

# 电商和OTTV/IPTV数据 打通后的应用

---

中国电信 灯塔大数据

钱兵

2017.07

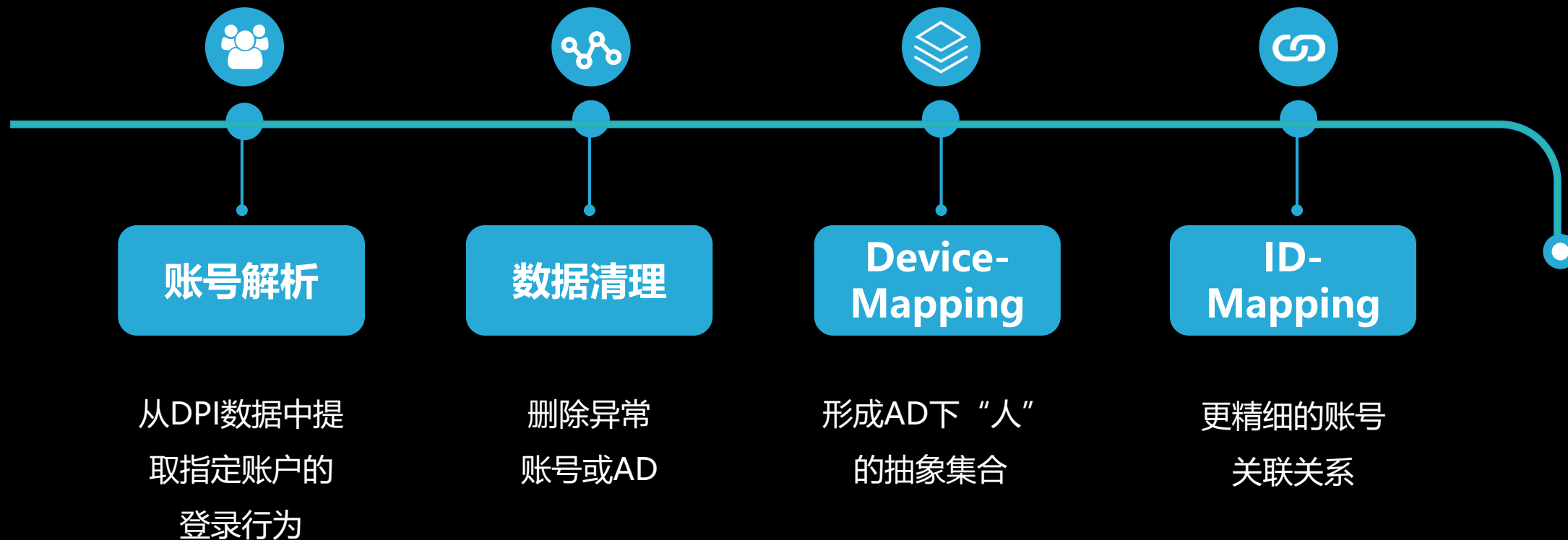
# PART ONE / 电信运营商差异化能力



# PART ONE<sup>2</sup>

## ID-Mapping能力







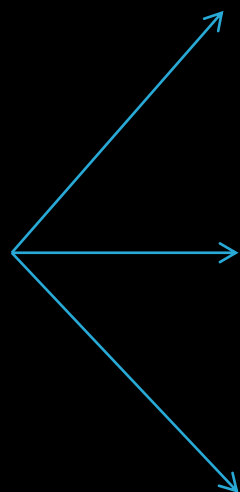
家庭AD  
数量约  
400w



平均每个家庭  
2.2个人



"人"  
约800w



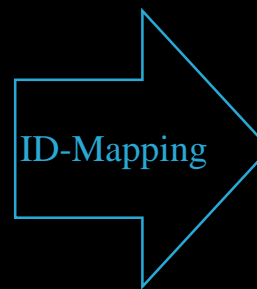
平均每人拥有  
手机号1.2个



平均每人拥有  
QQ号1.5个



平均每人拥有  
设备1.32个



MDN-QQ账  
号关联关系约  
500w对



### 广告点击行为

- 线下数据 运营商数据
- 购买行为 互联网数据
- 浏览行为 点击行为
- 使用设备 搜索关键字
- 应用安装 社交行为
- 注册行为 位置轨迹

时间



### 人口属性

- 年龄
- 性别
- 地区
- 学历
- 职业
- 收入
- 消费能力
- 教育程度
- 所在行业
- 设备类型
- 家庭人口数
- .....

