



京东技术

IT大咖说
知识共享平台

开普勒架构解密

2017/12/04



京东技术



目录

- 1 开普勒业务介绍
- 2 开普勒架构设计原则
- 3 开放平台架构设计
- 4 开放平台解决方案
- 5 小程序商城





1、开普勒业务介绍

开普勒开放平台整合京东能力，开放赋能

无界零售

成本 ↓

效率 ↑

体验 ↑

面向零售商

商品开放

面向流量端

商业变现

面向品牌方

零售赋能

...

整合+组合

商品

营销

内容

金融

物流

技术

...



京东技术

IT大咖说
知识共享平台

1、开普勒业务介绍——联合京X计划，构建战略合作生态体系

深耕**200多家**京东站外平台，多达近**20种**多元化场景，**千万级**流量，满足更个性化的消费需求

京东开普勒11.11累计下单量**同比增长近25倍**，全渠道累计引入订单金额占比**京东7%**





2、开普勒开放平台架构设计原则

技术架构设计

「可用性」

整体系统可用性99.99%，单个系统可用性
99.999%

「可伸缩性」

简单清晰，应用之间低耦合，水平伸缩容易，
功能增改便捷

「成本」

利用开源技术，降低软硬件成本；考虑
重用性，提高开发效率，降低人力成本；

业务架构设计

「业务按重要度分离」

核心业务精简稳定，非核心业务多样化。

「业务按类型分离」

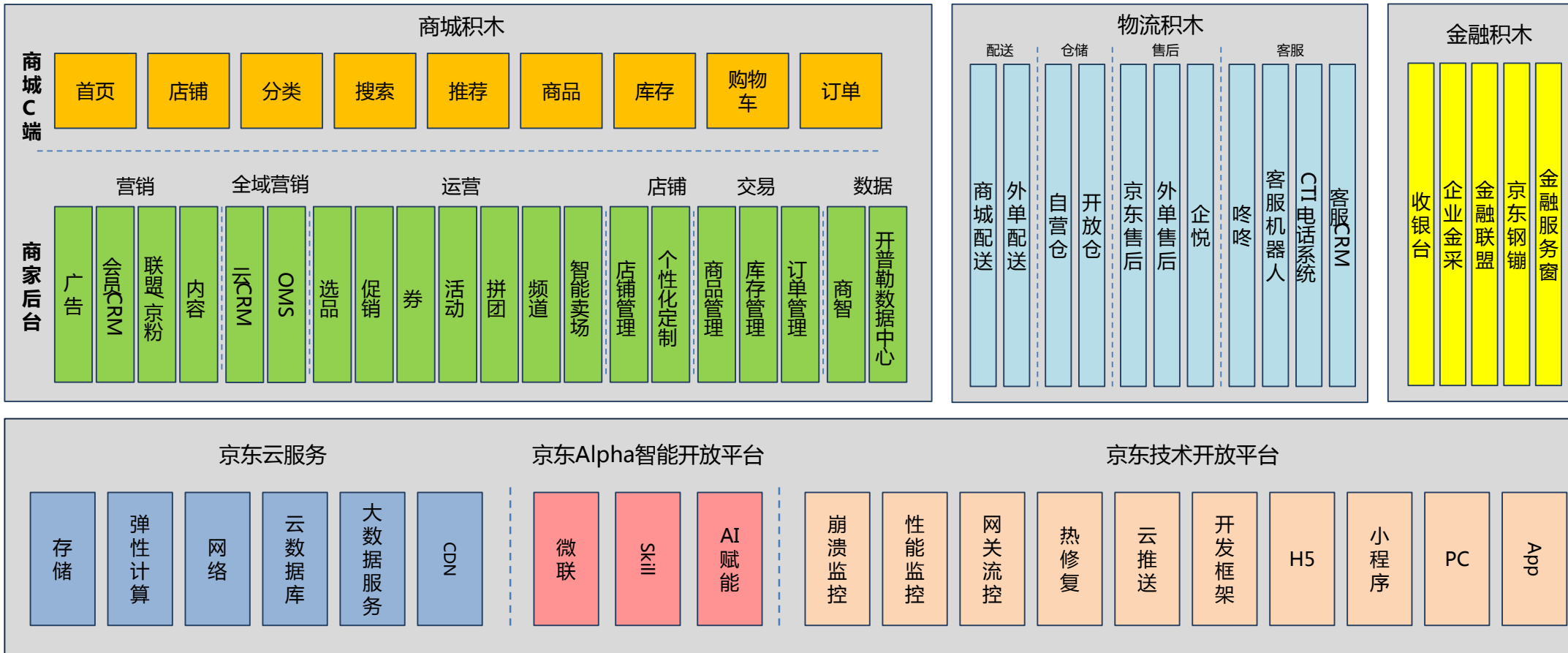
交易业务优先保证高可用性，能快速下单
