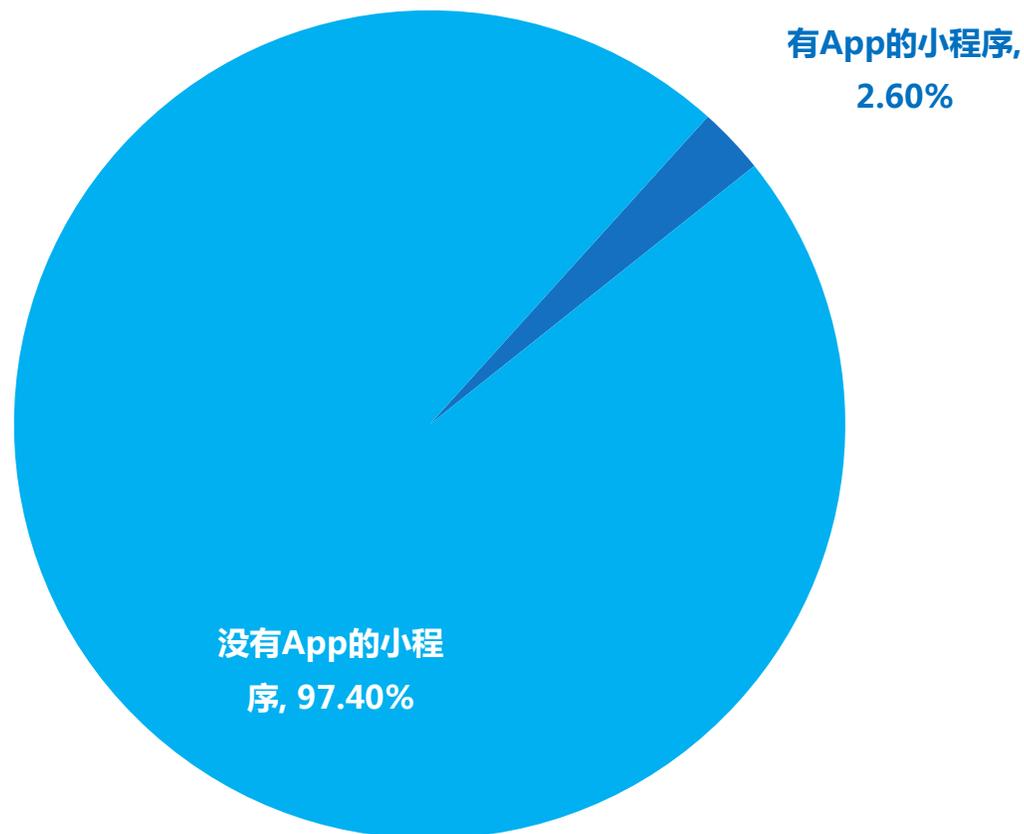
- 在即速应用上诞生小程序，以商业服务、电商和餐饮行业居多，小程序还覆盖了休闲娱乐、教育、工具、IT科技、媒体、旅游、房地产等行业领域
- 微信支付使用较为集中的行业领域，商家更愿意开发小程序以拓展市场