### 行为维度

- 使用设备
- 上网时段
- 行为偏好
- 关注视频
- 媒体类型
- 搜索需求
- 商品类型
- 商品品牌

### 行业维度

- 视频
- 电商
- 搜索
- 触媒
- 社交
- 汽车
- 房产
- 移民
- .....

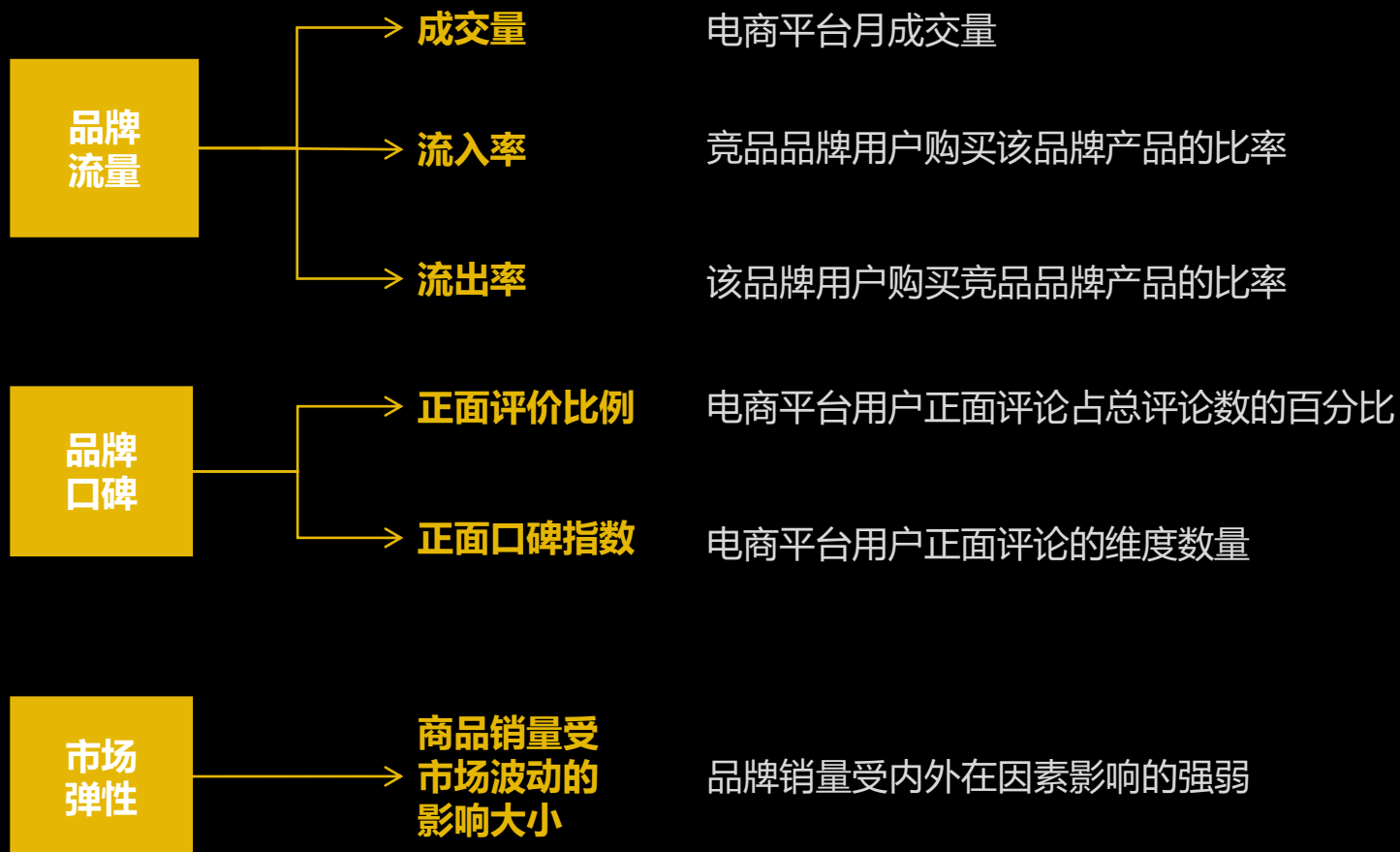


# PART TWO

## 行业应用服务

品牌竞争力评估、明星/媒体/  
节目商业价值指数、广告投放  
及效果评估





- 品牌代言人的明星抉择
- 营销活动的明星抉择
- 影视综艺节目的明星抉择



01

### 粉丝数量

- 通过微博统计该明星的粉丝数量

02

### 粉丝结构匹配度

- 该明星的粉丝人群结构与该品牌产品目标受众结构的重合程度

03

### 明星形象匹配度

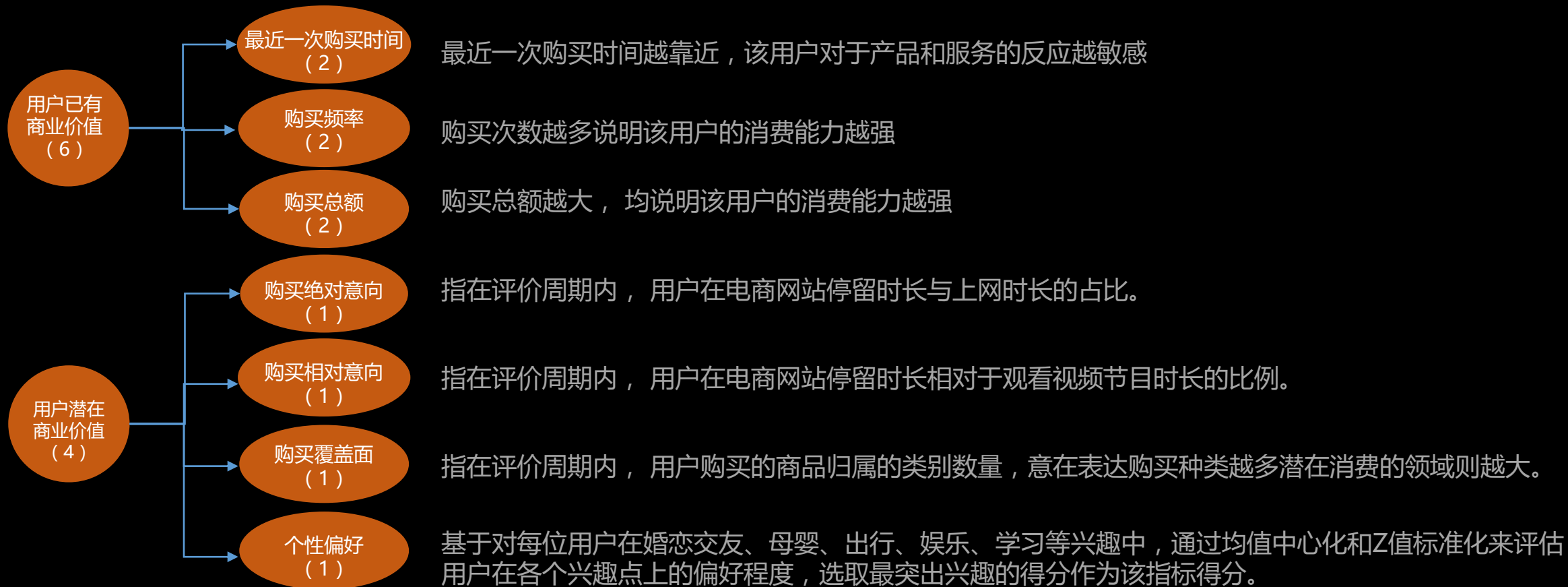
- 该明星的公众形象与该品牌产品市场定位的匹配度

04

### 明星参演节目商业价值

- 节目的商业价值分为用户已有商业价值和用户潜在商业价值

商业价值指数 ( Business value index , 简称 BVI ) BVI 值越高 , 则该媒体或节目的商业价值越高。



通过各媒体渠道的**转化率**、**覆盖率**、**目标人群重合率**来辅助广告商进行投放决策。

### 投放决策 3C模型

1

#### 媒体转化率 (Conversion)

目标人群浏览媒体 (门户、APP等) 广告后, 转化为用户行为 (观看电影、电视剧) 的比率

2

#### 媒体覆盖率 (Coverage)

目标人群中浏览某媒体 (门户、APP等) 的比率

3

#### 目标人群重合率 (Coincidence)

使用某媒体 (门户、APP等) 的人群与目标人群的重合率

### 广告效果 评估示例

电视剧	媒体转化率	媒体覆盖率	目标人群重合率
百度	0.0078	0.7069	0.2496
腾讯	0.0068	0.6205	0.2547
新浪	0.0053	0.4798	0.1451
凤凰	0.0057	0.1408	0.1666
网易	0.0047	0.2254	0.1457