对高并发要求很高的，跟普通业务隔离

「业务按流程分离」

优先保证主流程顺利完成，辅流程可采用
后台异步的方式。避免辅流程的失败导致
主流程的回滚。

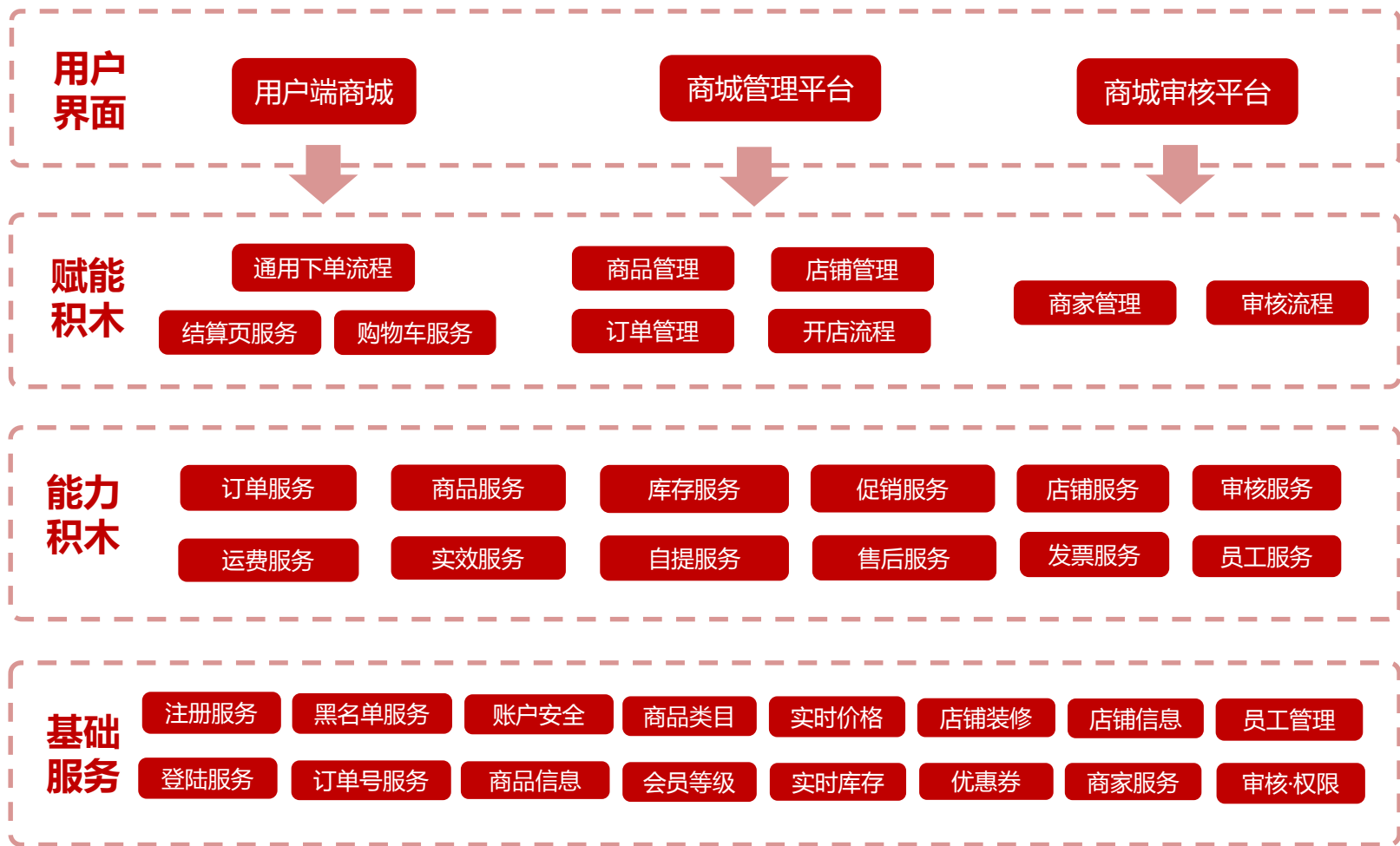
3、开放平台业务架构——积木架构

开普勒整合+组合京东积木能力，对内聚能、对外赋能





3、应用架构



拆分本质

通过系统拆分，平衡业务和技术复杂性，保证系统形散神不散



水平拆分

按照功能处理顺序划分应用

面向业务深度的划分

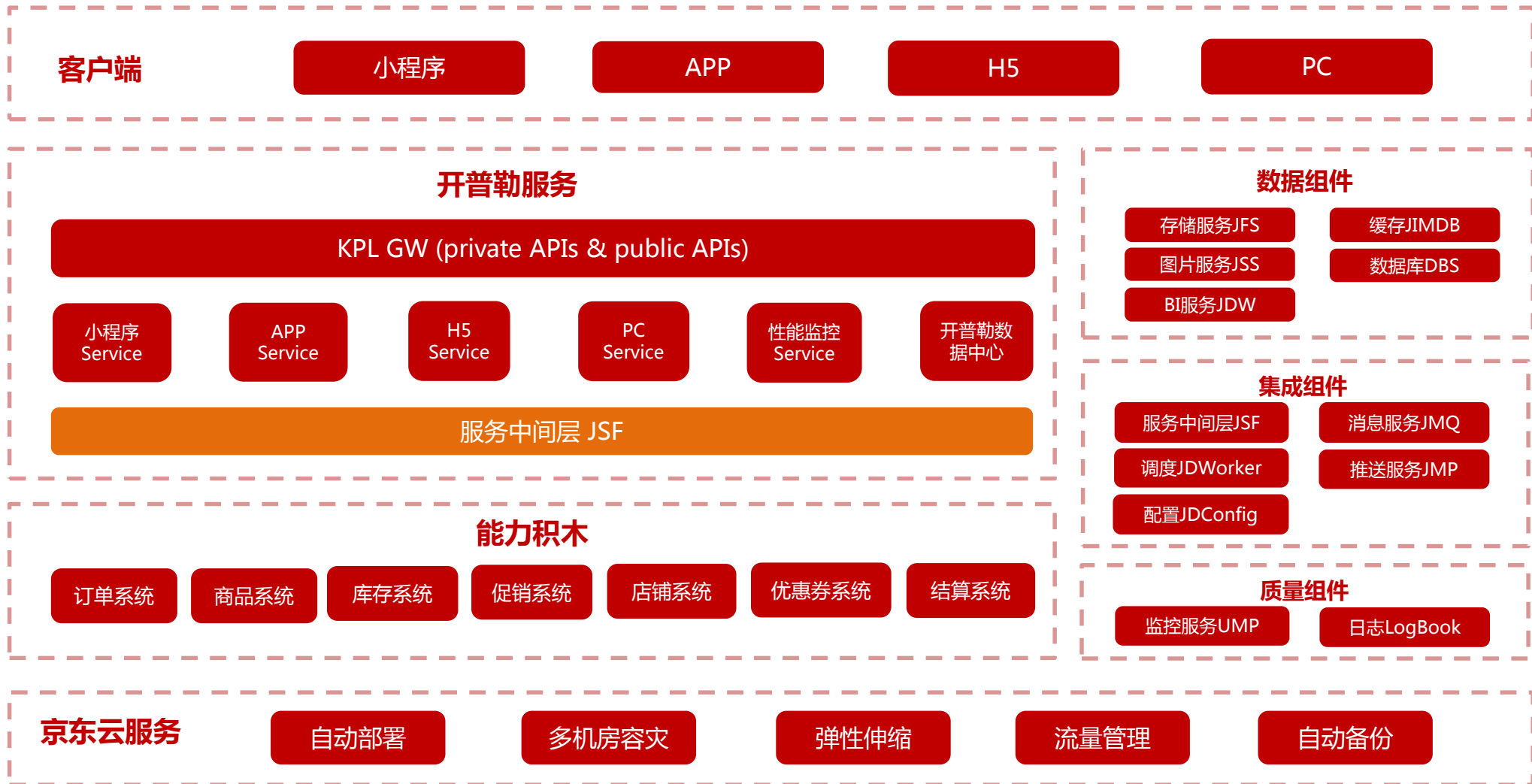
垂直拆分

按照不同业务类型划分应用

面向业务广度的划分



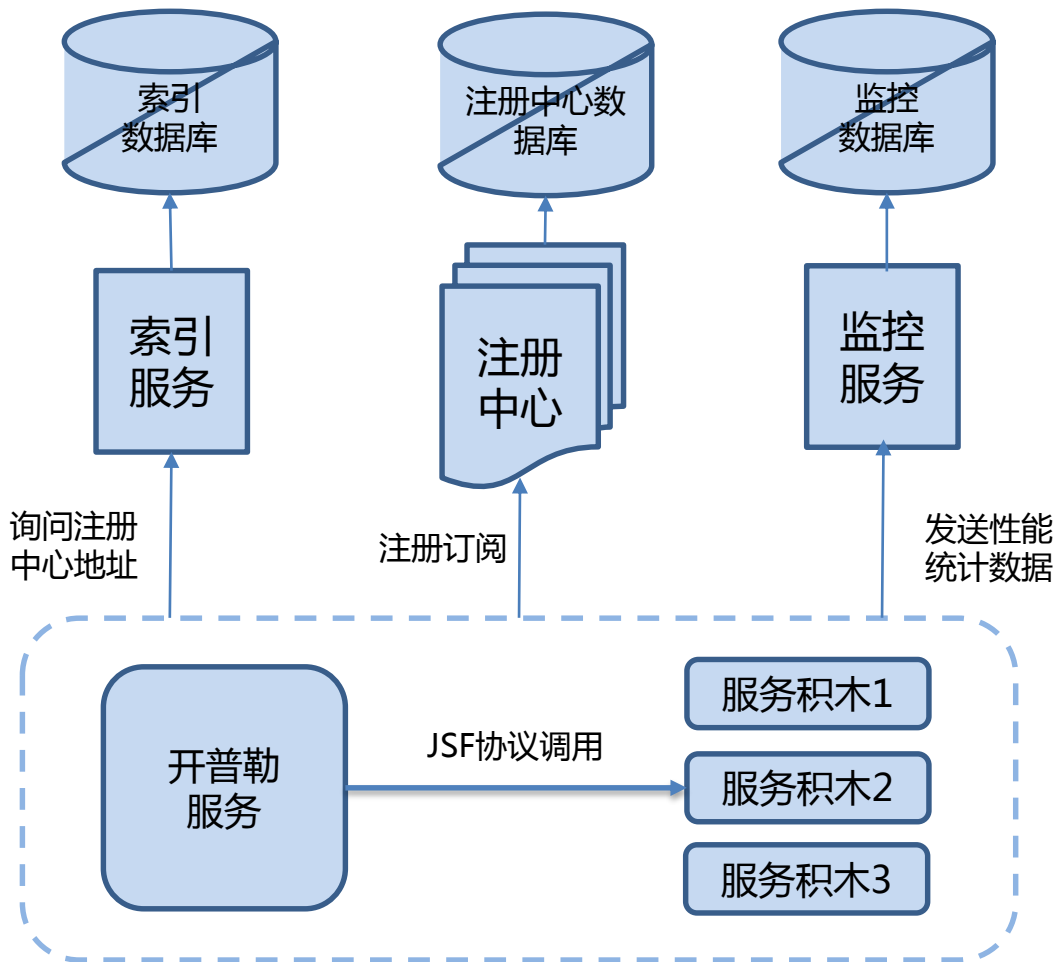
3、技术架构——开普勒技术架构





3、技术架构——开普勒服务积木接入

京东服务框架JSF



京东服务框架

- **注册中心**：提供服务积木注册、订阅，服务积木上下线；配置下发、为了容灾多实例部署
- **索引服务**：提供注册中心地址列表
- **监控服务**：收集所有客户端所上传的性能统计数据

4、业务架构——开放平台解决方案

通过多元化、差异化电商解决方案，开创流量变现和内容营销新时代

导购模式

在合作方的APP里嵌入京东货架，由合作方引流至该货架，并形成闭环交易

入驻模式

通过API方式嵌入京东货架，共享京东库存及订单履约服务

买断模式

API组件开放，支持合作方自建电商，以销定采，商品物权归属合作方 (B2b2c)