小程序行业分布统计（个）



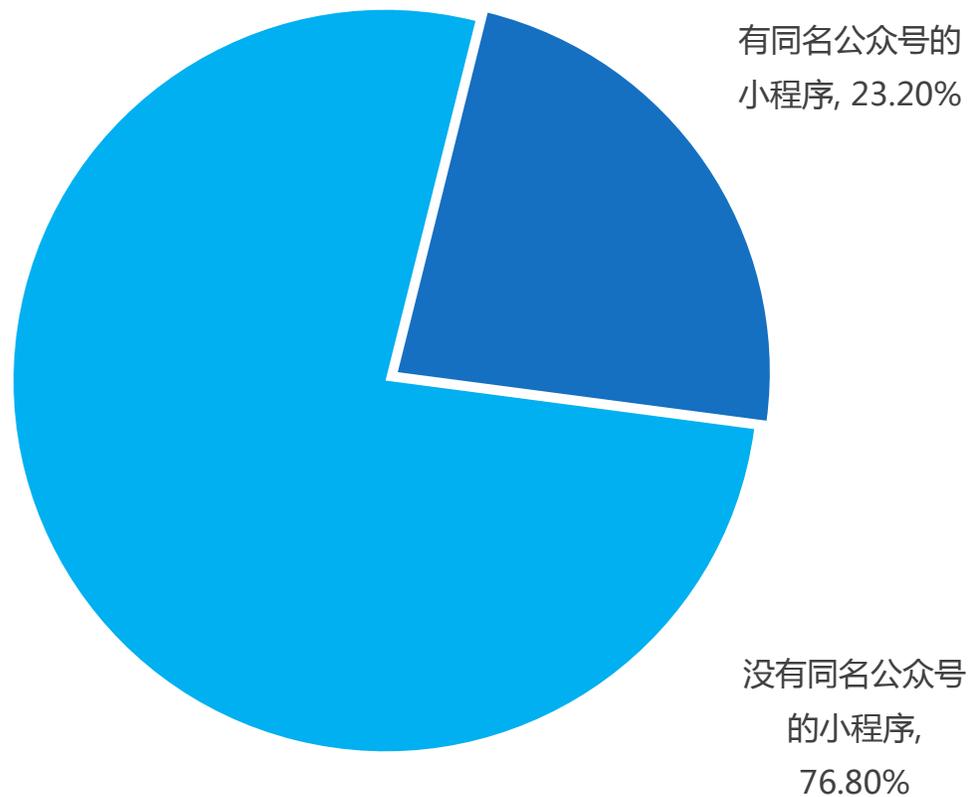
- 利用第三方后台开发小程序的商家多为缺乏自主开发团队，但希望借助小程序拓展业务的中小企业和个体商户

有同名App的小程序统计（个）



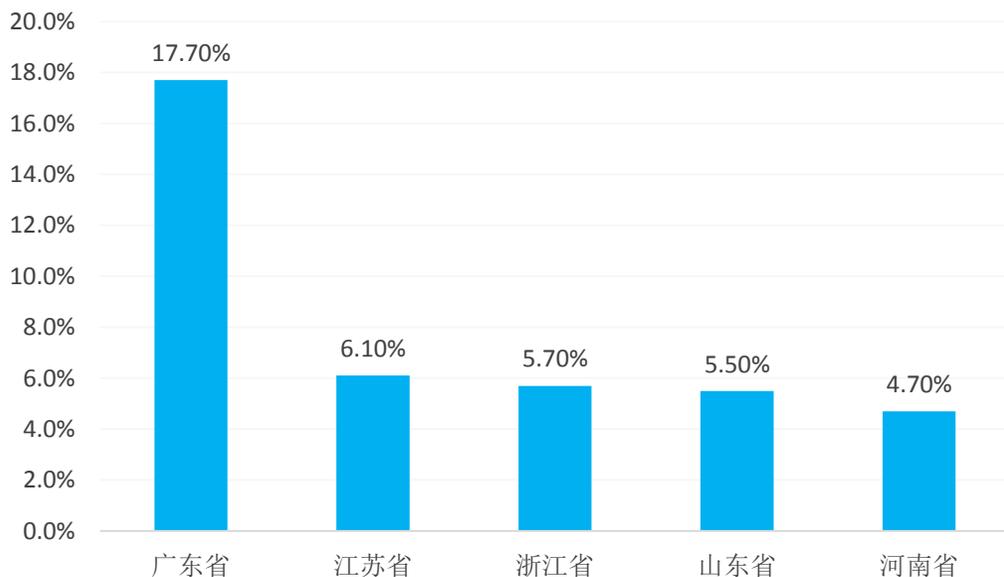
- 通过即速应用制作的小程序，接近四分之一拥有同名的公众号。超过25%的小程序开发者在开发小程序之前，已有运营公众号经验