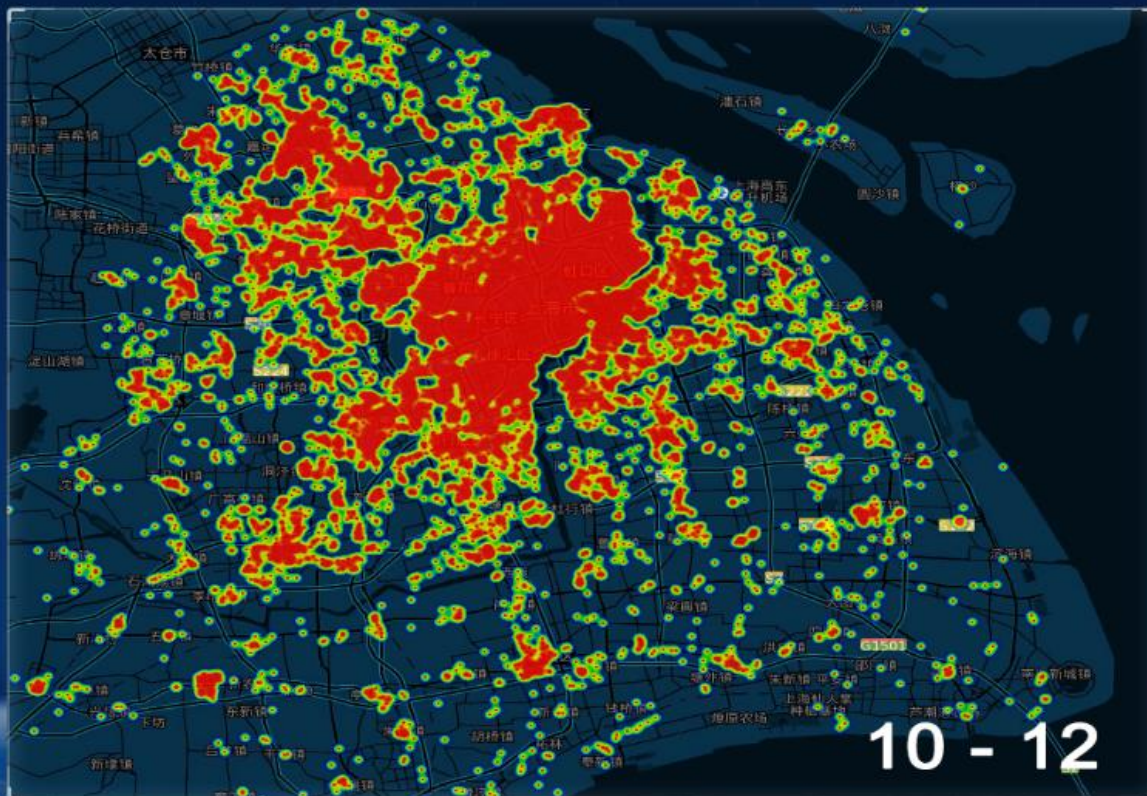
PART  
THREE

相关案例分享



### 泛娱乐媒体营销效果评估

#### 用户洞察篇



#### 用户性别 User Gender



#### 用户年龄 User Age

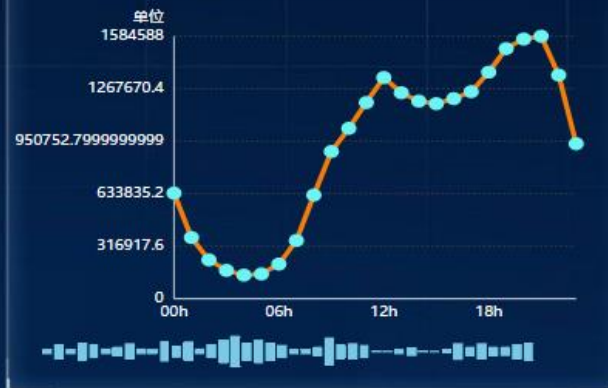


#### 用户学历 User Degree



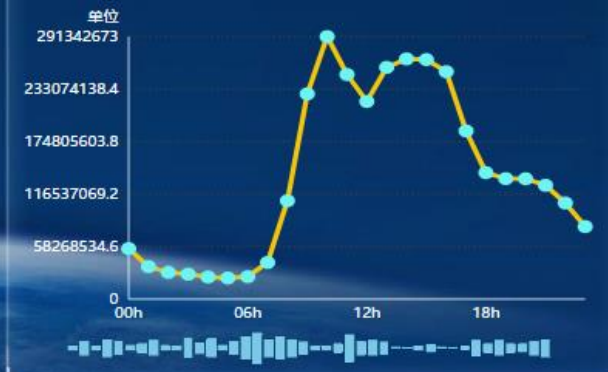