导购模式 内容电商，流量变现



案例：今日头条-京东特供

入驻模式 平台电商，边看变买



案例：爱奇艺会员商城

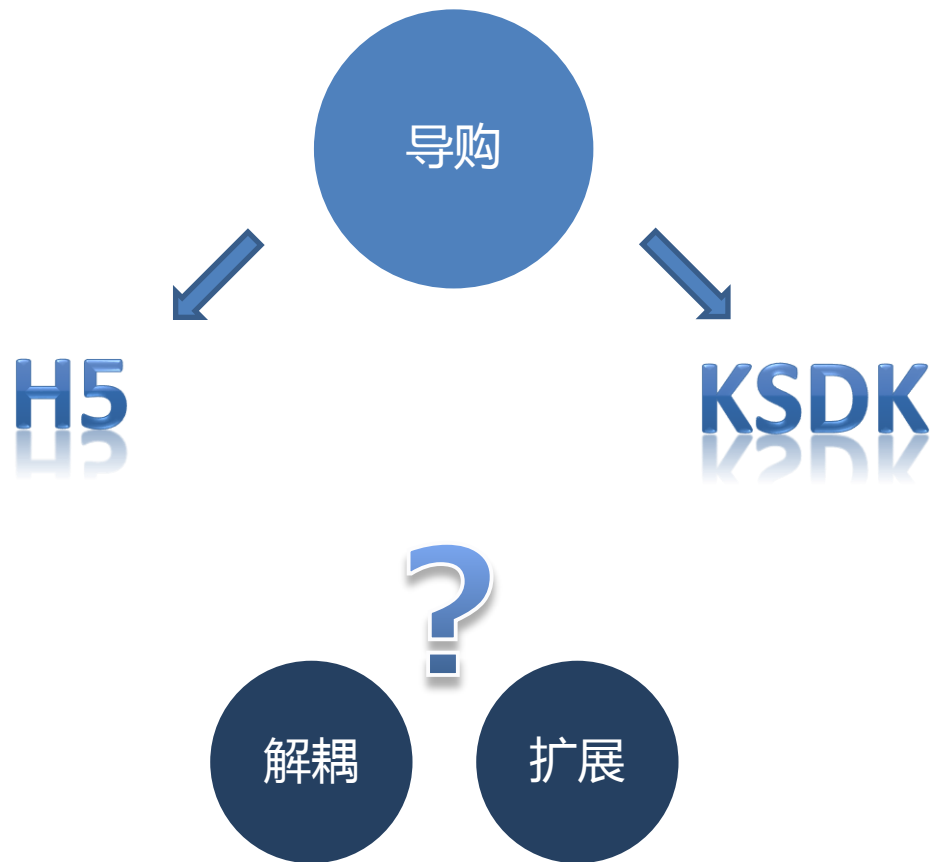
买断模式 以销定采，积分兑换



