



ISC 互联网安全大会



360 互联网安全中心



创建企业的网络安全意识文化

Gary Hayslip

副总裁、首席信息安全官

ISC 互联网安全大会 中国·北京

Internet Security Conference 2018 Beijing·China

(原“中国互联网安全大会”)



360 技术

IT大咖说
知识共享平台

讨论安排

网络作为一种文化

源于何处

正在进行中的工作

为何需要一项方案？

结尾辞

文化与安全——从何处入手



ISC 互联网安全大会



360 互联网安全中心



360 技术

IT大咖说 CITY
知识共享平台

文化与安全的关系，就如同石油和水

企业文化——诠释了一个企业所接受的规范、价值观和传统行为，是“我们在企业里做事的方式”。

- 企业的关键组成部分影响着企业的战略方向。
- 影响管理、决策以及所有企业功能
- 随时间不断发展。

安全——意味着免受来自外部力量的潜在危害（或其它有害的强制改变），或应对此类危害的抗力。

- 是一种免于危险的状态。
- 是一种感到安全、稳定且免于恐惧或焦虑的状态。

截然不同的观点

- 一种观点：安全是人类本性的基本需求。
- 另一种观点：安全是人类群居的结果，是共存的规则。
- 与上述观点不一致的观点

网络安全是企业的组成部分

网络安全——保护计算机系统的硬件、软件或电子资料不被窃取或损坏，并保护计算机系统所提供的服务免遭破坏或误导。

- 领域在发展，定义也在不断演变。
- 为不同的资产、工作流程、合作伙伴、供应链等提供安全保障。

目标——创建一项方案：将网络安全的价值传播给企业，使其成为企业文化的一部分。

- 需要成为企业的一个关键组成进程
- 应影响所有员工决策。
- 不断更新，以反映当前的企业需求。

高管需推动这一举措

- 必须得到高层支持，将引起组织变革。
- 必须是一项既定方案，而非一次性方案！
- 对首席信息安全官或安全行政管理而言，是理想选择。

首席信息安全官必须参与其中

传播网络安全的价值

- 首席信息安全官必须了解其组织，然后开始评估企业。
- 业务部门、同行、战略操作、产品和合作伙伴。
- 合规、法规和法律
- 关键资产：技术、数据、人员和合作伙伴关系等。

问题解答——设立安全意识方案基线

- 团队合作——首席信息安全官需要所有业务部门的人员合作才能获得成功。
- 将主题置入情景十分重要。
- 何种交付机制对文化最为有效。

开始

- 当前状态——员工和管理层的安全意识知识水平如何？
- 未来状态——目标为何？组织想要达到怎样的目标？
- 领导层知晓，这需要持续不断的努力。

网络安全意识的培养需要时间

首席信息安全官对企业进行评估

- 帮助定义企业及其文化。
- 确定不同受众
 - 考虑到工作、合规性要求和数据类型等因素，可能需要进行单独培训。
- 挑选话题
 - 合规性要求、数据使用、内部威胁情报和企业合作伙伴关系

学习管理平台

- 所选技术应基于：
 - 关键话题的可用性
 - 话题随新内容更新的频率
 - 不同交付形式，以保证员工参与（视频、故事、问答、案例研究和游戏）

让我们开始着手吧！

- 具有不同业务部门的测试学习平台。
- 挑选话题并设置培训活动。
- 领导宣布，努力证明重要性。
- 培训开始时收集数据，并在需要时进行调整

可重复

- 针对员工的持续评估和学习

文化与安全——为何需要一项方案？



为何需要一项方案？



ISC互联网安全大会



360互联网安全中心

网络安全意识是一种文化

安全意识是一项完整的方案

- 组织文化不断发展
- 企业变化
 - 新人
 - 新法规、法律和合规性

必须有人管理方案，以保持其相关性

- 团队合作——首席信息安全官、安全团队、人力资源、合法、操作和业务部门
- 年度意识培训
 - 月度意识培训、信息、邮件和博客文章等
- 季度培训
 - 午餐以及与特定话题有关的学习
 - 反钓鱼培训（游戏化）

建立安全文化

- 须持续得到各高管的支持。
- 需花费时间逐渐培养对企业价值的信任和理解。
- 必须连续且适用。



360技术

IT大咖说 CITY
知识共享平台

网络安全意识属企业风险管理范畴

- 团队合作——所有员工
- 符合企业需求
- 需与员工相关，获得员工信任
- 须得到高层支持
- 需作为一个持续的战略过程





ISC 互联网安全大会



360互联网安全中心

谢谢

ISC 互联网安全大会 中国·北京
Internet Security Conference 2018 Beijing · China

(原“中国互联网安全大会”)



IT大咖说
知识共享平台