#### 电视节目收看 TV programs

##### 用户收看节目时间分布



#### 电商浏览 Shopping online

##### 用户浏览电商时间分布





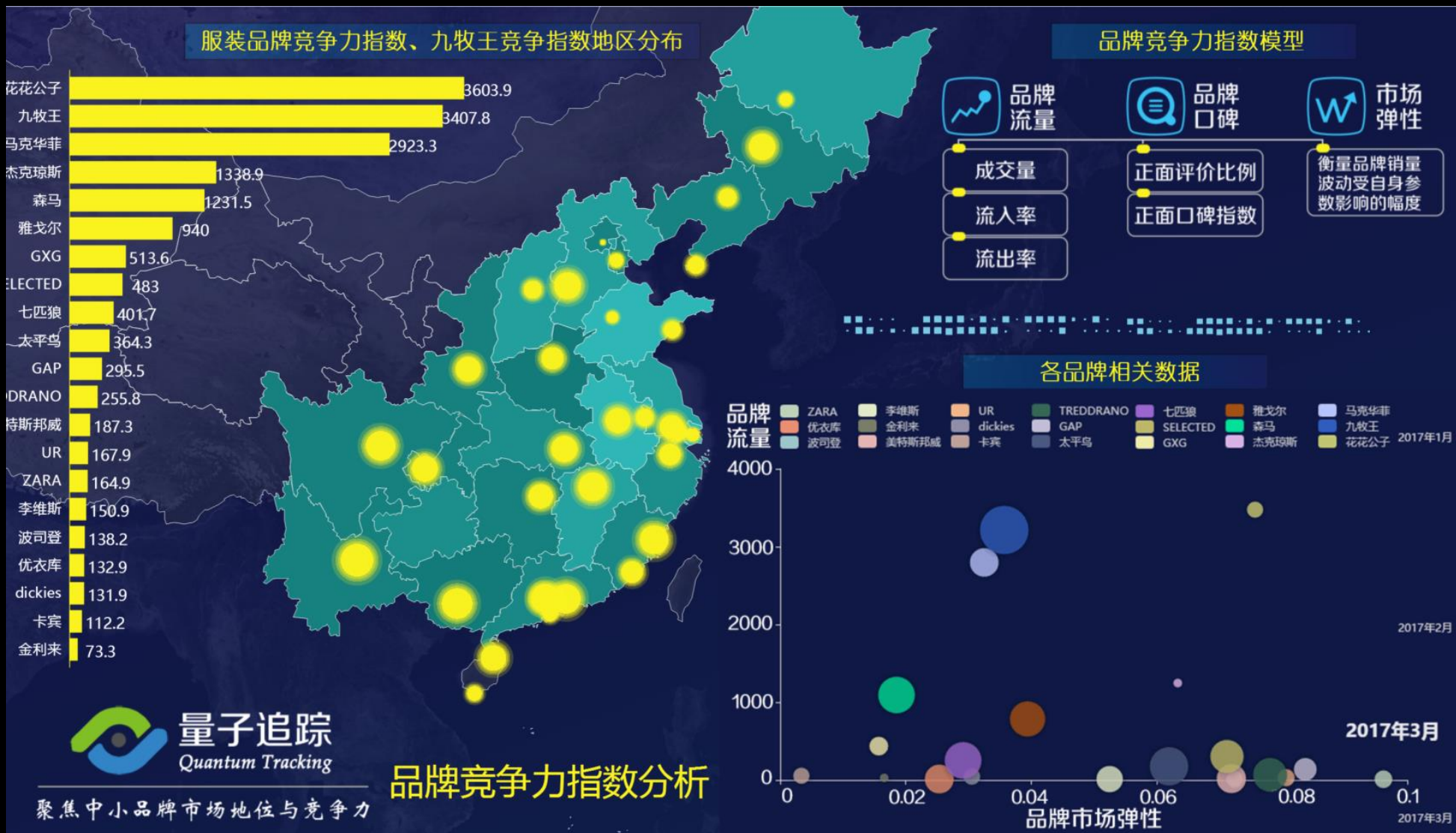
在用户收视指数排行模块，提供圈定用户的所观看的电视剧、电影TOP10榜单，以及每部电影或电视剧的收视指数。