案例：中国电信-积分商城

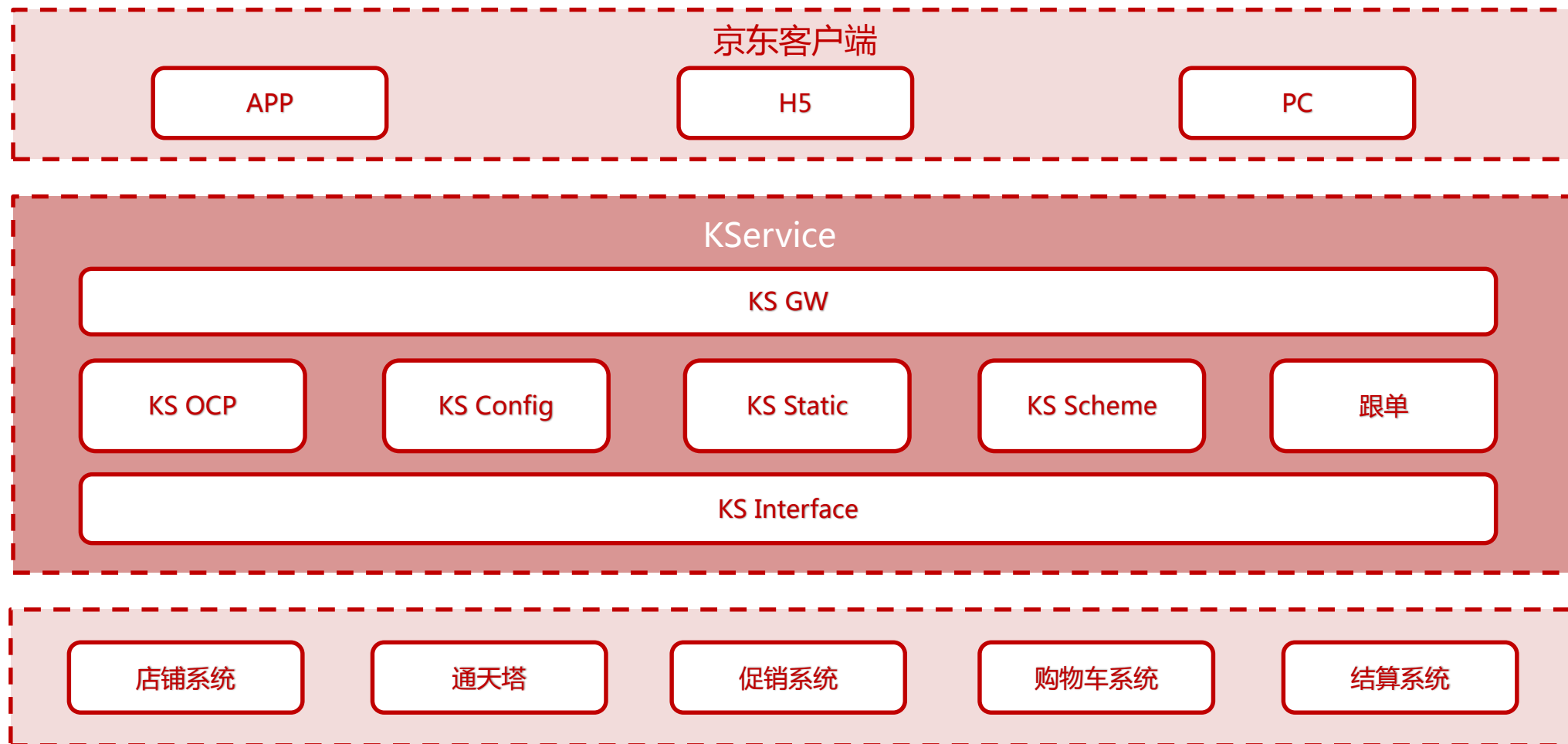


4、业务架构——导购模式

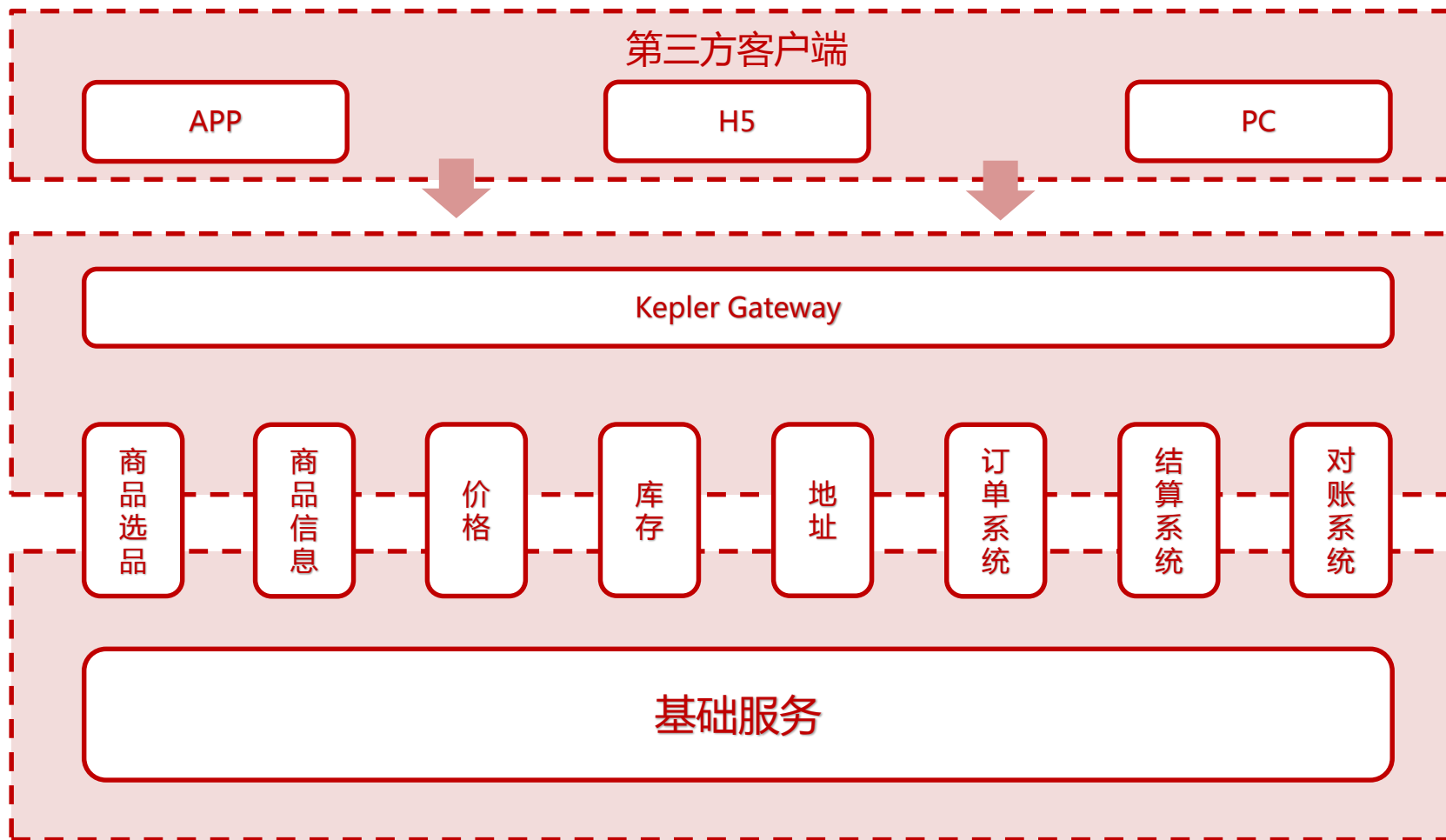




4、业务架构——导购模式