有同名公众号的小程序统计（个）

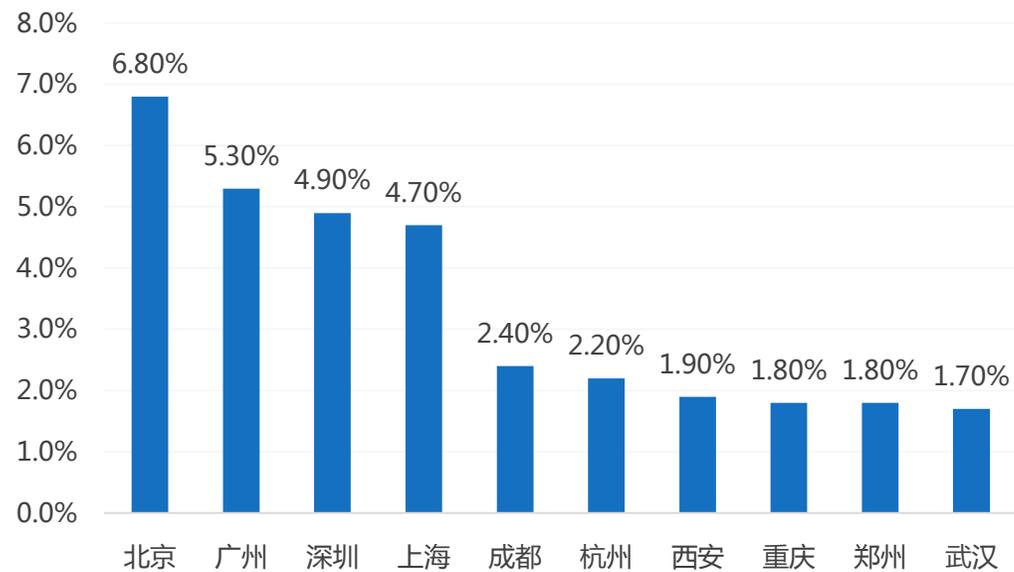


- 小程序开发商家分布城市主要集中在微信支付服务发达的一二线城市，其中北上广深的占比最多
- 小程序的热门省份，同时也是公众号较为集中的省份

省份分布数量Top5



城市分布数量Top10



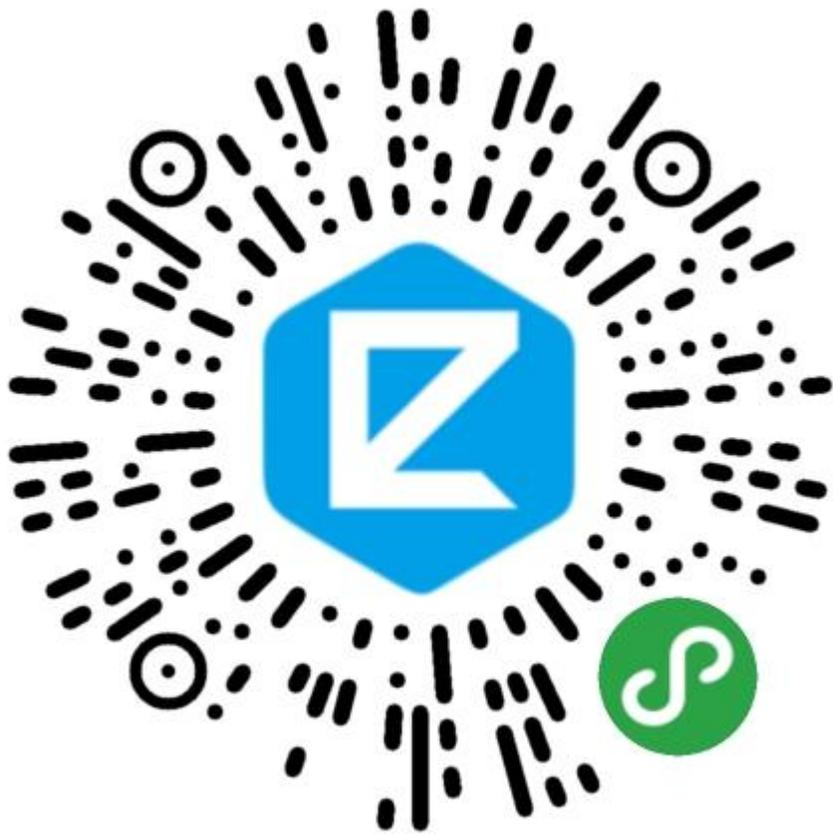
PART
03

即速应用优势

01

即速应用产品构架

- 编辑器生成自定义前端+可视化功能性后台
- 目前已开放34个业务功能，主要分为四大类：核心功能、营销功能、特色功能和其他功能。
- 助力企业提高运营效率，有效推广品牌，吸引用户转化实现营收，打造线上线下流量闭环



核心功能



电商



预约



到店



外卖



多商家



资讯



圈子



推广系统



拼团



秒杀

营销工具



会员卡



积分



优惠券



买单



充值



大转盘



砸金蛋



刮刮乐



集集乐



砍价

其他功能



地图



报名



分享



客服



动画



跳转



门店推广



视频



音频



H5跳转



微信客服

■ 微页在线编辑



■ 支付宝小程序



■ 手机管理