## 电视剧排名Top10

NO.1  
楚乔传NO.2  
欢乐颂2NO.3  
龙珠传奇NO.4  
八方传奇NO.5  
夏至未至NO.6  
思美人NO.7  
女管家NO.8  
择天记NO.9  
漂洋过海  
来看你NO.10  
人民的名义

## 电影排名Top10

NO.1  
猜火车2NO.2  
贝尔科实验NO.3  
疾速特攻NO.4  
深夜食堂NO.5  
傲慢与偏见NO.6  
金刚狼3NO.7  
美女与野兽NO.8  
天才少女NO.9  
声之形NO.10  
在这世界的  
角落







2015 高圆圆



2016 江一燕



粉丝数量

粉丝结构匹配度

明星形象匹配度

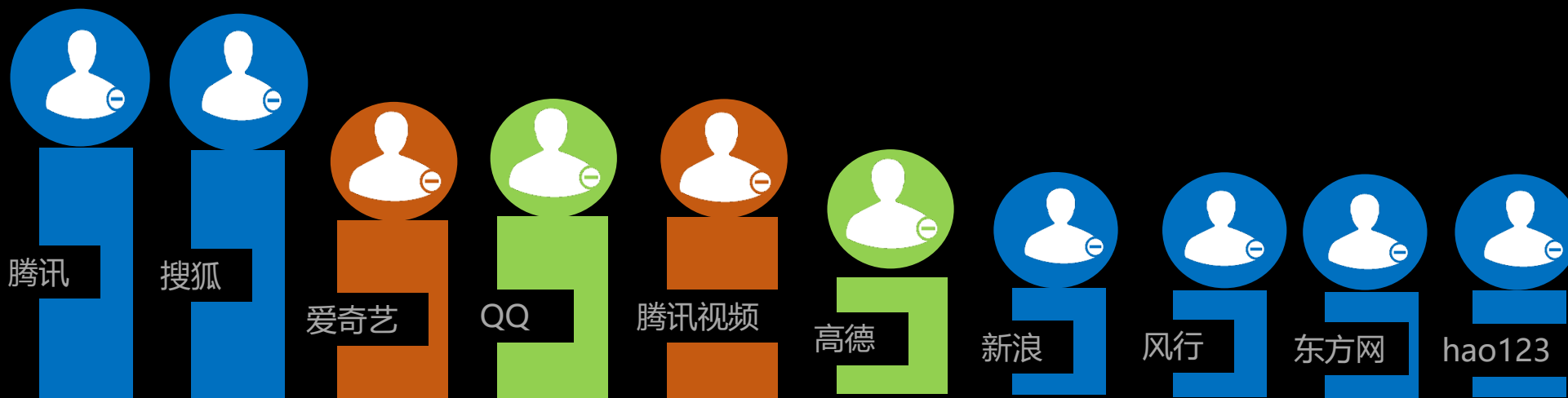
明星参演节目商业价值





## 《欢乐颂》用户媒体渠道关注排名

在**媒体渠道排行榜**模块，我们将提供圈定用户所使用的渠道媒体TOP排行，包括**媒体渠道大类**的使用排行及占比情况，以及**每一类媒体渠道**的排行情况。

媒体渠道  
大类排名  
示例媒体排名  
示例

# 《欢乐颂》媒体营销效果评估

该自有剧观众访问的门户、网站和公众号中，认知指数最高的为腾讯门户，转化指数最高的为百度。

## 观众浏览Top10及认知转化指数



■ 认知指数 ■ 转化指数

THANK YOU