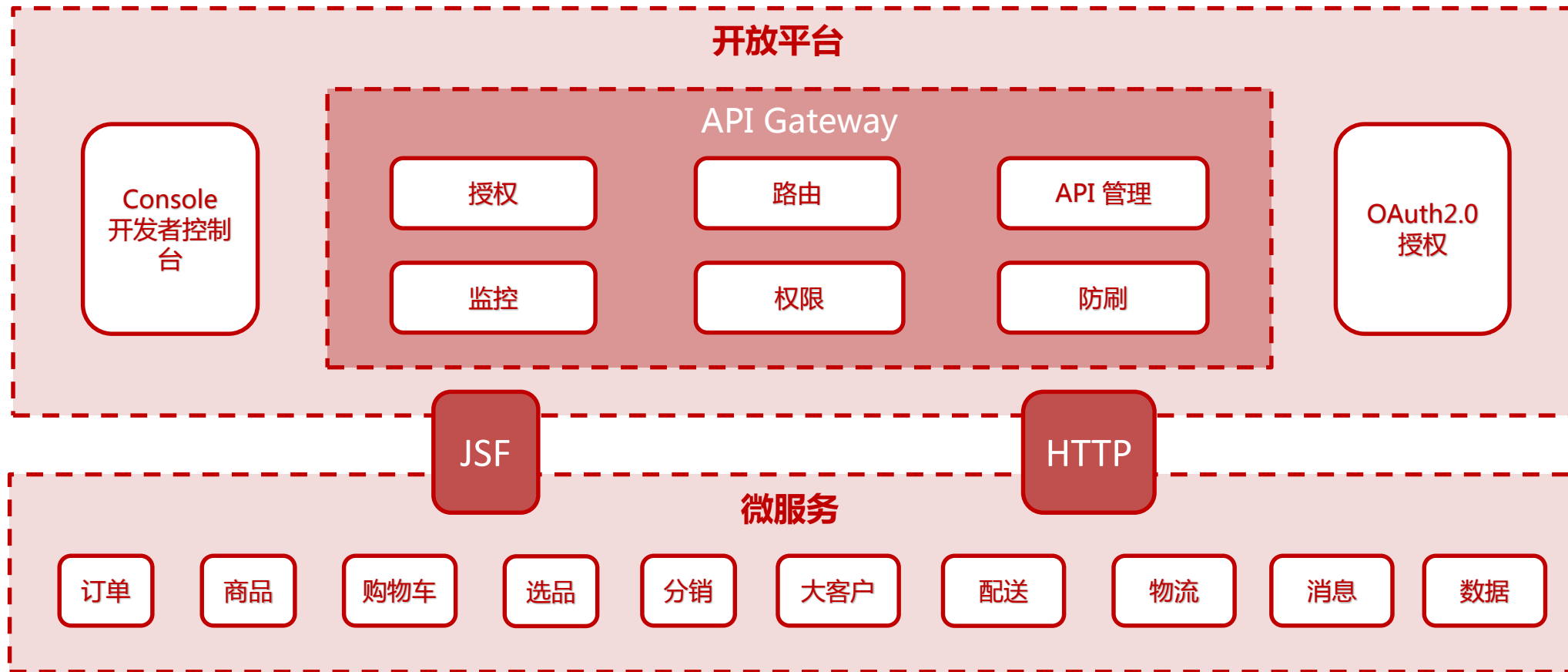


4、业务架构——买断/入住模式





4、业务架构——开普勒网关





5、小程序商城



第 1 步 一键授权，简单方便



第 2 步 配置信息，提交审核

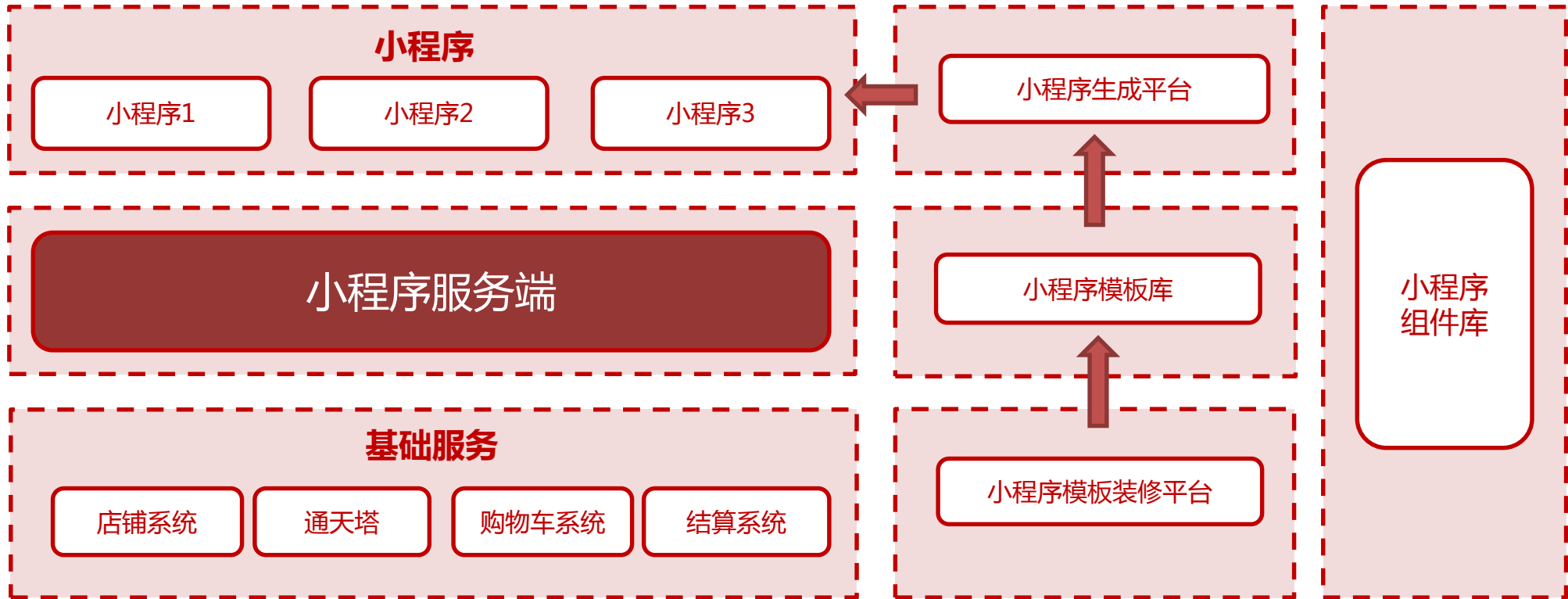


第 3 步 审核通过，小程序上线





5、小程序商城——业务架构





京东技术

IT大咖说
知识共享平台

感谢您的时间。

THANKS.



京东技术